



# IMPACTO SOCIAL DO MICROCRÉDITO PRODUTIVO ORIENTADO - MPO





Acreditamos no poder que os empreendedores populares têm para impulsionar nossa economia. Por isso também apoiamos quem está começando com nossas linhas de microcrédito. O banco busca avaliar como a disponibilidade de recursos pode contribuir para mudanças nas condições de vida dos indivíduos e identificar os fatores subjacentes a essas mudanças.

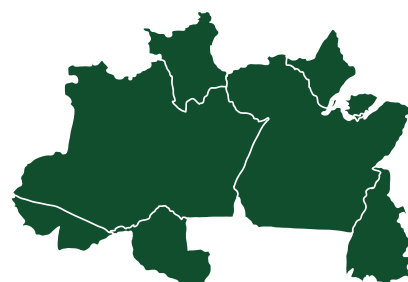
Portanto, o nosso programa de apoio Amazônia Florescer Urbano apoia empreendimentos que estão nascendo para manter e/ou gerar emprego e renda local, e oferece linhas de crédito para empreendedores populares informais organizados em Grupos Solidários de 3 à 10 empreendedores.

**SOBRE O PROGRAMA**

# ATUAÇÃO REGIONAL DO BASA PNMPO



o BASA conta com 50.005 clientes ativos em sua linha de microcrédito. Esses clientes possuem um perfil específico que os qualifica para a receita do crédito.



7 Estados da Região Norte (Amapá, Amazonas, Acre, Roraima, Rondônia, Pará e Tocantins).



Escritórios de microfinanças e apoio aos empreendimentos em todas as capitais dos Estados da Região Norte e área de interesse e expansão do microcrédito urbano



28 municípios da Amazônia com escritórios ativos de microfinanças com auxílio e orientação a microempreendimentos



84 Municípios pesquisados com clientes ativos e distribuídos de acordo com o processo de estratificação regional adotado



135 assessores intermediando a concessão de crédito com orientação produtiva e auxílio de finanças

# INDICADORES DE PERFIL

## Segmentos de Clientes

- Público pesquisado: microempreendedores de baixa renda
- Experiência de empreendedorismo: 87,60% dos clientes pesquisados possuem experiência de empreendedorismo acima de 3 anos
- Motivação para iniciar as atividades:
  - Desemprego
  - Indicação associada à vontade própria
  - Complementação de renda familiar
  - Busca de melhoria das condições de vida

Segundo Constanzi (2002): O microcrédito é uma forma de combater a exclusão e a pobreza para microempreendedores de baixa renda

Clientes  
Pesquisados

613

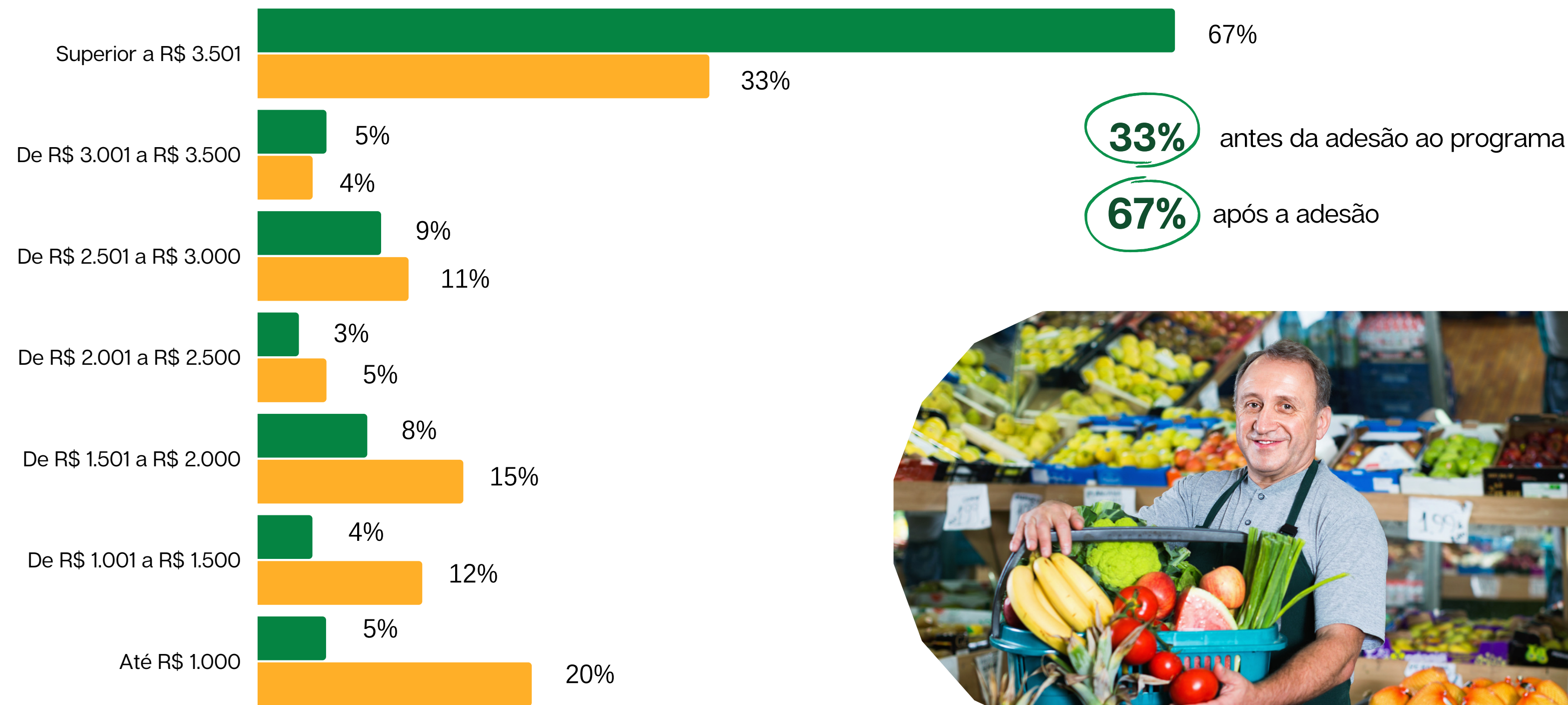




# RENDA FAMILIAR

## ADESÃO AO PROGRAMA AMAZÔNIA FLORESCER

■ Depois do Programa   ■ Antes do Programa





# RENDA FAMILIAR

## ADESÃO AO PROGRAMA AMAZÔNIA FLORESCER

### Renda Familiar

Até R\$ 1.000,00

De R\$ 1.001,00 à R\$ 1.500,00

De R\$ 1.501,00 à R\$ 2.000,00

De R\$ 2.001,00 à R\$ 2.500,00

De R\$ 2.501,00 à R\$ 3.000,00

De R\$ 3.001,00 à R\$ 3.500,00

Superior à R\$ 3.501,00

### Antes da Adesão

20%

12%

15%

5%

11%

4%

33%

### Após a Adesão

5%

4%

8%

3%

9%

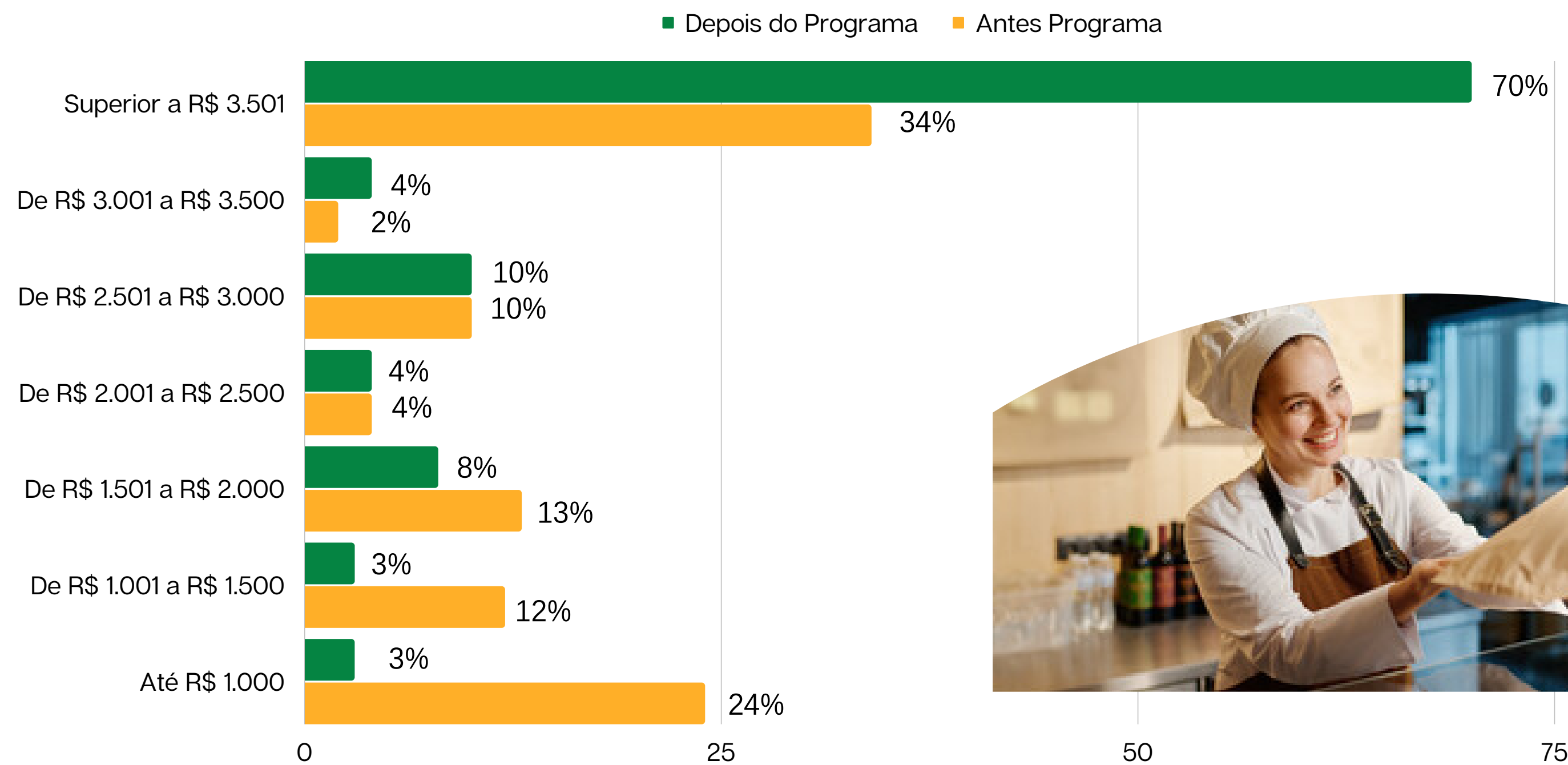
5%

67%



# RECEITA DO NEGÓCIO

## ADESÃO AO PROGRAMA AMAZÔNIA FLORESCER





# RECEITA DO NEGÓCIO

# ADESÃO AO PROGRAMA AMAZÔNIA FLORESCER

## Renda Familiar

Até R\$ 1.000,00

De R\$ 1.001,00 à R\$ 1.500,00

De R\$ 1.501,00 à R\$ 2.000,00

De R\$ 2.001,00 à R\$ 2.500,00

De R\$ 2.501,00 à R\$ 3.000,00

De R\$ 3.001,00 à R\$ 3.500,00

Superior à R\$ 3.501,00

### Antes da Adesão

24%

12%

13%

4%

10%

2%

34%

### Após a Adesão

3%

3%

8%

4%

10%

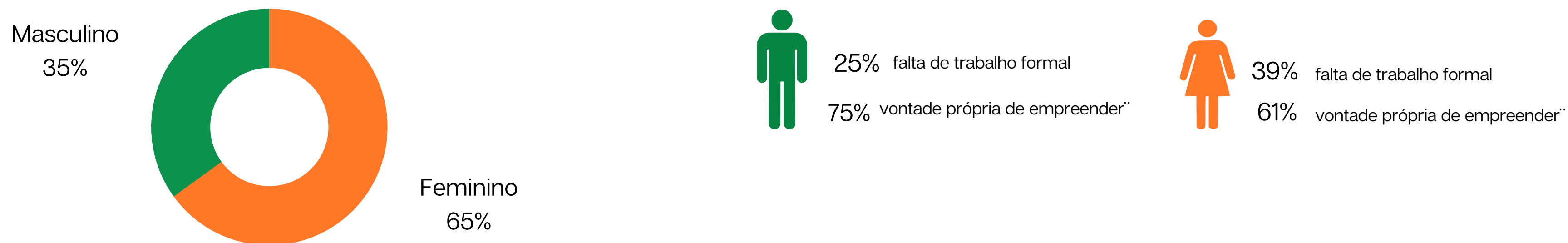
4%

70%

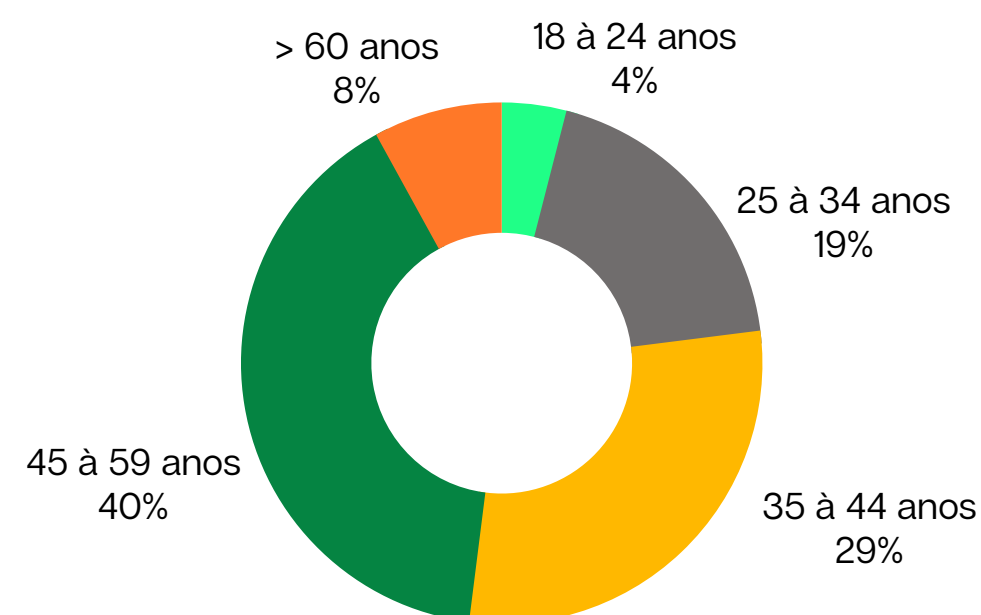


# ACESSO AO MICROCRÉDITO

## Gênero

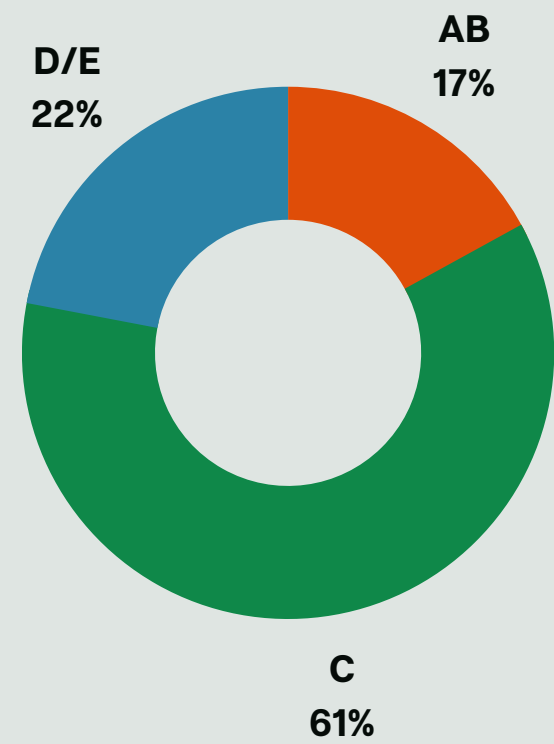


## Faixa etária



# ACESSO AO MICROCRÉDITO

## Classe Social

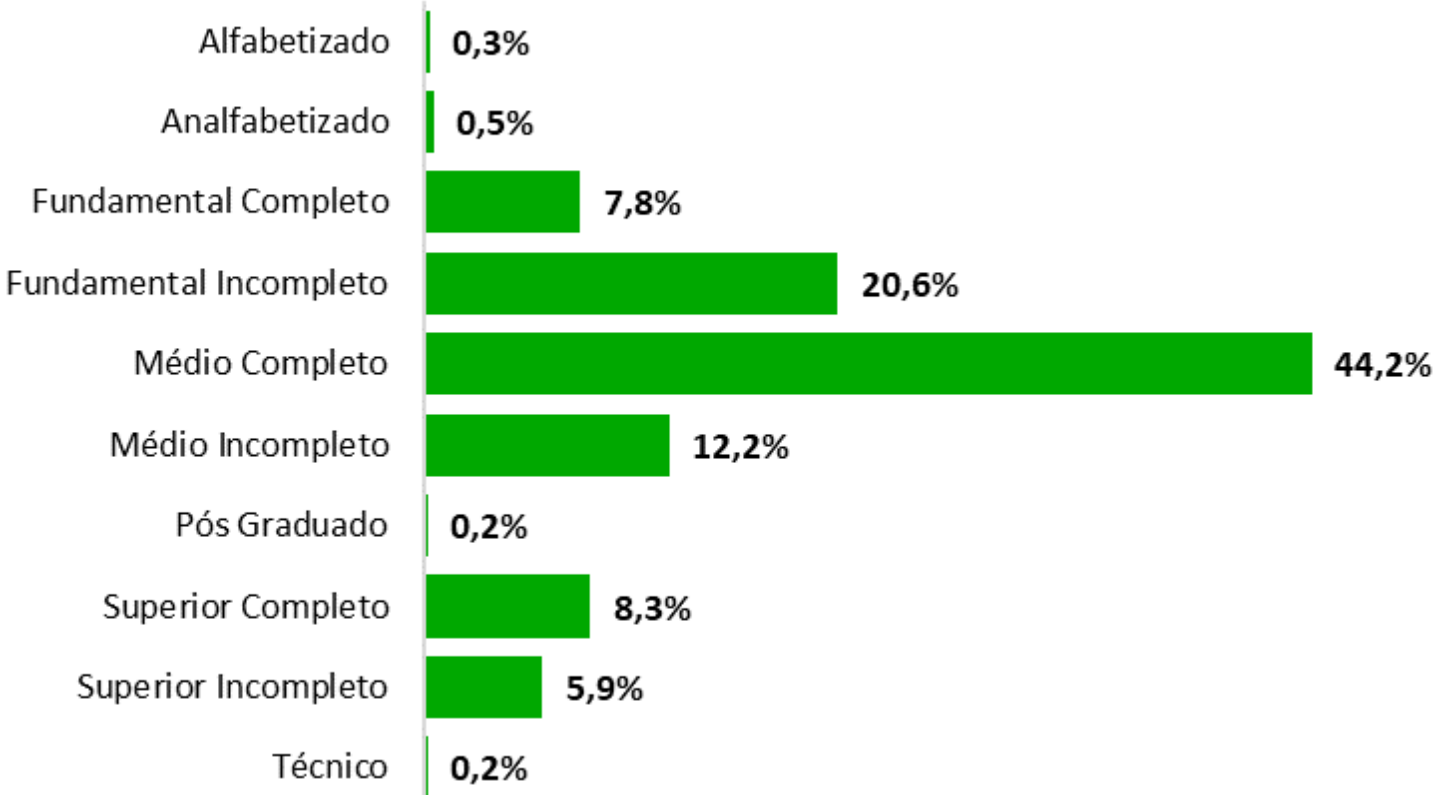


## Formalização do negócio MEI

- 19% Classe AB
- 65% Classe C
- 16% Classe D/E



## Escolaridade





# RENDA

Houve uma melhora significativa na renda e no equilíbrio orçamentário dos que aderiram ao Programa

O percentual de ganho com renda total ou superior a R\$ 3.501 aumentou de 33% para 67%, demonstrando a eficiência do Programa no apoio financeiro e na expansão da renda pessoal disponível.

Aproximadamente 29 mil clientes que agora estão na faixa de renda mais alta devido ao impacto do acesso ao microcrédito do BASA.

Na faixa de renda familiar mais baixa, de até R\$ 1.000, o percentual de clientes nessa faixa reduziu consideravelmente de 20% para 5% após a adesão ao Programa.

Aproximadamente 6.600 clientes conseguiram superar essa faixa de renda mais baixa, evidenciando que o Programa contribuiu diretamente para melhorias nas condições de vida familiar.







## IMPACTO SOCIAL

---

**71%**

Afirmaram não possuir outra atividade remunerada, destacando que seus negócios estão apresentando um retorno financeiro positivo.

---

**16%**

Optaram pela regularização na formalização das atividades por meio do registro como Microempreendedor Individual (MEI) nas classes sociais D/E

---

**Indica uma mudança significativa na renda das classes menos favorecidas, que antes não tinham acesso a suporte bancário adequado.**

---

**Além do aumento da renda, a regularização dos negócios contribui para uma atividade econômica mais formalizada e legalizada.**

---



# NEGÓCIOS

85%

dos entrevistados, que possuem escolaridade ensino médio completo/incompleto e mais de 6 anos de financiamento e crescimento junto ao Amazônia Florescer, atribuíram a nota máxima para a linha de crédito como forma de sustento o desempenho de seus empreendimentos.

## Destaque

- O crédito produtivo orientado tem funcionado de forma efetiva para a sustentação financeira e expansão dos negócios;
- O Amazônia Florescer tem promovido uma forte inserção bancária e formalização de atividades que antes faziam parte da economia informal.

O programa tem gerado um efeito positivo que pode ser estimado, inclusive considerando variáveis macro e microeconômicas, no sentido de estimular a inclusão financeira e a formalização dos empreendimentos.

A expansão dessas linhas de crédito direcionadas para o público das classes C, D e E indica uma importante contribuição para a aposentadoria econômica e impacto social associado.





# REND A PESSOAL

AUMENTO DE

**33% – 67%**

## Aumento da Renda

Após a adesão ao Programa de Apoio Financeiro e Expansão da Renda Pessoal (Amazônia Florescer), houve um aumento significativo no percentual de ajuda com acima de R\$ 3.501.

## Melhorar Margem

Esse aumento indica que o Amazônia Florescer foi eficiente em fornecer apoio financeiro e contribuir para o aumento da renda disponível dos clientes.

Estima-se que mais de 29 mil clientes estejam atualmente nessa faixa de renda devido ao impacto do microcrédito oferecido BASA.



# IMPORTÂNCIA DAS ATIVIDADES EMPREENDIDAS

Entrevistados

71%

Não possuíam outra  
fonte de renda além  
de seus negócios  
apoiados pelo  
Amazônia Florescer.



## PERCEPÇÃO DOS CLIENTES

Segundo a percepção dos clientes, seus negócios têm desempenhado um papel importante na composição da renda familiar antes e depois da participação no Programa de Apoio Financeiro e Expansão da Renda Pessoal (Amazônia Florescer).

## RETORNO FINANCEIRO

Esses clientes afirmaram que seus negócios estão obtendo sucesso em termos de retorno financeiro, o que indica que o Amazônia Florescer está desempenhando um papel positivo na melhoria das condições econômicas dos empreendimentos.

## FORMALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

A formalização das atividades por meio do MEI destaca-se pela concentração significativa de mais de 16% nas classes sociais D/E. Isso indica uma mudança positiva na renda das classes menos favorecidas e uma regularização das atividades empreendedoras, proporcionando uma maior inclusão econômica e social.





# Considerações Finais



O PNMPPO teve um impacto social significativo na Região Norte, evidenciando a necessidade de expandir o acesso ao microcrédito como uma política pública que promove a inclusão econômica e a transformação social.

## NEGÓCIOS E FINANÇAS PESSOAIS

As melhorias nos negócios e nas finanças pessoais dos clientes são fatores que ocorreram para o impacto social gerado pelo Amazônia Florescer. O programa tem sido efetivo em proporcionar benefícios tangíveis aos empreendedores, impulsionando o crescimento dos negócios e efetivamente como condições de vida dos beneficiários.

## CONSUMO DE BENS E SERVIÇOS

O acesso ao microcrédito fornecido pelo Amazônia Florescer tem um papel claro e transforma na vida social dos clientes, permitindo estabilidade financeira, aumento do consumo e melhorias nas condições de vida, tanto em termos de necessidades básicas como também em relação a oportunidades de lazer, saúde e investimentos domésticos.

## RENDA FAMILIAR

A melhoria na renda familiar e os benefícios resultantes desse aumento têm um impacto significativo na vida dos clientes do Amazônia Florescer. O programa testado eficazmente em proporcionar um aumento de renda e melhorar o equilíbrio orçamentário dos beneficiários, trazendo maior segurança financeira e bem-estar para as famílias atendidas.

**O programa Amazônia Florescer desempenha um papel essencial na melhoria da renda dos seus clientes, gerando aumento significativo no número de pessoas que alcançaram níveis de renda mais altos. Além disso, houve uma redução notável na proporção de pessoas à faixa de renda mais baixa, através do acesso ao microcrédito oferecido pelo BASA. Esse sucesso do programa demonstra sua eficácia em fornecer suporte financeiro e elevar a qualidade de vida das famílias atendidas.**