



RELATÓRIO DA SUBCOMISSÃO DE LICITAÇÃO PROCEDIMENTO LICITATÓRIO N° 2024/003

CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PRESTADORA DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL, PARA PROSPECÇÃO, PLANEJAMENTO, IMPLEMENTAÇÃO, MANUTENÇÃO E ANÁLISE DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL, NO ÂMBITO DO CONTRATO, CRIAÇÃO E EXECUÇÃO TÉCNICA DE AÇÕES E/OU PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL, CRIAÇÃO, IMPLEMENTAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE FORMAS INOVADORAS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL, DESTINADAS A EXPANDIR OS EFEITOS DE MENSAGENS E CONTEÚDO EM SEUS CANAIS PROPRIETÁRIOS E EM OUTROS AMBIENTES, PLATAFORMAS OU FERRAMENTAS DIGITAIS, EM CONSONÂNCIA COM NOVAS TECNOLOGIAS E GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS, CONFORME AS DESCRIÇÕES DE NECESSIDADE E CARACTERÍSTICAS PRESENTES NO EDITAL E SEUS ANEXOS.

Trata o presente Relatório da análise da subcomissão técnica do INVÓLUCRO III do procedimento licitatório nº 2024/003, conforme requisitos e orientações dispostas no APÊNDICE II de edital, tendo iniciado os trabalhos em 18/12/2024 e concluído em 19/12/2024, na Sede do Banco da Amazônia, em Belém-PA.

Considerando os atributos expressamente previstos no item 2.2. do APÊNDICE II do edital para serem levados em consideração como critério de julgamento técnico, a Subcomissão Técnica, ainda com o objetivo de observar o princípio da igualdade e isonomia da disputa, pactuou pela criação de faixas de pontuação, dividindo a pontuação máxima do subquesito ‘Relatos de Soluções de Comunicação Digital’ pela quantidade de atributos a serem considerados na avaliação (item 2.2.3. do APÊNDICE II do edital), conforme pode ser observado nas planilhas anexas a este relatório.

Desta forma, após análise e julgamento da Subcomissão Técnica, a tabela abaixo apresenta o resultado, por ordem da maior para a menor avaliação, onde as justificativas estão presentes nas planilhas anexas a este relatório:

PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO	
EMPRESA	NOTA
FILADEFIA	25,00
PARTNERS	23,83
ICOMUNICAÇÃO INTEGRADA	20,00
CLARA DIGITAL	19,33
VIVERE PRESS	11,37

Two handwritten signatures in blue ink, one above the other, located in the bottom right corner of the page.



Belém/PA, 18 de dezembro de 2024.

A blue ink signature of Romulo Jorge Barbosa da Silva.

1º Titular: Romulo Jorge Barbosa da Silva

A blue ink signature of Marina dos Reis Souza.

2º Titular: Marina dos Reis Souza

A blue ink signature of Renato Correia de Albuquerque.

3º Titular: Renato Correia de Albuquerque


BANCO DA AMAZÔNIA

Pontuação da Proposta Técnica - INVÓLUCRO III - Subcomissão Técnica

EMPRESA: FILADELFIA

#PÚBLICA

Capacidade de Atendimento	Pontuação Máxima			Média
	Avaliador 1 RÔMULO	Avaliador 2 RENATO	Avaliador 3 MARINA	
• o porte e a tradução dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;				
• a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;				
• a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;	5	5	5	5,00
• a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.				
5 ou mais clientes com atuação nacional	Até 5,00			
3 a 4 clientes com atuação nacional	Até 3,00			
1 ou 2 clientes com atuação nacional	Até 2,00			
Apenas clientes com atuação regional	Até 1,00			
Formação acadêmica dos principais responsáveis técnicos da licitante	5	5	5	5,00
Presença de profissional com mestrado em Comunicação ou Marketing	Até 2,00			
Presença de Profissional com pós-graduação em Comunicação ou Marketing	Até 1,50			
Presença de Profissional com graduação em Comunicação ou Marketing Profissional com formação em outras áreas de conhecimento	Até 1,00			
Experiência Profissional dos 3 principais responsáveis técnicos da licitante.	Até 0,50			
Mais de 30 anos somados	5	5	5	5,00
Entre 20 e 29 anos somados.	3,5			
Entre 9 e 28 anos somados.	2			
Até 8 anos somados.	1			
Relatos de Soluções de Comunicação Digital				
• a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;				
• a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;				
• a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;				
• a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente;				
JUSTIFICATIVA				
0 - não apresentação dos elementos;				
0,1 à 2,5 - apresentação de 1 elemento;				
2,6 à 5 - apresentação de 2 elementos;				
5,1 à 7,5 - apresentação de 3 elementos;				
7,6 à 10 - apresentação de todos os elementos.				
TOTAL				25,00
Os relatos apresentados atendem plenamente aos requisitos do edital.				

BANCO DA AMAZÔNIA

Pontuação da Proposta Técnica - INVOLUCRO III - Subcomissão Técnica


BANCO DA AMAZÔNIA

Pontuação da Proposta Técnica - INVOLUCRO II - Subcomissão Técnica

EMPRESA: PARTNERS

Capacidade de Atendimento	Pontuação Máxima	Avaliador 1 ROMULO	Avaliador 2 RENATO	Avaliador 3 MARINA	Média
	5	5	5	5	
• a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.					5,00
5 ou mais clientes com atuação nacional	Até 5,00				
3 a 4 clientes com atuação nacional	Até 3,00				
1 ou 2 clientes com atuação nacional	Até 2,00				
Apenas clientes com atuação regional	Até 1,00				
Formação acadêmica dos principais responsáveis técnicos da licitante	5	5	5	5	5,00
Presença de profissional com mestrado em Comunicação ou Marketing	Até 2,00				
Presença de Profissional com pós-graduação em Comunicação ou Marketing	Até 1,50				
Presença de Profissional com graduação em Comunicação ou Marketing Profissional com formação em outras áreas de conhecimento	Até 1,00				
Experiência Profissional dos 3 principais responsáveis técnicos da licitante.	Até 0,50				
Mais de 30 anos somados	5	5	5	5	5,00
Entre 20 e 29 anos somados.	3,5				
Entre 9 e 28 anos somados.	2				
Até 8 anos somados.	1				
Relatos de Soluções de Comunicação Digital					
• a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;					
• a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;					
• a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;					
• a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente;					
JUSTIFICATIVA					
0 - não apresentação dos elementos;					
0,1 à 2,5 - apresentação de 1 elemento;					
2,6 à 5 - apresentação de 2 elementos;					
5,1 à 7,5 - apresentação de 3 elementos;					
7,6 à 10 - apresentação de todos os elementos.					
A qualidade da execução e do acabamento das peças atendeu de forma satisfatória.	9	9	8,5	8,83	8,83
	10				

BANCO DA AMAZÔNIA

Pontuação da Proposta Técnica - INVOLUCRO III - Subcomissão Técnica

Pontuação da Proposta Técnica - INVOLUcro II - Subcomissão Técnica					
EMPRESA: COMUNICAÇÃO INTEGRADA					
Capacidade de Atendimento	Pontuação Máxima	Avaliador 1 RÔMULO	Avaliador 2 RENATO	Avaliador 3 MARINA	Média
	5	5	5	5	5,00
• a porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;					
• a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;					
• a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;					
• a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.					
5 ou mais clientes com atuação nacional	Até 5,00				
3 a 4 clientes com atuação nacional	Até 3,00				
1 ou 2 clientes com atuação nacional	Até 2,00				
Apenas clientes com atuação regional	Até 1,00				
Formação acadêmica dos principais responsáveis técnicos da licitante	5	5	5	5	5,00
Presença de profissional com mestrado em Comunicação ou Marketing	Até 2,00				
Presença de Profissional com pós-graduação em Comunicação ou Marketing	Até 1,50				
Presença de Profissional com graduação em Comunicação ou Marketing Profissional com formação em outras áreas de conhecimento	Até 1,00				
Profissional com formação em outras áreas de conhecimento	Até 0,50				
Experiência Profissional dos 3 principais responsáveis técnicos da licitante.	5	5	5	5	5,00
Mais de 30 anos somados	5				
Entre 20 e 29 anos somados	3,5				
Entre 9 e 28 anos somados	2				
Até 8 anos somados	1				
Relatos de Soluções de Comunicação Digital					
• a evideência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;					
• a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;					
• a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;					
• a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente;					
JUSTIFICATIVA					
0 - não apresentação dos elementos;					
0,1 à 2,5 - apresentação de 1 elemento;					
2,6 à 5 - apresentação de 2 elementos;					
5,1 à 7,5 - apresentação de 3 elementos;					
7,6 à 10 - apresentação de todos os elementos.					
TOTAL					20,00

Capacidade de Atendimento	Pontuação Máxima			Média
	Avaliador 1 RÔMULO	Avaliador 2 RENATO	Avaliador 3 MARINA	
• o porte e a tradução dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;				
• a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;				
• a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;	5	3	2	3,0
• a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.				2,67
5 ou mais clientes com atuação nacional	Até 5,00			
3 a 4 clientes com atuação nacional	Até 3,00			
1 ou 2 clientes com atuação regional	Até 2,00			
Apenas clientes com atuação regional	Até 1,00			
Formatação acadêmica dos principais responsáveis técnicos da licitante	5	3	3	3,00
Presença de profissional com mestrado em Comunicação ou Marketing	Até 2,00			
Presença de Profissional com pós-graduação em Comunicação ou Marketing	Até 1,50			
Presença de Profissional com graduação em Comunicação ou Marketing Profissional com formação em outras áreas de conhecimento	Até 1,00			
Experiência Profissional dos 3 principais responsáveis técnicos da licitante.	Até 0,50			
Mais de 30 anos somados	5	5	5	5,00
Entre 20 e 29 anos somados.	5	5	5	
Entre 9 e 28 anos somados.	3,5			
Até 8 anos somados.	2			
	1			
Relatos de Soluções de Comunicação Digital				
• a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;				
• a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;				
• a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;				
• a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente;				
JUSTIFICATIVA				
0 - não apresentação dos elementos;				
0,1 à 2,5 - apresentação de 1 elemento;				
2,6 à 5 - apresentação de 2 elementos;				
5,1 à 7,5 - apresentação de 3 elementos;				
7,6 à 10 - apresentação de todos os elementos.	10	9	8	8,67
TOTAL				19,33

A qualidade da execução e do acabamento das peças atendeu de forma satisfatória.

BANCO DA AMAZÔNIA

Pontuação da Proposta Técnica - INVÓLUCRO III - Subcomissão Técnica

Pontuação da Proposta Técnica - INVÓLCRO III - Subcomissão Técnica				
EMPRESA: VIVERE PRESS				
Capacidade de Atendimento	Pontuação Máxima	Avaliador 1 RÔMULO	Avaliador 2 RENATO	Avaliador 3 MARINA
<ul style="list-style-type: none"> o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um; a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das qualificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE; a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato; a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante. 	5	0,5	1	0,8
<p>5 ou mais clientes com atuação nacional</p> <p>3 a 4 clientes com atuação nacional</p> <p>1 ou 2 clientes com atuação nacional</p> <p>Apenas clientes com atuação regional</p>	Até 5,00	Até 3,00	Até 2,00	Até 1,00
<p>Formação acadêmica dos principais responsáveis técnicos da licitante</p> <p>Presença de profissional com mestrado em Comunicação ou Marketing</p> <p>Presença de Profissional com pós-graduação em Comunicação ou Marketing</p> <p>Presença de Profissional com graduação em Comunicação ou Marketing</p> <p>Profissional com formação em outras áreas de conhecimento</p>	5	5	5	5
<p>Experiência Profissional dos principais responsáveis técnicos da licitante.</p> <p>Mais de 30 anos somados</p> <p>Entre 20 e 29 anos somados</p> <p>Entre 9 e 28 anos somados</p> <p>Até 8 anos somados</p>	5	5	5	5
Relatos de Soluções de Comunicação Digital	1			
<ul style="list-style-type: none"> a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato; a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos; a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente; 	10	1	0,5	0,3
JUSTIFICATIVA				
<p>0 - não apresentação dos elementos;</p> <p>0,1 à 2,5 - apresentação de 1 elemento;</p> <p>2,6 à 5 - apresentação de 2 elementos;</p> <p>5,1 à 7,5 - apresentação de 3 elementos;</p> <p>7,6 à 10 - apresentação de todos os elementos.</p>				
TOTAL				
Os relatos apresentados atendem de forma insatisfatória aos requisitos do edital.				

PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	NOTA	FILADELFI A	25,00	PARTNERS	23,83	ICOMUNICAÇÃO INTEGRADA	20,00	CLARA DIGITAL	19,33	VIVERE PRESS	11,37
---------------------------	---------	------	-------------	-------	----------	-------	------------------------	-------	---------------	-------	--------------	-------

