

**RELATÓRIO DA SUBCOMISSÃO DE LICITAÇÃO
PROCEDIMENTO LICITATÓRIO Nº 2024/003**

CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PRESTADORA DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL, PARA PROSPECÇÃO, PLANEJAMENTO, IMPLEMENTAÇÃO, MANUTENÇÃO E ANÁLISE DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL, NO ÂMBITO DO CONTRATO, CRIAÇÃO E EXECUÇÃO TÉCNICA DE AÇÕES E/OU PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL, CRIAÇÃO, IMPLEMENTAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE FORMAS INOVADORAS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL, DESTINADAS A EXPANDIR OS EFEITOS DE MENSAGENS E CONTEÚDO EM SEUS CANAIS PROPRIETÁRIOS E EM OUTROS AMBIENTES, PLATAFORMAS OU FERRAMENTAS DIGITAIS, EM CONSONÂNCIA COM NOVAS TECNOLOGIAS E GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS, CONFORME AS DESCRIÇÕES DE NECESSIDADE E CARACTERÍSTICAS PRESENTES NO EDITAL E SEUS ANEXOS.

Trata o presente do Relatório da análise da subcomissão técnica do INVÓLUCRO I do procedimento licitatório nº 2024/003, conforme requisitos e orientações dispostas no APÊNDICE II de edital, tendo iniciado os trabalhos em 16/12/2024 e concluído em 18/12/2024, na Sede do Banco da Amazônia, em Belém-PA.

A Subcomissão Técnica, visando não prejudicar o princípio da igualdade e isonomia da disputa, decidiu não considerar, para fins de avaliação, os itens abaixo, considerando que os custos estão presentes e foram analisados no sub quesito 4 (Plano de Implementação).

2.2.1.2. Subquesito 2 - Estratégia de Comunicação Digital

e) a exequibilidade da Estratégia de Comunicação Digital, considerada a verba referencial estabelecida no Briefing.

2.2.1.3. Subquesito 3 – Solução de Comunicação Digital g) a exequibilidade das ações e/ou peças de comunicação digital, com base no investimento disponível.

Ainda visando não prejudicar os princípios acima trazidos para a análise, a Subcomissão Técnica decidiu não considerar, para fins de avaliação, os itens abaixo, considerando que a expressão “se for o caso” traz o entendimento subjetivo de apresentar ou não.

2.2.1.4. Subquesito 4 – Plano de Implementação

c) a consistência técnica demonstrada na proposição e defesa do plano de mídia, se for o caso;

d) a consistência do conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de públicos-alvo da solução de comunicação digital, se for o caso.



Considerando as premissas acima pontuadas, assim como os atributos expressamente previstos no item 2.2. do APÊNDICE II do edital para serem levados em consideração como critério de julgamento técnico, a Subcomissão Técnica, ainda com o objetivo de observar o princípio da igualdade e isonomia da disputa, pactuou pela criação de faixas de pontuação, dividindo a pontuação máxima dos subquesitos pela quantidade de atributos a serem considerados na avaliação (vide planilhas anexa a este relatório).

Desta forma, após análise e julgamento da Subcomissão Técnica, a tabela abaixo apresenta o resultado, por ordem da maior para a menor avaliação, onde as justificativas estão presentes nas planilhas anexa a este relatório:

PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO		
NUMERAÇÃO ATRIBUÍDA À PASTA	CONCEITO	NOTA
4	A vida da Amazônia começa em você	73,43
5	Banco da Amazônia: A gente respira o Futuro	65,57
1	Ao lado de quem valoriza nossa terra	55,40
2	Banco da Amazônia - Investimos no seu potencial	49,70
3	Não apresentou	0,00

Considerando as pontuações acima apresentada, informamos, conforme previsto no item 2.5. do APÊNDICE II do edital, a empresa com a numeração atribuída sob nº 3, inclusive que não apresentou CONCEITO, deverá ser desclassificada uma vez que ficou com pontuação zero nos subquesitos do Plano de Comunicação Digital.

Belém/PA, 18 de dezembro de 2024.



1º Titular: Romulo Jorge Barbosa da Silva



2º Titular: Marina dos Reis Souza



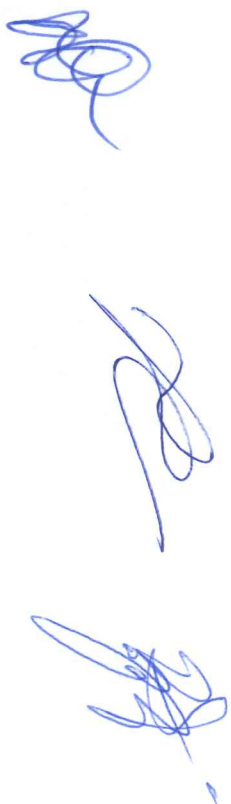
3º Titular: Renato Correia de Albuquerque

BANCO DA AMZÔNIA							
Pontuação da Proposta Técnica - INVOLUCRO III - Subcomissão Técnica							
CONCEITO: "Banco da Amazônia: A gente respira o Futuro"							
Plano de Comunicação Digital	Pontuação Máxima		Avaliador 1		Avaliador 2		Média
	76		RÔMULO		RENATO		
Raciocínio Básico	10		9,1		9,5		10
• a acuridade demonstrada na análise das características e especificidades do CONTRATANTE e do contexto de sua atuação; • a pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados, relativos às necessidades de comunicação digital identificadas; • a assertividade demonstrada na análise e compreensão do desafio de comunicação a ser superado pelo CONTRATANTE e no entendimento dos objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing.							
JUSTIFICATIVA	9,53						
0 - não apresentação dos elementos; 0,1 à 3,5 - apresentação de 1 elemento; 3,6 à 7 - apresentação de 2 elementos; 7,01 à 10 - apresentação de todos os elementos.							
Estratégia de Comunicação Digital	Raciocínio básico está aderente ao edital.						
• a adequação da linha temática e conceitual que fundamenta a solução proposta à natureza e às atividades do CONTRATANTE, bem como ao desafio e aos objetivos de comunicação; • as possibilidades de interpretações positivas para a comunicação digital do CONTRATANTE no relacionamento com seus públicos; • a consistência técnica da apresentação e defesa das fases e dos pontos centrais da Estratégia de Comunicação Digital pela licitante e sua capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE, o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing; • a pertinência das relações de causa e efeito entre a Estratégia de Comunicação Digital proposta e os efeitos e resultados esperados; • a exequibilidade da Estratégia de Comunicação Digital, considerada a verba referencial estabelecida no Briefing.							
25	24		24		24		24,00
JUSTIFICATIVA	A estratégia está completa e aderente ao edital, observou-se apenas não ter utilizado o Círio de Nazaré como oportunidade de ação.						
0 - não apresentação dos elementos; 0,1 à 5 - apresentação de 1 elemento; 5,1 à 10 - apresentação de 2 elementos; 10,1 à 15 - apresentação de 3 elementos; 15,1 à 25 - apresentação de todos os elementos.							





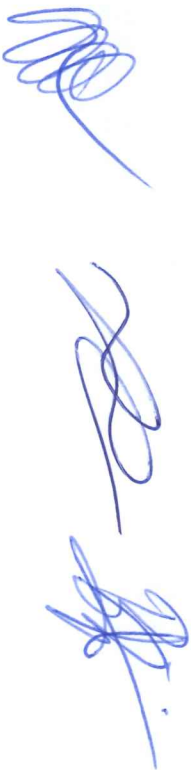
Solução de Comunicação Digital • o alinhamento das ações e/ou peças de comunicação digital com a estratégia proposta; • a pertinência da proposta com a natureza do CONTRATANTE e com o desafio e objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing; • a adequação das ações e/ou peças de comunicação digital ao perfil dos segmentos de público-alvo; • a compatibilidade das ações e/ou peças de comunicação digital com os recursos próprios, ambientes, plataformas ou ferramentas a que se destinam; • a originalidade da proposta e a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; • a harmonia e o equilíbrio visual da solução proposta e a usabilidade, navegabilidade, acessibilidade e funcionalidade das ações; • a exequibilidade das ações e/ou peças de comunicação digital com base no investimento disponível		20	17	16	15,1	16,03
JUSTIFICATIVA 0 - não apresentação dos elementos; 0,1 à 3 - apresentação de 1 elemento; 3,1 à 6 - apresentação de 2 elementos; 6,1 à 9 - apresentação de 3 elementos; 9,1 à 12 - apresentação de 4 elementos; 12,1 à 18 - apresentação de 5 elementos; 18,1 à 20 - apresentação de todos os elementos.		Não há legendas, nem informações de acessibilidade (Libras). A peça 2 apresenta um projeto editorial (Key Visual), o objeto não pode ser considerado como peça de comunicação para avaliação. Proposições de temáticas fora do objetivo do edital.				
Plano de Implementação • a adequação do cronograma de implementação, ativação, continuidade, manutenção, conclusão das ações e/ou peças de comunicação digital, considerado o grau de complexidade de sua execução técnica e as especificidades do desafio e dos objetivos de comunicação apresentados no Briefing; • o grau de eficiência, a economicidade e a otimização dos recursos na utilização da verba referencial estabelecida no Briefing, demonstrados no orçamento para desenvolvimento da proposta; • a consistência técnica demonstrada na proposição e defesa do plano de mídia, se for o caso; • a consistência do conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de públicos-alvo da solução de comunicação digital, se for o caso		20	17	16	15	16,00
JUSTIFICATIVA 0 - não apresentação dos elementos; 0,1 à 10 - apresentação de 1 elemento; 10,1 à 20 - apresentação de 2 elementos;		Conseguir apresentar de forma adequada os elementos requisitos do edital.				
TOTAL		65,57				



Pontuação da Proposta Técnica - INVOLUCRO I - Subcomissão Técnica				
CONCEITO: AO LADO DE QUEM VALORIZA NOSSA TERRA				
Plano de Comunicação Digital	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
	76	RÔMULO	RENATO	MARINA
				Média
Raciocínio Básico • a acurácia demonstrada na análise das características e especificidades do CONTRATANTE e do contexto de sua atuação; • a pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados, relativos às necessidades de comunicação digital identificadas; • a assertividade demonstrada na análise e compreensão do desafio de comunicação a ser superado pelo CONTRATANTE e no entendimento dos objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing.	10	8	7,5	7,7
JUSTIFICATIVA 0 - não apresentação dos elementos; 0,1 à 3,5 - apresentação de 1 elemento; 3,6 à 7 - apresentação de 2 elementos; 7,01 à 10 - apresentação de todos os elementos.		Trouxe todos os elementos relacionados ao subitem 2.2.1.1 apresentando raciocínio básico completo e objetivo quanto à assertividade, trazendo aderência à proposta do briefing.		7,73
Estratégia de Comunicação Digital • a adequação da linha temática e conceitual que fundamenta a solução proposta à natureza e às atividades do CONTRATANTE, bem como ao desafio e aos objetivos de comunicação; • as possibilidades de interpretações positivas para a comunicação digital do CONTRATANTE no relacionamento com seus públicos; • a consistência técnica da apresentação e defesa das fases e dos pontos centrais da Estratégia de Comunicação Digital pela licitante e sua capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE, o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing; • a pertinência das relações de causa e efeito entre a Estratégia de Comunicação Digital proposta e os efeitos e resultados esperados; • a exequibilidade da Estratégia de Comunicação Digital, considerada a verba referencial estabelecida no Briefing.	25	16	16	17,5
JUSTIFICATIVA 0 - não apresentação dos elementos; 0,1 à 5 - apresentação de 1 elemento; 5,1 à 10 - apresentação de 2 elementos; 10,1 à 15 - apresentação de 3 elementos; 15,1 à 25 - apresentação de todos os elementos.		A estratégia não considerou eventos/datas importantes no calendário de ações da instituição, a exemplo do Cirio (programação cultural). Apresenta entrega de resultados através de relatórios mensais, onde é identificada necessidade mínima semanal; Apresenta ações no prazo de 11 meses, desconsiderando a solicitação de 12 meses; Apresenta KPIs de alcance modesto.		16,60



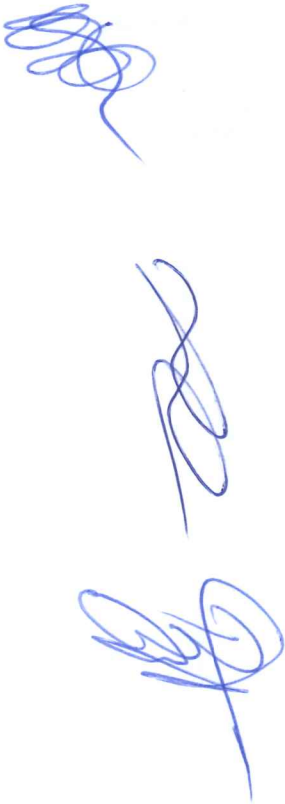
Solução de Comunicação Digital • o alinhamento das ações e/ou peças de comunicação digital com a estratégia proposta; • a pertinência da proposta com a natureza do CONTRATANTE e com o desafio e objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing; • a adequação das ações e/ou peças de comunicação digital ao perfil dos segmentos de público-alvo; • a compatibilidade das ações e/ou peças de comunicação digital com os recursos próprios, ambientes, plataformas ou ferramentas a que se destinam; • a originalidade da proposta e a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; • a harmonia e o equilíbrio visual da solução proposta e a usabilidade, navegabilidade, acessibilidade e funcionalidade das ações; • a exequibilidade das ações e/ou peças de comunicação digital, com base no investimento disponível								20	16	15,5	16	15,83
JUSTIFICATIVA 0 - não apresentação dos elementos; 0,1 à 3 - apresentação de 1 elemento; 3,1 à 6 - apresentação de 2 elementos; 6,1 à 9 - apresentação de 3 elementos; 9,1 à 12 - apresentação de 4 elementos; 12,1 à 18 - apresentação de 5 elementos; 18,1 à 20 - apresentação de todos os elementos.					Peça 2 - O menu não faz contraste em algumas sessões da LP. Várias peças utilizam de cores que fogem à paleta cromática da instituição (Peça 3, 4, 5 e 6). Os vídeos não apresentam marcação de legenda e de líbras; Peça 8 - Disposição da logomarca de forma inconsistente;							
Plano de Implementação • a adequação do cronograma de implementação, ativação, continuidade, manutenção, conclusão das ações e/ou peças de comunicação digital, considerado o grau de complexidade de sua execução técnica e as especificidades do desafio e dos objetivos de comunicação apresentados no Briefing; • o grau de eficiência, a economicidade e a otimização dos recursos na utilização da verba referencial estabelecida no Briefing, demonstrados no orçamento para desenvolvimento da proposta; • a consistência técnica demonstrada na proposição e defesa do plano de mídia, se for o caso; • a consistência do conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de públicos-alvo da solução de comunicação digital, se for o caso								20	16	15	15	15,33
JUSTIFICATIVA 0 - não apresentação dos elementos; 0,1 à 10 - apresentação de 1 elemento; 10,1 à 20 - apresentação de 2 elementos;					Ações a serem implementadas em apenas 11 meses, destoando à exigência do edital para uma campanha de 12 meses;							
TOTAL												55,40



BANCO DA AMAZÔNIA					
Pontuação da Proposta Técnica - INVOLUCRO II - Subcomissão Técnica					
CONCEITO: Banco da Amazônia - Investimos no seu potencial					
Plano de Comunicação Digital	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Média
Raciocínio Básico	75	ROMULO	RENATO	MARINA	
• a acurácia demonstrada na análise das características e especificidades do CONTRATANTE e do contexto de sua atuação; • a pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados, relativos às necessidades de comunicação digital identificadas; • a assertividade demonstrada na análise e compreensão do desafio de comunicação a ser superado pelo CONTRATANTE e no entendimento dos objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing.	10	8,5	7,8	8	8,10
JUSTIFICATIVA 0 - não apresentação dos elementos; 0,1 à 3,5 - apresentação de 1 elemento; 3,6 à 7 - apresentação de 2 elementos; 7,01 à 10 - apresentação de todos os elementos.		Trouxe todos os elementos relacionados ao subitem 2.2.1.1 apresentando raciocínio básico completo e objetivo quanto à assertividade, trazendo aderência à proposta do briefing. Apresentou dados de pesquisa para subsidiar os argumentos.			
Estratégia de Comunicação Digital • a adequação da linha temática e conceitual que fundamenta a solução proposta à natureza e às atividades do CONTRATANTE, bem como ao desafio e aos objetivos de comunicação; • as possibilidades de interpretações positivas para a comunicação digital do CONTRATANTE no relacionamento com seus públicos; • a consistência técnica da apresentação e defesa das fases e dos pontos centrais da Estratégia de Comunicação Digital pela licitante e sua capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE, o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing; • a pertinência das relações de causa e efeito entre a Estratégia de Comunicação Digital proposta e os efeitos e resultados esperados; • a exequibilidade da Estratégia de Comunicação Digital, considerada a verba referencial estabelecida no Briefing.	25	17	14	13	14,67
JUSTIFICATIVA 0 - não apresentação dos elementos; 0,1 à 5 - apresentação de 1 elemento; 5,1 à 10 - apresentação de 2 elementos; 10,1 à 15 - apresentação de 3 elementos; 15,1 à 25 - apresentação de todos os elementos.		O conceito não traz a preocupação com o desafio do socioambiental, nesse quesito foge à solicitação do briefing. Não houve citação de valores.			



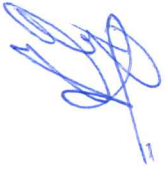
Solução de Comunicação Digital						
- o alinhamento das ações e/ou peças de comunicação digital com a estratégia proposta; - a pertinência da proposta com a natureza do CONTRATANTE e com o desafio e objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing; - a adequação das ações e/ou peças de comunicação digital ao perfil dos segmentos de público-alvo; - a compatibilidade das ações e/ou peças de comunicação digital com os recursos próprios, ambientes, plataformas ou ferramentas a que se destinam; - a originalidade da proposta e a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; - a harmonia e o equilíbrio visual da solução proposta e a usabilidade, navegabilidade, acessibilidade e funcionalidade das ações; - a exequibilidade das ações e/ou peças de comunicação digital, com base no investimento disponível	20	11	10	9,3	10,10	
JUSTIFICATIVA 0 - não apresentação dos elementos; 0,1 à 3 - apresentação de 1 elemento; 3,1 à 6 - apresentação de 2 elementos; 6,1 à 9 - apresentação de 3 elementos; 9,1 à 12 - apresentação de 4 elementos; 12,1 à 18 - apresentação de 5 elementos; 18,1 à 20 - apresentação de todos os elementos.		Confirma a estratégia que está no conceito e não no briefing; Falta de acessibilidades nos vídeos (líbras); Peças escuras, poluídas e com problemas de contraste; Banner com problemas estruturais (transição);				
Plano de Implementação - a adequação do cronograma de implementação, ativação, continuidade, manutenção, conclusão das ações e/ou peças de comunicação digital, considerado o grau de complexidade de sua execução técnica e as especificidades do desafio e dos objetivos de comunicação apresentados no Briefing; - o grau de eficiência, a economicidade e a otimização dos recursos na utilização da verba referencial estabelecida no Briefing, demonstrados no orçamento para desenvolvimento da proposta; - a consistência técnica demonstrada na proposição e defesa do plano de mídia, se for o caso; - a consistência do conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de públicos-alvo da solução de comunicação digital, se for o caso	20	16,5	16	18	16,83	
JUSTIFICATIVA 0 - não apresentação dos elementos; 0,1 à 10 - apresentação de 1 elemento; 10,1 à 20 - apresentação de 2 elementos;	Não apresentou defesa do plano de mídia; A não utilização de quase R\$ 2,5 milhões não apresentaria necessariamente otimização da verba.					
TOTAL						49,70



BANCO DA AMAZÔNIA					
Pontuação da Proposta Técnica - INVOLUCRO III - Subcomissão Técnica					
CONCEITO: A vida da Amazônia começa em você					
Plano de Comunicação Digital	Pontuação Máxima		Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
	76		RÔMULO	RENATO	MARINA
Raciocínio Básico	10		9,5	10	10
JUSTIFICATIVA			Raciocínio básico está aderente ao edital.		
0 - não apresentação dos elementos; 0,1 a 3,5 - apresentação de 1 elemento; 3,6 a 7 - apresentação de 2 elementos; 7,01 a 10 - apresentação de todos os elementos.	25		24	24,5	24
Estratégia de Comunicação Digital			A estratégia está completa e aderente ao edital, observou-se apenas não ter utilizado o Círio de Nazaré como oportunidade de ação.		
JUSTIFICATIVA	15,1 a 25 - apresentação de todos os elementos.				
0 - não apresentação dos elementos; 0,1 a 5 - apresentação de 1 elemento; 5,1 a 10 - apresentação de 2 elementos; 10,1 a 15 - apresentação de 3 elementos; 15,1 a 25 - apresentação de todos os elementos.					







Solução de Comunicação Digital • o alinhamento das ações e/ou peças de comunicação digital com a estratégia proposta; • a pertinência da proposta com a natureza do CONTRATANTE e com o desafio e objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing; • a adequação das ações e/ou peças de comunicação digital ao perfil dos segmentos de público-alvo; • a compatibilidade das ações e/ou peças de comunicação digital com os recursos próprios, ambientes, plataformas ou ferramentas a que se destinam; • a originalidade da proposta e a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; • a harmonia e o equilíbrio visual da solução proposta e a usabilidade, navegabilidade, acessibilidade e funcionalidade das ações; • a exequibilidade das ações e/ou peças de comunicação digital com base no investimento disponível		20	19,5	19,8	19	19,43
JUSTIFICATIVA 0 - não apresentação dos elementos; 0,1 à 3 - apresentação de 1 elemento; 3,1 à 6 - apresentação de 2 elementos; 6,1 à 9 - apresentação de 3 elementos; 9,1 à 12 - apresentação de 4 elementos; 12,1 à 18 - apresentação de 5 elementos; 18,1 à 20 - apresentação de todos os elementos.			Não há legendas, nem informações de acessibilidade (lbras).			
Plano de Implementação • a adequação do cronograma de implementação, ativação, continuidade, manutenção, conclusão das ações e/ou peças de comunicação digital, considerado o grau de complexidade de sua execução técnica e as especificidades do desafio e dos objetivos de comunicação apresentados no Briefing; • o grau de eficiência, a economicidade e a otimização dos recursos na utilização da verba referencial estabelecida no Briefing, demonstrados no orçamento para desenvolvimento da proposta; • a consistência técnica demonstrada na proposição e defesa do plano de mídia, se for o caso; • a consistência do conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de públicos-alvo da solução de comunicação digital, se for o caso		20	20	20	20	20,00
JUSTIFICATIVA 0 - não apresentação dos elementos; 0,1 à 10 - apresentação de 1 elemento; 10,1 à 20 - apresentação de 2 elementos;		Apresentou com robustez os elementos necessários para cumprimento das exigências do edital.				73,43
TOTAL						73,43

BANCO DA AMAZÔNIA						
Pontuação da Proposta Técnica - INVOLUCRO III - Subcomissão Técnica						
CONCEITO: Não apresentou						
Plano de Comunicação Digital	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Média	
	75	ROMULO	RENATO	MARINA		
Raciocínio Básico						
- a acuidade demonstrada na análise das características e especificidades do CONTRATANTE e do contexto de sua atuação; - a pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados, relativos às necessidades de comunicação digital identificadas; - a assertividade demonstrada na análise e compreensão do desafio de comunicação a ser superado pelo CONTRATANTE e no entendimento dos objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing.	10	0	0	0	0	
JUSTIFICATIVA	0 - não apresentação dos elementos; 0,1 à 3,5 - apresentação de 1 elemento; 3,6 à 7 - apresentação de 2 elementos; 7,01 à 10 - apresentação de todos os elementos.					
Estratégia de Comunicação Digital		O Plano de Comunicação apresenta diagramação distinta da orientada no edital. O material foi encadernado com cores e fontes diferentes na capa. Item 1.2 do Apêndice 2. A empresa apresentou uma matriz swot não estando de acordo com o Item 1.3.1 e 2.2.1.1 do Apêndice 2.				
- a adequação da linha temática e conceitual que fundamenta a solução proposta à natureza e às atividades do CONTRATANTE, bem como ao desafio e aos objetivos de comunicação; - as possibilidades de interpretações positivas para a comunicação digital do CONTRATANTE no relacionamento com seus públicos; - a consistência técnica da apresentação e defesa das fases e dos pontos centrais da Estratégia de Comunicação Digital pela licitante e sua capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE, o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing; - a pertinência das relações de causa e efeito entre a Estratégia de Comunicação Digital proposta e os efeitos e resultados esperados; - a exequibilidade da Estratégia de Comunicação Digital, considerada a verba referencial estabelecida no Briefing.	25	0	0	0	0	
JUSTIFICATIVA	0 - não apresentação dos elementos; 0,1 à 5 - apresentação de 1 elemento; 5,1 à 10 - apresentação de 2 elementos; 10,1 à 15 - apresentação de 3 elementos; 15,1 à 25 - apresentação de todos os elementos.					
A empresa não trouxe os elementos obrigatórios, constantes nos itens 1.3.2 e 2.2.1.2 do Apêndice 2. Principalmente conceito e temática. Outros pontos críticos: Apresentou na estratégia temporalidade de realização em seis meses. Na estratégia apresenta os meios TV e rádio ligando à finalidade do edital						



Solução de Comunicação Digital • o alinhamento das ações e/ou peças de comunicação digital com a estratégia proposta; • a pertinência da proposta com a natureza do CONTRATANTE e com o desafio e objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing; • a adequação das ações e/ou peças de comunicação digital ao perfil dos segmentos de público-alvo; • a compatibilidade das ações e/ou peças de comunicação digital com os recursos próprios, ambientes, plataformas ou ferramentas a que se destinam; • a originalidade da proposta e a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; • a harmonia e o equilíbrio visual da solução proposta e a usabilidade, navegabilidade, acessibilidade e funcionalidade das ações; • a exequibilidade das ações e/ou peças de comunicação digital, com base no investimento disponível.		20	0	0	0	0
JUSTIFICATIVA 0 - não apresentação dos elementos; 0,1 à 3 - apresentação de 1 elemento; 3,1 à 6 - apresentação de 2 elementos; 6,1 à 9 - apresentação de 3 elementos; 9,1 à 12 - apresentação de 4 elementos; 12,1 à 18 - apresentação de 5 elementos; 18,1 à 20 - apresentação de todos os elementos.	Plano de Implementação • a adequação do cronograma de implementação, ativação, continuidade, manutenção, conclusão das ações e/ou peças de comunicação digital, considerando o grau de complexidade de sua execução técnica e as especificidades do desafio e dos objetivos de comunicação apresentados no Briefing; • o grau de eficiência, a economicidade e a otimização dos recursos na utilização da verba referencial estabelecida no Briefing, demonstrados no orçamento para desenvolvimento da proposta; • a consistência técnica demonstrada na proposição e defesa do plano de mídia, se for o caso; • a consistência do conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de públicos-alvo da solução de comunicação digital, se for o caso.	20	0	0	0	0
JUSTIFICATIVA 0 - não apresentação dos elementos; 0,1 à 10 - apresentação de 1 elemento; 10,1 à 20 - apresentação de 2 elementos;	O tempo inteiro apresenta apenas metodologia de trabalho sem de fato apresentar o que se pretende executar; No cronograma apresenta apenas a execução em seis meses.	TOTAL				
0,00						



BANCO DA AMAZÔNIA

PROCEDIMENTO LICITATÓRIO Nº 2024/003, REALIZADA PELO BANCO DA AMAZÔNIA S.A., QUE OBJETIVA A CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL.

À SUBCOMISSÃO TÉCNICA JULGADORA DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

A Comissão Especial de licitação, encaminha a documentação das licitantes referente aos invólucros nº 3, abertos e rubricado na primeira sessão pela Comissão Especial de Licitação e por todos os licitantes participantes, para a devida análise conforme prevê o edital.

Dê-se ciência e cumpra-se.

Belém (PA), 18 de dezembro de 2024

Elcio de Sousa Farias

Presidente da Comissão Especial de Licitação

Cientes:

Subcomissão Técnica

X

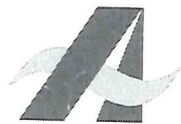
Romulo Jorge Barbosa da Silva
1º TITULAR - Membro Interno - BASA

X

Marina dos Reis Souza
2º TITULAR Membro Interno -BASA

X

Renato Correia de Albuquerque
3º TITULAR - Membro Externo - INFRAERO



BANCO DA AMAZÔNIA

PROCEDIMENTO LICITATÓRIO Nº 2024/003, REALIZADA PELO BANCO DA AMAZÔNIA S.A., QUE OBJETIVA A CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL.

À SUBCOMISSÃO TÉCNICA JULGADORA DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

A Comissão Especial de licitação, encaminha a documentação das licitantes referente aos invólucros nº 1, abertos e rubricado na primeira sessão pela Comissão Especial de Licitação e por todos os licitantes participantes, para a devida análise conforme prevê o edital.

Dê-se ciência e cumpra-se.

Belém (PA), 16 de dezembro de 2024



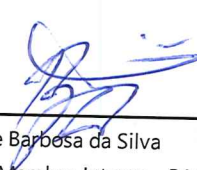
Elcio de Sousa Farias

Presidente da Comissão Especial de Licitação

Cientes:

Subcomissão Técnica

X



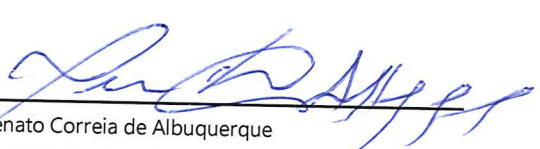
Romulo Jorge Barbosa da Silva
1º TITULAR - Membro Interno - BASA

X



Marina dos Reis Souza
2º TITULAR Membro Interno -BASA

X



Renato Correia de Albuquerque
3º TITULAR - Membro Externo - INFRAERO

