

**RELATÓRIO DA SUBCOMISSÃO DE LICITAÇÃO
PROCEDIMENTO LICITATÓRIO Nº 2024/003**

CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PRESTADORA DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL, PARA PROSPECÇÃO, PLANEJAMENTO, IMPLEMENTAÇÃO, MANUTENÇÃO E ANÁLISE DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL, NO ÂMBITO DO CONTRATO, CRIAÇÃO E EXECUÇÃO TÉCNICA DE AÇÕES E/OU PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL, CRIAÇÃO, IMPLEMENTAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE FORMAS INOVADORAS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL, DESTINADAS A EXPANDIR OS EFEITOS DE MENSAGENS E CONTEÚDO EM SEUS CANAIS PROPRIETÁRIOS E EM OUTROS AMBIENTES, PLATAFORMAS OU FERRAMENTAS DIGITAIS, EM CONSONÂNCIA COM NOVAS TECNOLOGIAS E GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS, CONFORME AS DESCRIÇÕES DE NECESSIDADE E CARACTERÍSTICAS PRESENTES NO EDITAL E SEUS ANEXOS.

Trata o presente Relatório da análise da subcomissão técnica do INVÓLUCRO III do procedimento licitatório nº 2024/003, conforme requisitos e orientações dispostas no APÊNDICE II de edital, tendo iniciado os trabalhos em 18/12/2024 e concluído em 19/12/2024, na Sede do Banco da Amazônia, em Belém-PA.

Considerando os atributos expressamente previstos no item 2.2. do APÊNDICE II do edital para serem levados em consideração como critério de julgamento técnico, a Subcomissão Técnica, ainda com o objetivo de observar o princípio da igualdade e isonomia da disputa, pactuou pela criação de faixas de pontuação, dividindo a pontuação máxima do subquesto 'Relatos de Soluções de Comunicação Digital' pela quantidade de atributos a serem considerados na avaliação (item 2.2.3. do APÊNDICE II do edital), conforme pode ser observado nas planilhas anexas a este relatório.

Desta forma, após análise e julgamento da Subcomissão Técnica, a tabela abaixo apresenta o resultado, por ordem da maior para a menor avaliação, onde as justificativas estão presentes nas planilhas anexas a este relatório:

PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO	
EMPRESA	NOTA
FILADELFIA	25,00
PARTNERS	23,83
ICOMUNICAÇÃO INTEGRADA	20,00
CLARA DIGITAL	19,33
VIVERE PRESS	11,37



Belém/PA, 18 de dezembro de 2024.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'RJB', is positioned above the first title.

1º Titular: Romulo Jorge Barbosa da Silva

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'MRS', is positioned above the second title.

2º Titular: Marina dos Reis Souza

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'RCA', is positioned above the third title.

3º Titular: Renato Correia de Albuquerque



Pontuação da Proposta Técnica - INVOLUCRO III - Subcomissão Técnica

EMPRESA: FI LADELFA

Capacidade de Atendimento	Pontuação Máxima			Média	
	Avaliador 1 RÔMULO	Avaliador 2 RENATO	Avaliador 3 MARINA		
<ul style="list-style-type: none">• o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;• a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;• a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;• a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.	5	5	5	5,00	
5 ou mais clientes com atuação nacional	Até 5,00	Atendeu plenamente aos requisitos do edital.			
3 a 4 clientes com atuação nacional	Até 3,00				
1 ou 2 clientes com atuação nacional	Até 2,00				
Apenas clientes com atuação regional	Até 1,00				
Fornação acadêmica dos principais responsáveis técnicos da licitante	5	5	5	5	
Presença de profissional com mestrado em Comunicação ou Marketing	Até 2,00	Atendeu aos requisitos do edital.			5,00
Presença de Profissional com pós-graduação em Comunicação ou Marketing	Até 1,50				
Presença de Profissional com graduação em Comunicação ou Marketing	Até 1,00				
Profissional com formação em outras áreas de conhecimento	Até 0,50				
Experiência Profissional dos 3 principais responsáveis técnicos da licitante.	5	5	5	5	
Mais de 30 anos somados	5	Atendeu aos requisitos do edital.			5,00
Entre 20 e 29 anos somados.	3,5				
Entre 9 e 28 anos somados.	2				
Até 8 anos somados.	1				
Relatos de Soluções de Comunicação Digital					
<ul style="list-style-type: none">• a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;• a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;• a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;• a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente;	10	10	10	10,00	
JUSTIFICATIVA	0 - não apresentação dos elementos; 0,1 à 2,5 - apresentação de 1 elemento; 2,6 à 5 - apresentação de 2 elementos; 5,1 à 7,5 - apresentação de 3 elementos; 7,6 à 10 - apresentação de todos os elementos.				
TOTAL					25,00

JUSTIFICATIVA

0 - não apresentação dos elementos;
0,1 à 2,5 - apresentação de 1 elemento;
2,6 à 5 - apresentação de 2 elementos;
5,1 à 7,5 - apresentação de 3 elementos;
7,6 à 10 - apresentação de todos os elementos.



Pontuação da Proposta Técnica - INVÓLUCRO III - Subcomissão Técnica

EMPRESA: PARTNERS						
Capacidade de Atendimento	Pontuação Máxima		Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Média
			RÔMULO	RENATO	MARINA	
<ul style="list-style-type: none">o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.	5		5	5	5	5,00
5 ou mais clientes com atuação nacional	Até 5,00	Atendeu plenamente aos requisitos do edital.				
3 a 4 clientes com atuação nacional	Até 3,00					
1 ou 2 clientes com atuação nacional	Até 2,00					
Apenas clientes com atuação regional	Até 1,00					
Formação acadêmica dos principais responsáveis técnicos da licitante	5	5	5	5		
Presença de profissional com mestrado em Comunicação ou Marketing	Até 2,00	Atendeu aos requisitos do edital.				5,00
Presença de Profissional com pós-graduação em Comunicação ou Marketing	Até 1,50					
Presença de Profissional com graduação em Comunicação ou Marketing	Até 1,00					
Profissional com formação em outras áreas de conhecimento	Até 0,50					
Experiência Profissional dos 3 principais responsáveis técnicos da licitante.	5	5	5	5		
Mais de 30 anos somados	5	Atendeu aos requisitos do edital.				5,00
Entre 20 e 29 anos somados.	3,5					
Entre 9 e 28 anos somados.	2					
Até 8 anos somados.	1					
Relatos de Soluções de Comunicação Digital						
<ul style="list-style-type: none">a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente;	10	9	9	8,5		8,83
JUSTIFICATIVA		A qualidade da execução e do acabamento das peças atendeu de forma satisfatória.				
0 - não apresentação dos elementos; 0,1 à 2,5 - apresentação de 1 elemento; 2,6 à 5 - apresentação de 2 elementos; 5,1 à 7,5 - apresentação de 3 elementos; 7,6 à 10 - apresentação de todos os elementos.						
EMPRESA: PARTNERS						23,83



Portuação da Proposta Técnica - INVÓLCRO III - Subcomissão Técnica

EMPRESA: ICOMUNICAÇÃO INTEGRADA

Capacidade de Atendimento	Pontuação Máxima			Média	
	Avaliador 1 ROMULO	Avaliador 2 RENATO	Avaliador 3 MARINA		
<ul style="list-style-type: none">o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.	5	5	5	5,00	
5 ou mais clientes com atuação nacional	Até 5,00	Atendeu plenamente aos requisitos do edital.			5,00
3 a 4 clientes com atuação nacional	Até 3,00				
1 ou 2 clientes com atuação nacional	Até 2,00				
Apenas clientes com atuação regional	Até 1,00				
Formação acadêmica dos principais responsáveis técnicos da licitante	5	5	5		
Presença de profissional com mestrado em Comunicação ou Marketing	Até 2,00	Atendeu plenamente aos requisitos do edital.			5,00
Presença de Profissional com pós-graduação em Comunicação ou Marketing	Até 1,50				
Presença de Profissional com graduação em Comunicação ou Marketing	Até 1,00				
Profissional com formação em outras áreas de conhecimento	Até 0,50	Atendeu plenamente aos requisitos do edital.			5,00
Experiência Profissional dos 3 principais responsáveis técnicos da licitante.	5				
Mais de 30 anos somados	5				
Entre 20 e 29 anos somados.	3,5				
Entre 9 e 28 anos somados.	2				
Até 8 anos somados.	1				
Relatos de Soluções de Comunicação Digital	Atendeu plenamente aos requisitos do edital.			5,00	
<ul style="list-style-type: none">a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente;					
10					
JUSTIFICATIVA	Atendeu plenamente aos requisitos do edital.			5,00	
0 - não apresentação dos elementos;					
0,1 à 2,5 - apresentação de 1 elemento;					
2,6 à 5 - apresentação de 2 elementos;	5	5	5	5,00	
5,1 à 7,5 - apresentação de 3 elementos;	7,6 à 10 - apresentação de todos os elementos.				
7,6 à 10 - apresentação de todos os elementos.					
TOTAL				20,00	



Pontuação da Proposta Técnica - INVOLUCRO III - Subcomissão Técnica

EMPRESA: CLARA DIGITAL

Capacidade de Atendimento		Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Média	
<ul style="list-style-type: none">• o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;• a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;• a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;• a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.		5	3	2	3	2,67	
	5 ou mais clientes com atuação nacional						Até 5,00
	3 a 4 clientes com atuação nacional						Até 3,00
	1 ou 2 clientes com atuação nacional						Até 2,00
	Apenas clientes com atuação regional						Até 1,00
	Formação acadêmica dos principais responsáveis técnicos da licitante						5
	Presença de profissional com mestrado em Comunicação ou Marketing						Até 2,00
	Presença de Profissional com pós-graduação em Comunicação ou Marketing						Até 1,50
	Presença de Profissional com graduação em Comunicação ou Marketing						Até 1,00
	Profissional com formação em outras áreas de conhecimento						Até 0,50
3 principais responsáveis técnicos da licitante.	Experiência Profissional dos	5	5	5	5	5,00	
	Mais de 30 anos somados	5					
	Entre 20 e 29 anos somados.	3,5					
	Entre 9 e 28 anos somados.	2					
	Até 8 anos somados.	1					
Relatos de Soluções de Comunicação Digital							
<ul style="list-style-type: none">• a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;• a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;• a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;• a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente;		10	9	9	8	8,67	
JUSTIFICATIVA							
0 - não apresentação dos elementos; 0,1 à 2,5 - apresentação de 1 elemento; 2,6 à 5 - apresentação de 2 elementos; 5,1 à 7,5 - apresentação de 3 elementos; 7,6 à 10 - apresentação de todos os elementos.			A qualidade da execução e do acabamento das peças atendeu de forma satisfatória.				
TOTAL							19,33



Pontuação da Proposta Técnica - INVOLUCRO III - Subcomissão Técnica

EMPRESA: VIVERE PRESS

Capacidade de Atendimento		Pontuação Máxima	Avaliador 1 RÔMULO	Avaliador 2 RENATO	Avaliador 3 MARINA	Média
<ul style="list-style-type: none">o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.		5	0,5	1	0,8	0,77
5 ou mais clientes com atuação nacional		Até 5,00	Foram apresentados 4 clientes PF, desses apenas 2 possuem acima de 1mi de seguidores; Foi apresentado 1 cliente PJ, apenas com 480 seguidores.			0,77
3 a 4 clientes com atuação nacional		Até 3,00				
1 ou 2 clientes com atuação nacional		Até 2,00				
Apenas clientes com atuação regional		Até 1,00				
Formação acadêmica dos principais responsáveis técnicos da licitante		5				
Presença de profissional com mestrado em Comunicação ou Marketing		Até 2,00	Atendeu aos requisitos do edital.			5,00
Presença de Profissional com pós-graduação em Comunicação ou Marketing		Até 1,50				
Presença de Profissional com graduação em Comunicação ou Marketing		Até 1,00				
Profissional com formação em outras áreas de conhecimento		Até 0,50	Atendeu aos requisitos do edital.			5,00
Experiência Profissional dos 3 principais responsáveis técnicos da licitante.		5				
Mais de 30 anos somados		5				
Entre 20 e 29 anos somados.		3,5				
Entre 9 e 28 anos somados.		2				
Até 8 anos somados.		1				
Relatos de Soluções de Comunicação Digital						
<ul style="list-style-type: none">a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente;		10	1	0,5	0,3	0,60
JUSTIFICATIVA						
0 - não apresentação dos elementos; 0,1 à 2,5 - apresentação de 1 elemento; 2,6 à 5 - apresentação de 2 elementos; 5,1 à 7,5 - apresentação de 3 elementos; 7,6 à 10 - apresentação de todos os elementos.		Os relatos apresentados atendem de forma insatisfatória aos requisitos do edital.				
TOTAL						
11,37						

PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO	
EMPRESA	NOTA
FILADELFA	25,00
PARTNERS	23,83
ICOMUNICAÇÃO INTEGRADA	20,00
CLARA DIGITAL	19,33
VIVERE PRESS	11,37