

RELATÓRIO FINAL DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA PÚBLICA 002/2024 - CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDAS, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A PÚBLICOS DE INTERESSE.

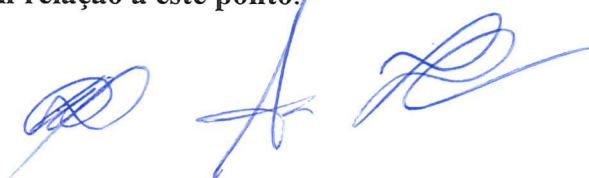
ATA DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS - INVÓLUCRO Nº 1

No período de 15 a 23 de outubro de 2024, os membros da Subcomissão Técnica da Concorrência Pública 002/2024, Marcelo Milhomem, Wagner Mota e Renato Correia de Albuquerque, conforme sorteado vide ATA N.º 2024/006, de 07/10/2024, reuniram-se para realizar o julgamento das propostas técnicas do **INVÓLUCRO Nº 1 (não identificadas)**, contendo os Planos de Comunicação Publicitária das licitantes. Os invólucros foram numerados aleatoriamente de 1 a 12.

O trabalho deu-se na Sede do Banco da Amazônia, em Belém-PA, em sala reservada, com mobiliários, equipamentos e materiais de apoio adequados.

Durante a análise das propostas, a Subcomissão Técnica observou alguns pontos dissonantes em relação a formatação do conteúdo apresentado e o previsto no item 3.2 do ANEXO II do Edital. Entendendo que como restringem-se a aspectos formais não relevantes das propostas apresentadas, não comprometendo a lisura e o caráter competitivo do certame, a Subcomissão Técnica procedeu a avaliação técnica do conteúdo de todos, por entender tratar-se de meras falhas de formatação que não comprometeu a apresentação do material. **Portanto, foi decidido não penalizar nenhuma licitante em relação a este ponto.**

Ainda durante a análise das propostas, agora em relação ao previsto no item 3.3.3.3 do ANEXO II do Edital, a Subcomissão Técnica entendeu se tratar de falha no entendimento as licitantes que corporificaram uma quantidade de peças fora do limite estabelecido, e que não configurou qualquer vantagem no certame e não comprometeu a igualdade de condições. **Portanto, também foi decidido não penalizar nenhuma licitante em relação a este ponto.**





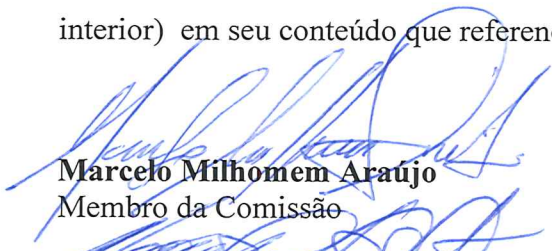
Também para não prejudicar o princípio da isonomia na disputa, a Subcomissão Técnica considerou como atendida para todos os licitantes, no que se refere a Estratégia de Mídia e Não Mídia, as ativações *Always On* em redes sociais e links patrocinados, considerando não constar no Edital seu conceito, uma vez a existência de divergências de entendimento do que seria essa estratégia no mercado publicitário.

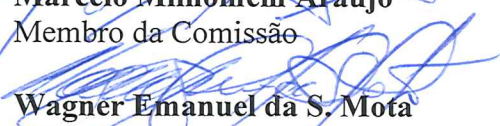
Desta forma, após análise e julgamento da Subcomissão Técnica, segue a tabela abaixo com o resultado e classificação por ordem da maior para a menor avaliação (vide notas na planilha anexa a este relatório):

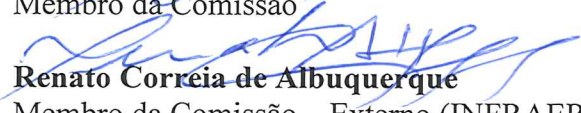
PLANILHA DE CLASSIFICAÇÃO	
Identificação da Pasta e do Tema da Campanha	Classificação
Pasta de n.º 6 - Transformando histórias, florescendo vidas	1º
Pasta de n.º 7 - Micro é Mais	2º
Pasta de n.º 8 - Raizes Fortes para seu negócio	3º
Pasta de n.º 5 - Acreditar é a raiz de tudo	4º
Pasta de n.º 2 - Amazônia Florescer. Se tem trabalho e paixão, a gente	5º
Pasta de n.º 11 - É hora de a Amazônia Florescer e sua vida melhorar	6º
Pasta de n.º 3 - Para você crescer com a Amazônia	7º
Pasta de n.º 10 - Amazônia Florescer Urbano. Crescer é Natural	8º
Pasta de n.º 12 - Crédito para quem acredita	9º
Pasta de n.º 4 - Florescer Urbano. É para você sim.	10º
Pasta de n.º 9 - Sonhar é bom, com o Programa Amazônia Florescer é	11º

Observamos que a análise do conteúdo da “Pasta n.º 1” foi realizado, todavia, sendo entregue em envelope lacrado, tendo em vista que foi detectado elemento (adesivo no fundo da pasta – na parte interior) em seu conteúdo que referenciava uma das licitantes concorrentes.

Belém/PA, 23 de outubro de 2024.


Marcelo Milhomem Araújo
Membro da Comissão


Wagner Emanuel da S. Mota
Membro da Comissão


Renato Corrêa de Albuquerque
Membro da Comissão – Externo (INFRAERO)

PLANILHA DE PONTUAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO																							
Pasta - Conceito	Avaliadores	Raciocínio Básico					Estratégia de Comunicação Publicitária					Ideia Criativa					Estratégia de Mídia e Não Mídia					Total / Classificação	
		A	B	C	Med	NF	A	B	C	Med	NF	A	B	C	Med	NF	A	B	C	Med	NF		
6 - Transformando histórias, florescendo vidas		9,00	8,50	8,50	8,67	4,33	9,00	9,00	8,50	8,83	17,67	8,50	8,50	8,50	8,50	18,70	8,50	8,10	8,10	8,23	18,11	58,81	1°
7 - Micro é Mais		9,00	8,10	8,50	8,53	4,27	9,00	8,10	8,70	8,60	17,20	9,00	8,10	8,50	8,53	18,77	8,70	8,10	8,50	8,43	18,55	58,79	2°
8 - Raízes Fortes para seu negócio		8,10	8,10	8,10	8,10	4,05	8,10	8,10	8,10	8,10	16,20	8,50	9,00	8,50	8,67	19,07	8,50	9,00	8,50	8,67	19,07	58,38	3°
5 - Acreditar é a raiz de tudo		7,00	8,00	7,50	7,50	3,75	8,50	9,00	8,50	8,67	17,33	4,50	6,00	5,00	5,17	11,37	6,50	7,00	7,00	6,83	15,03	47,48	4°
2 - Amazônia Florescer. Se tem trabalho e paixão, a gente investe com você.		0,50	1,00	0,50	0,67	0,33	6,10	8,00	8,00	7,37	14,73	4,50	6,00	5,00	5,17	11,37	6,10	6,50	6,50	6,37	14,01	40,44	5°
11 - É hora de a Amazônia Florescer e sua vida melhorar		8,50	9,00	9,00	8,83	4,42	6,50	6,50	6,10	6,37	12,73	2,00	2,00	1,00	1,67	3,67	1,00	2,00	1,00	1,33	2,93	23,75	6°
3 - Para você crescer com a Amazônia		1,00	2,00	1,00	1,33	0,67	5,00	5,00	6,00	5,33	10,67	2,30	2,50	3,00	2,60	5,72	2,50	3,00	2,10	2,53	5,57	22,63	7°
10 - Amazônia Florescer Urbano. Crescer é Natural		4,50	4,50	4,00	4,33	2,17	4,70	4,50	4,50	4,57	9,13	1,00	2,00	0,50	1,17	2,57	3,00	2,50	2,10	2,53	5,57	19,44	8°
12 - Crédito para quem acredita		2,50	2,10	2,10	2,23	1,12	1,70	1,00	1,50	1,40	2,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,50	5,00	5,00	4,83	10,63	14,55	9°
4 - Florescer Urbano. É para você sim.		1,00	2,00	2,00	1,67	0,83	0,50	1,00	0,10	0,53	1,07	1,00	0,50	0,10	0,53	1,17	0,30	0,10	0,10	0,17	0,37	3,44	10°
9 - Sonhar é bom, com o Programa Amazônia Florescer é muito melhor		0,50	1,00	0,50	0,67	0,33	1,00	1,00	0,50	0,83	1,67	0,30	0,50	0,10	0,30	0,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,66	11°

Assinaturas:

Marcelo Milhomem

Wagner Mota

Renato Albuquerque

Legenda:

Med

Média

NF

Nota Final

RELATÓRIO FINAL DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA PÚBLICA 002/2024 - CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDAS, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A PÚBLICOS DE INTERESSE.

ATA DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS - INVÓLUCRO Nº 3

No período de 23 a 25 de outubro de 2024, os membros da Subcomissão Técnica da Concorrência Pública 002/2024, Marcelo Milhomem Araújo, Wagner Emanuel da S. Mota e Renato Correia de Albuquerque, conforme sorteado vide ATA N.º 2024/006, de 07/10/2024, reuniram-se para realizar o julgamento das propostas técnicas do INVÓLUCRO Nº 3, contendo as documentações e evidências dos quesitos de Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação.

O trabalho deu-se na Sede do Banco da Amazônia, em Belém-PA, em sala reservada, com mobiliários, equipamentos e materiais de apoio adequados.

Após análise e julgamento da Subcomissão Técnica, segue a tabela abaixo com o resultado e classificação por ordem da maior para a menor avaliação.

QUADRO RESUMO DE NOTAS - ENVOLUCRO N.º 3					
EMPRESA	NOTAS FINAIS POR QUESITO			NOTA TOTAL GERAL E CLASSIFICAÇÃO	
	02	03	04		
MENE E PORTELLA PUBLICIDADE	10,90	9,25	8,87	29,02	1ª Colocada
ESCALA COMUNICAÇÃO	10,00	9,10	8,55	27,65	2ª Colocada
CALIX COMUNICAÇÃO	9,20	8,40	8,44	26,04	3ª Colocada
FIELDS COMUNICAÇÃO	6,80	8,46	8,36	23,62	4ª Colocada
FAZENDA COMUNICAÇÃO	6,90	8,03	8,31	23,24	5ª Colocada
GAMMA COMUNICAÇÃO	6,35	6,54	8,33	21,22	6ª Colocada





RADIOLA COMUNICAÇÃO	2,00	7,99	8,29	18,28	7ª Colocada
DC3 COMUNICAÇÃO	6,00	6,26	5,52	17,78	8ª Colocada
GRITO PROPAGANDA	4,60	5,33	6,99	16,92	9ª Colocada
CA COMUNICAÇÃO	5,00	5,30	5,76	16,06	10ª Colocada
NEW PUBLICIDADE	2,30	5,80	7,19	15,29	11ª Colocada
BEES PUBLICIDADE	4,00	2,19	3,14	9,33	12ª Colocada

As avaliações específicas de cada licitantes seguem em documentos (planilhas) anexos a esse relatório.

Belém/PA, 28 de outubro de 2024.

 7128
CEMAC - COMUN
2024-10-29 16:40:
35

Marcelo Milhomem Araújo
Membro da Subcomissão Técnica

 5944
2024-10-29 08:17:10

Wagner Emanuel da S. Mota
Membro da Subcomissão Técnica

 Documento assinado digitalmente
RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE
Data: 31/10/2024 09:16:26-0300
Verifique em <https://validar.itu.gov.br>

Renato Correia de Albuquerque
Membro da Subcomissão Técnica
Externo (INFRAERO)



QUESITO 2
PROPOSTA: ESCALA COMUNICAÇÃO
PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito 2		Capacidade de Atendimento	Observações	Análise Quantificação			Pontuação	
SUBQUESTO	Clientes	Cliente Nível A: anunciante com orçamento publicitário anual não inferior a R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais) por pelo menos 1 ano. Cliente Nível B: anunciante com orçamento publicitário anual não inferior a R\$ 10.000.000,00 (dez milhões de reais) por pelo menos 1 ano. Cliente Nível C: Anunciante com Orçamento Publicitário anual não inferior a R\$5.000.000,00 (cinco milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		Nível	Qtd	Pontuação	Máxima	Final
				A	3	1,50	10,00	8,00
				B	1	1,00		
				C	1	0,50		
				Não Atendeu		0,00		
	Período de Atendimento	Cliente Nível A: anunciante atendido por período não inferior a 5 (cinco) anos. Cliente Nível B: anunciante atendido por período não inferior a 3 (três) anos. Cliente Nível C: anunciante atendido por período não inferior a 2 (dois) anos.		A	3	0,50	10,00	8,00
				B	1	0,30		
				C	1	0,20		
				Não Atendeu		0,00		

Quesito 2			Capacidade de Atendimento	Observações	Análise Quantificação		Pontuação	
					Intervalo	Pontuação	Máxima	Final
SUBQUESTO	Sistema de Atendimento	Peça Avulssa			1 - 2 dias	0,15	0,15	0,50
					3 ou 4 dias	0,10		
					5 ou mais dias / não apresentar	0,00		
		Campanha: Idéia criativa, estratégica e plano de mídia			1 - 6 dias	0,20	0,20	
					7 ou 11 dias	0,10		
					12 ou mais dias / não apresentar	0,00		
		Inserção de Campanaha: (ideia criativa/peças, estratégia e plano de mídia) nos sistemas da Secom após aprovação do Banco da Amazônia.			1 - 3 dias	0,15	0,15	
					4 ou 8 dias	0,10		
					95 ou mais dias / não apresentar	0,00		

QUESITO 2
PROPOSTA: ESCALA COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO						
Quesito 2		Capacidade de Atendimento	Observação	Análise Quantificação	Pontuação Máxima	Pontuação Final
SUBQUESTO	Informações de Marketing	Target Group Index: análise e compreensão de hábitos e atitudes de como o consumidor pensa, compra, assiste e se conecta em 3 mercados brasileiros.	OK	0,25	1,50	1,50
		Monitor Evolution: monitora mensalmente o investimento publicitário e desempenho de marcas, anunciantes e categorias de produtos nos principais veículos de comunicação do país.	OK	0,25		
		Instar Analytics: análise do comportamento das audiências em TV e embasa a programação de mídia em 3 mercados.	OK	0,25		
		Easymedia: análise do comportamento das audiências em Rádio e embasa a programação de mídia em 3 mercados.	OK	0,25		
		IVC: fornece serviços de auditoria e informação para edições impressas e digitais de Jornal/Revista, além de inventários de OOH e DOOH.	OK	0,25		
		Comscore: mensura o tráfego recebido por diversas propriedades na internet, como portais, verticais, redes sociais, vídeos e outras. Fornece dados para o entendimento de potencial de impacto e coberturas das diversas presenças digitais.	OK	0,25		
		Valor Total				

Assinaturas:	
Marcelo Milhomem	 7128 CEMAC - COMUN 2024-10-29 17:01:12
Wagner Mota	 5944 2024-10-29 09:57:26
Renato Albuquerque	 Documento assinado digitalmente RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE Data: 31/10/2024 09:09:52-0300 Verifique em https://validar.itl.gov.br

QUESITO 3
PROPOSTA: ESCALA COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO												
Repertório	Observações			Nota		Peso	Máxima	Pontuação				Final
Avaliação			Peça	de	até			A	B	C	Média	
Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1	Criança Alfabetizada	TV	8,10	10,00	0,10	1,00	9,00	9,00	8,50	8,83	9,10
	2	FIES	TV					9,00	9,20	9,00	9,07	
Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.	3	ENEM 2024	YOUTUBE	6,10	8,00			9,50	9,20	9,20	9,30	
	4	A voz da esperança	REDES					9,00	9,20	9,50	9,23	
Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.	5	CREA-SP Profissional Responsável	REDES	0,10	6,00			10,00	10,00	9,50	9,83	
	6	Piccadilly - Sofrência	REDES					9,00	8,80	8,50	8,77	
Não atendeu, pois se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.	7	MEC - Enem 2024	RÉDIO	0,00				9,00	9,00	10,00	9,33	
	8	BANISUL - Fim de ano	JORNAL					8,50	8,10	8,10	8,23	
	9	BANISUL - Conta Digital	OOH					9,50	9,10	9,00	9,20	
Não apresentou.	10	Infraero 50 Anos	DOOH - 3D	0,00				9,50	9,20	9,00	9,23	

*Avaliação a ser realizada para cada peça do repertório.

Assinaturas:	
Marcelo Milhomem	 7128 CEMAC - COMUN 2024-10-29 17:36:35
Wagner Mota	 5944 2024-10-29 10:43:41
Renato Albuquerque	 Documento assinado digitalmente  RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE Data: 31/10/2024 16:36:09-0300 Verifique em https://validar.itu.gov.br

QUESITO 4
PROPOSTA: ESCALA COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO										
Quesito	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	Pontuação			Final
			de	Até			A	B	C	
Relato 1	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	MEC	9,10	10,00	0,30	3,00	9,60	9,30	9,10	2,8
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						
Relato 2	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	Piccadilly	9,10	10,00	0,30	3,00	10,00	10,00	9,10	2,91
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						

QUESITO 4

PROPOSTA: ESCALA COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO										
Quesito	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Pontuação				Final
			de	Até		Máxima	A	B	C	
Relato 3	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	Stihl	9,10	10,00	0,30	3,00	9,70	9,20	9,50	2,84
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						
TOTAL										8,55

Assinaturas:

Marcelo Milhomem



7128
CEMAC - COMUN
2024-10-30 12:27:36

Renato Albuquerque



5944
2024-10-29 12:42:07

Wagner Mota



5944
2024-10-29 12:42:07

gov.br

Documento assinado digitalmente
RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE
Data: 31/10/2024 16:45:42-0300
Verifique em <https://validar.itu.gov.br>

PROPOSTA: Micro é mais.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO											
Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			NF
			de	até				B	C	Med	
Raciocínio Básico	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.		8,10	10,00	0,5	5,00	9,00	8,10	8,50	8,53	4,27
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							

Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			NF
			de	até				B	C	Med	
Estratégia de Comunicação Publicitária	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.		8,10	10,00	2	20,00	9,00	8,10	8,70	8,60	17,20
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							



PROPOSTA: Micro é mais.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO												
Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			Med	NF
			de	até				B	C			
Idéia Criativa	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.		8,10	10,00	2,2	22,00	9,00	8,10	8,50	8,53	18,77	
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00								
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00								
	Não apresentou.		0,00	0,00								
Estratégia de Mídia e Não Mídia	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.		8,10	10,00	2,2	22,00	8,70	8,10	8,50	8,43	18,55	
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00								
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00								
	Não apresentou.		0,00	0,00								
Data:	23/10/2024	Valor Total					58,79					

Data: 23/10/2024

Assinaturas:

Wagner Mota

Marcelo Milhomem

Renato Albuquerque

QUESITO 2
PROPOSTA: CALIX COMUNICAÇÃO
PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito 2		Capacidade de Atendimento	Observações	Análise Quantificação			Pontuação	
SUBQUESTO	Clientes	Cliente Nível A: anunciante com orçamento publicitário anual não inferior a R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		Nível	Qtd	Pontuação	Máxima	Final
		Cliente Nível B: anunciante com orçamento publicitário anual não inferior a R\$ 10.000.000,00 (dez milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		A	3	1,50	10,00	7,20
		Cliente Nível C: Anunciante com Orçamento Publicitário anual não inferior a R\$5.000.000,00 (cinco milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		B	2	1,00		
				C		0,50		
	Período de Atendimento	Cliente Nível A: anunciante atendido por período não inferior a 5 (cinco) anos.		Não Atendeu		0,00		
		Cliente Nível B: anunciante atendido por período não inferior a 3 (três) anos.		A	1	0,50	10,00	7,20
		Cliente Nível C: anunciante atendido por período não inferior a 2 (dois) anos.		B		0,30		
				C	1	0,20		
				Não Atendeu		0,00		

Quesito 2			Capacidade de Atendimento	Observações	Análise Quantificação		Pontuação		
SUBQUESTO	Sistema de Atendimento	Peça Avulssa			Intervalo	Pontuação	Máxima	Final	
					1 - 2 dias	0,15			0,15
					3 ou 4 dias	0,10			
		5 ou mais dias / não apresentar	0,00						
		Campanha: Idéia criativa, estratégica e plano de mídia			1 - 6 dias	0,20	0,20		
					7 ou 11 dias	0,10			
					12 ou mais dias / não apresentar	0,00			
		Inserção de Campanaha: (ideia criativa/peças, estratégia e plano de mídia) nos sistemas da Secom após aprovação do Banco da Amazônia.			1 - 3 dias	0,15	0,15		
					4 ou 8 dias	0,10			
					95 ou mais dias / não apresentar	0,00			

QUESITO 2
PROPOSTA: CALIX COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO						
Quesito 2		Capacidade de Atendimento	Observação	Análise Quantificação	Pontuação Máxima	Pontuação Final
SUBQUESTO	Informações de Marketing	Target Group Index: análise e compreensão de hábitos e atitudes de como o consumidor pensa, compra, assiste e se conecta em 3 mercados brasileiros.	ok	0,25	1,50	1,50
		Monitor Evolution: monitora mensalmente o investimento publicitário e desempenho de marcas, anunciantes e categorias de produtos nos principais veículos de comunicação do país.	ok	0,25		
		Instar Analytics: análise do comportamento das audiências em TV e embasa a programação de mídia em 3 mercados.	ok	0,25		
		Easymedia: análise do comportamento das audiências em Rádio e embasa a programação de mídia em 3 mercados.	ok	0,25		
		IVC: fornece serviços de auditoria e informação para edições impressas e digitais de Jornal/Revista, além de inventários de OOH e DOOH.	ok	0,25		
		Comscore: mensura o tráfego recebido por diversas propriedades na internet, como portais, verticais, redes sociais, vídeos e outras. Fornece dados para o entendimento de potencial de impacto e coberturas das diversas presenças digitais.	ok	0,25		
		Valor Total				

Assinaturas:

Marcelo Milhomem



7128
CEMAC - COMUN
2024-10-29 16:55:42

Renato Albuquerque

 Documento assinado digitalmente
RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE
Data: 31/10/2024 09:09:52-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Wagner Mota



5944
2024-10-29 09:36:31

QUESITO 3
PROPOSTA: CALIX COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO												
Repertório	Observações			Nota		Peso	Máxima	Pontuação				Final
Avaliação			Peça	de	até			A	B	C	Média	
Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1	Casa Verde e Amarela	TV	8,10	10,00	0,10	1,00	9,00	8,50	8,80	8,77	8,40
	2	BRB Faltou clareza.	TV					7,50	8,10	8,10	7,90	
Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.	3	Balões - perigo no ar	REDES	6,10	8,00			9,50	9,20	9,00	9,23	
	4	SESC - Todo dia	REDES					9,00	9,20	8,90	9,03	
Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.	5	Balões - perigo no ar Falta clareza	Carrossel	0,10	6,00			6,10	6,50	6,10	6,23	
	6	Faltou originalidade.	Redes					7,00	7,10	6,80	6,97	
Não atendeu, pois se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.	7	Fechou o tempo	Rádio	0,00				8,50	7,50	8,10	8,03	
	8	BRB - Rally Sertões	Revista					9,50	9,00	8,50	9,00	
	9	BRB - Publicidade	Aeroporto - OOH					10,00	9,00	9,00	9,33	
Não apresentou.	10	Violência contra Mulher. Faltou clareza.	DOOH	0,00				10,00	9,50	9,00	9,50	

*Avaliação a ser realizada para cada peça do repertório.

	Assinaturas:	
Marcelo Milhomem		7128 CEMAC - COMUN 2024-10-31 10:16:39
Renato Albuquerque		5944 2024-10-31 08:33:31
Wagner Mota		



Documento assinado digitalmente
RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE
Data: 31/10/2024 16:36:09-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

QUESITO 4
PROPOSTA: CALIX COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Pontuação				Final
			de	Até		Máxima	A	B	C	
Relato 1	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	Maio Amarelo	9,10	10,00	0,30	3,00	9,80	9,30	9,10	2,82
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						
Relato 2	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	Para você voltar a sorrir.	9,10	10,00	0,30	3,00	9,80	9,50	9,10	2,84
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						

QUESITO 4

PROPOSTA: CALIX COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO										
Quesito	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Pontuação				
			de	Até		Máxima	A	B	C	Final
Relato 3	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	Semana Nacional de Trânsito	9,10	10,00	0,30	3,00	9,50	9,20	9,1	2,78
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						
TOTAL										8,44

Assinaturas:

Marcelo Milhomem



7128
CEMAC - COMUN
2024-10-30 12:21:56

Renato Albuquerque



5944
2024-10-29 12:35:30

Wagner Mota



gov.br

Documento assinado digitalmente
RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE
Data: 31/10/2024 16:45:42-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

PROPOSTA: Raízes fortes para o seu negócio.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			Med	NF
			de	até				B	C			
Raciocínio Básico	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Pesquisa própria e questionável.	8,10	10,00	0,5	5,00	8,10	8,10	8,10	8,10	4,05	
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00								
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00								
	Não apresentou.		0,00	0,00								

Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			Med	NF
			de	até				B	C			
Estratégia de Comunicação Publicitária	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Uso de influenciadores / humoristas locais.	8,10	10,00	2	20,00	8,10	8,10	8,10	8,10	16,20	
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00								
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00								
	Não apresentou.		0,00	0,00								



PROPOSTA: Raízes fortes para o seu negócio.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO													
Quesito		Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação				
				de	até				B	C	Med	NF	
Idéia Criativa	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.			8,10	10,00	2,2	22,00	8,50	9,00	8,50	8,67	19,07	
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.			6,10	8,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.			4,10	6,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.			2,10	4,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.			0,10	2,00								
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.			0,00	0,00								
	Não apresentou.			0,00	0,00								
Quesito		Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação				
				de	até				B	C	Med	NF	
Estratégia de Mídia e Não Mídia	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.			8,10	10,00	2,2	22,00	8,50	9,00	8,50	8,67	19,07	
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.			6,10	8,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.			4,10	6,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.			2,10	4,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.			0,10	2,00								
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.			0,00	0,00								
	Não apresentou.			0,00	0,00								
Data:							23/10/2024		Valor Total			58,38	

Data: 23/10/2024

Assinaturas:

Wagner Mota

Marcelo Milhomem

Renato Albuquerque

QUESITO 2
PROPOSTA:
MENE E PORTELA PUBLICIDADE
PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito 2			Capacidade de Atendimento	Observações	Análise Quantificação			Pontuação	
					Nível	Qtd	Pontuação	Máxima	Final
SUBQESITO	Clientes	Cliente Nível A: anunciante com orçamento publicitário anual não inferior a R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais) por pelo menos 1 ano.	Não apresentou atestados.		A	5	1,50	10,00	8,90
		Cliente Nível B: anunciante com orçamento publicitário anual não inferior a R\$ 10.000.000,00 (dez milhões de reais) por pelo menos 1 ano.			B		1,00		
		Cliente Nível C: Anunciante com Orçamento Publicitário anual não inferior a R\$5.000.000,00 (cinco milhões de reais) por pelo menos 1 ano.			C		0,50		
					Não Atendeu		0,00		
	Período de Atendimento	Cliente Nível A: anunciante atendido por período não inferior a 5 (cinco) anos.			A	2	0,50	10,00	
		Cliente Nível B: anunciante atendido por período não inferior a 3 (três) anos.			B		0,30		
		Cliente Nível C: anunciante atendido por período não inferior a 2 (dois) anos.			C	2	0,20		
					Não Atendeu		0,00		

Quesito 2			Capacidade de Atendimento	Observações	Análise Quantificação		Pontuação	
					Intervalo	Pontuação	Máxima	Final
SUBQESITO	Sistema de Atendimento	Peça Avulssa			1 - 2 dias	0,15	0,15	0,50
					3 ou 4 dias	0,10		
					5 ou mais dias / não apresentar	0,00		
		Campanha: Idéia criativa, estratégica e plano de mídia			1 - 6 dias	0,20	0,20	
					7 ou 11 dias	0,10		
					12 ou mais dias / não apresentar	0,00		
		Inserção de Campanaha: (ideia criativa/peças, estratégia e plano de mídia) nos sistemas da Secom após aprovação do Banco da Amazônia.			1 - 3 dias	0,15	0,15	
					4 ou 8 dias	0,10		
					95 ou mais dias / não apresentar	0,00		

QUESITO 2

PROPOSTA: MENE E PORTELA PUBLICIDADE

PLANILHA DE AVALIAÇÃO						
Quesito 2		Capacidade de Atendimento	Observação	Análise Quantificação	Pontuação Máxima	Pontuação Final
SUBQESITO	Informações de Marketing	Target Group Index: análise e compreensão de hábitos e atitudes de como o consumidor pensa, compra, assiste e se conecta em 3 mercados brasileiros.	OK	0,25	1,50	1,50
		Monitor Evolution: monitora mensalmente o investimento publicitário e desempenho de marcas, anunciantes e categorias de produtos nos principais veículos de comunicação do país.	OK	0,25		
		Instar Analytics: análise do comportamento das audiências em TV e embasa a programação de mídia em 3 mercados.	OK	0,25		
		Easymedia: análise do comportamento das audiências em Rádio e embasa a programação de mídia em 3 mercados.	OK	0,25		
		IVC: fornece serviços de auditoria e informação para edições impressas e digitais de Jornal/Revista, além de inventários de OOH e DOOH.	OK	0,25		
		Comscore: mensura o tráfego recebido por diversas propriedades na internet, como portais, verticais, redes sociais, vídeos e outras. Fornece dados para o entendimento de potencial de impacto e coberturas das diversas presenças digitais.	OK	0,25		
		Valor Total				10,90

Assinaturas:	Documento assinado digitalmente	
		RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE Data: 31/10/2024 09:12:24-0300 Verifique em https://validar.iti.gov.br
		7128 CEMAC - COMUN 2024-10-29 17:16:02
Renato Albuquerque		5944 2024-10-29 10:03:30
Marcelo Milhomem		
Wagner Mota		

PLANILHA DE AVALIAÇÃO												
Repertório	Observações			Nota		Peso	Máxima	Pontuação				Final
Avaliação			Peça	de	até			A	B	C	Média	
Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1	PREVENÇÃO ÀS EPIDEMIAS	TV	8,10	10,00	0,10	1,00	10,00	10,00	10,00	10,00	9,25
	2	EU EXISTO	TV					10,00	10,00	10,00	10,00	
Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.	3	CARNAVAL DETRAN	Banner Internet	6,10	8,00			9,00	9,50	9,30	9,27	
	4	Combate ao AEDES Egipty	Banner Internet					8,10	8,10	8,10	8,10	
Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.	5	PLANO BRASIL SEM FOME (BELA)	TV	0,10	6,00			9,00	9,50	9,30	9,27	
	6	PROGRAMA VAIVEM	TV					9,30	9,50	9,00	9,27	
Não atendeu, pois se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.	7	MULTIVACINAÇÃO INFANTIL	RÁDIO	0,00				9,50	9,50	10,00	9,67	
	8	Combate ao AEDES Egipty	JORNAL					9,00	8,90	8,50	8,80	
	9	Combate ao AEDES Egipty	OOH					9,50	9,40	9,60	9,50	
Não apresentou.	10	ACONTECE UMA QUÍMICA	DOOH	0,00				8,50	8,80	8,50	8,60	

*Avaliação a ser realizada para cada peça do repertório.

Assinaturas:

Marcelo Milhomem

Renato Albuquerque

Wagner Mota



7128
CEMAC - COMUN
2024-10-30 11:56:40



5944
2024-10-29 10:55:58



Documento assinado digitalmente

RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE

Data: 31/10/2024 16:39:41-0300

Verifique em <https://validar.itu.gov.br>

QUESITO 4
PROPOSTA: MENE E PORTELLA PUBLICIDADE
PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Pontuação				Final
			de	Até		Máxima	A	B	C	
Relato 1	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	CAD ÚNICO	9,10	10,00	0,30	3,00	9,50	10,00	9,50	2,9
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						
Relato 2	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	DOAÇÃO DE SANGUE HEMOAM	9,10	10,00	0,30	3,00	10,00	9,80	9,90	2,97
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						

QUESITO 4

PROPOSTA: MENE E PORTELLA PUBLICIDADE

PLANILHA DE AVALIAÇÃO										
Quesito	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	Pontuação			Final
			de	Até			A	B	C	
Relato 3	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	APAE - DF Captação de Doações	9,10	10,00	0,30	3,00	10,00	10,00	10,00	3
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						
TOTAL										8,87

Assinaturas:

Marcelo Milhomem



7128
CEMAC - COMUN
2024-10-30 12:44:39

Wagner Mota



5944
2024-10-29 12:48:59

Renato Albuquerque



Documento assinado digitalmente

RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE

Data: 31/10/2024 16:47:46 -0300

Verifique em <https://validar.itu.gov.br>

PROPOSTA: Acreditar é a raiz de tudo.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO											
Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			NF
			de	até				B	C	Med	
Raciocínio Básico	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Falha na pertinencia dos aspectos apresentados.	8,10	10,00	0,5	5,00	7,00	8,00	7,50	7,50	3,75
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							

Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			NF
			de	até				B	C	Med	
Estratégia de Comunicação Publicitária	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.		8,10	10,00	2	20,00	8,50	9,00	8,50	8,67	17,33
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							



PROPOSTA: Acreditar é a raiz de tudo.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO												
Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			Med	NF
			de	até				B	C			
Idéia Criativa	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Personas e atividades não ficaram claramente definidos; 2. Presença de elementos não identificados e/ou citados na estratégia de comunicação.	8,10	10,00	2,2	22,00	4,50	6,00	5,00	5,17	11,37	
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00								
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00								
	Não apresentou.		0,00	0,00								
Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			Med	NF
			de	até				B	C			
Estratégia de Mídia e Não Mídia	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Falha de consistência tecnica na defesa do plano de mídia.	8,10	10,00	2,2	22,00	6,50	7,00	7,00	6,83	15,03	
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00								
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00								
	Não apresentou.		0,00	0,00								

Data: 23/10/2024

Valor Total 47,48

Assinaturas:

Wagner Mota
Marcelo Milhomem
Renato Albuquerque



QUESITO 2
PROPOSTA: GRITO PROPAGANDA

PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito 2			Capacidade de Atendimento	Observações	Análise Quantificação			Pontuação	
SUBQUESTO	Clientes	Cliente Nível A: anunciante com orçamento publicitário anual não inferior a R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		A	1	1,50	10,00	2,60	
		Cliente Nível B: anunciante com orçamento publicitário anual não inferior a R\$ 10.000.000,00 (dez milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		B		1,00			
		ClienteNível C: Anunciante com Orçamento Publicitário anual não inferior a R\$5.000.000,00 (cinco milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		C		0,50			
		Não Atendeu			0,00				
	Período de Atendimento	ClienteNível A: anunciante atendido por período não inferior a 5 (cinco) anos.		A	1	0,50	10,00	2,60	
		ClienteNível B: anunciante atendido por período não inferior a 3 (três) anos.		B	2	0,30			
		ClienteNível C: anunciante atendido por período não inferior a 2 (dois) anos.		C		0,20			
		Não Atendeu			0,00				

Quesito 2			Capacidade de Atendimento	Observações	Análise Quantificação		Pontuação	
SUBQUESTO	Sistema de Atendimento	Peça Avulssa		Intervalo	Pontuação	Máxima	Final	
				1 - 2 dias	0,15			
				3 ou 4 dias	0,10			
		Campanha: Idéia criativa, estratégica e plano de mídia		5 ou mais dias / não apresentar	0,00	0,15	0,50	
				1 - 6 dias	0,20			
				7 ou 11 dias	0,10			
		Inserção de Campanaha: (ideia criativa/peças, estratégia e plano de mídia) nos sistemas da Secom após aprovação do Banco da Amazônia.		12 ou mais dias / não apresentar	0,00	0,20		
				1 - 3 dias	0,15			
				4 ou 8 dias	0,10			
				95 ou mais dias / não apresentar	0,00	0,15		

QUESITO 2

PROPOSTA:

GRITO PROPAGANDA

PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito 2		Capacidade de Atendimento	Observação	Análise Quantificação	Pontuação Máxima	Pontuação Final
SUBQUESTO	Informações de Marketing	Target Group Index: análise e compreensão de hábitos e atitudes de como o consumidor pensa, compra, assiste e se conecta em 3 mercados brasileiros.	OK	0,25	1,50	1,50
		Monitor Evolution: monitora mensalmente o investimento publicitário e desempenho de marcas, anunciantes e categorias de produtos nos principais veículos de comunicação do país.	OK	0,25		
		Instar Analytics: análise do comportamento das audiências em TV e embasa a programação de mídia em 3 mercados.	OK	0,25		
		Easymedia: análise do comportamento das audiências em Rádio e embasa a programação de mídia em 3 mercados.	OK	0,25		
		IVC: fornece serviços de auditoria e informação para edições impressas e digitais de Jornal/Revista, além de inventários de OOH e DOOH.	OK	0,25		
		Comscore: mensura o tráfego recebido por diversas propriedades na internet, como portais, verticais, redes sociais, vídeos e outras. Fornece dados para o entendimento de potencial de impacto e coberturas das diversas presenças digitais.	OK	0,25		
Valor Total				4,60		

Assinaturas:

Marcelo Milhomem



7128
CEMAC - COMUN
2024-10-29 17:13:10

Renato Albuquerque



Documento assinado digitalmente
RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE
Data: 31/10/2024 09:12:24-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Wagner Mota



5944
2024-10-29 09:46:48

PLANILHA DE AVALIAÇÃO												
Repertório	Observações			Nota		Peso	Pontuação					
Avaliação			Peça	de	até		Máxima	A	B	C	Média	Final
Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1	Geração de emprego	TV	8,10	10,00	0,10	1,00	8,50	8,60	8,90	8,67	5,33
	2	Somos todos Amapá Faltou adequação ao desafio e clareza.	TV					6,00	6,00	6,00	6,00	
Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.	3	CN Mint. Público Sem qualidade / originalidade	Banner Internet	6,10	8,00			2,00	3,00	0,50	1,83	
	4	Restaurante Popular Sem qualidade / originalidade	Banner Internet					2,00	0,50	0,50	1,00	
Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.	5	O Amapá Avança	REDES	0,10	6,00			8,50	9,00	8,90	8,80	
	6	Teatro Silvio romero	RDES					8,50	8,60	8,10	8,40	
Não atendeu, pois se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.	7	Pref. Santana - Prestação de Contas	Radio	0,00				8,30	8,10	8,10	8,17	
	8	Bio Parque da Amazônia Sem clareza / originalidade	Jornal					4,00	3,00	2,00	3,00	
	9	Somos todos Amapá Sem clareza / originalidade	Aeroporto					1,00	1,20	0,50	0,90	
Não apresentou.	10	EXPOEMA Sem clareza	Painel LED	0,00				6,50	6,10	7,00	6,53	

*Avaliação a ser realizada para cada peça do repertório.

Assinaturas:

Marcelo Milhomem

Renato Albuquerque

Wagner Mota



7128

CEMAC - COMUN

2024-10-30 11:54:06



5944

2024-10-29 10:39:00

gov.br

Documento assinado digitalmente

RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE

Data: 31/10/2024 16:39:41-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

QUESITO 4
PROPOSTA: GRITO PROPAGANDA
PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	Pontuação			Final
			de	Até			A	B	C	
Relato 1	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	53 EXPOAMAPÁ	9,10	10,00	0,30	3,00	9,10	9,50	9,30	2,79
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						
Relato 2	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	Campanaha Superar - Covid 19	9,10	10,00	0,30	3,00	9,10	9,30	9,10	2,75
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						

QUESITO 4

PROPOSTA: GRITO PROPAGANDA

PLANILHA DE AVALIAÇÃO										
Quesito	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	Pontuação			Final
			de	Até			A	B	C	
Relato 3	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	Santana 35 Anos Sem os itens "b" e "c"	9,10	10,00	0,30	3,00	5,00	6,00	3,50	1,45
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						
TOTAL										6,99

Assinaturas:

Wagner Mota



5944
2024-10-31 08:52:44

Renato Albuquerque



gov.br

RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE
Data: 31/10/2024 16:47:46 -0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

Marcelo Milhomem

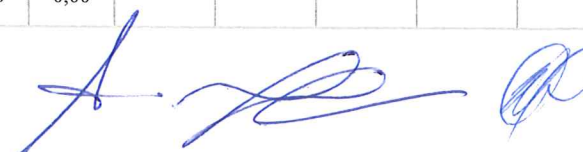


7128
CEMAC - COMUN
2024-10-31 10:41:31

PROPOSTA: Transformando histórias, florescendo vidas.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO											
Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			NF
			de	até				B	C	Med	
Raciocínio Básico	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.		8,10	10,00	0,5	5,00	9,00	8,50	8,50	8,67	4,33
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							

Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			NF
			de	até				B	C	Med	
Estratégia de Comunicação Publicitária	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.		8,10	10,00	2	20,00	9,00	9,00	8,50	8,83	17,67
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							



PROPOSTA: Transformando histórias, florescendo vidas.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Pontuação					
			de	até		Máxima	A	B	C	Med	NF
Idéia Criativa	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.		8,10	10,00	2,2	22,00	8,50	8,50	8,50	8,50	18,70
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							

Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Pontuação					
			de	até		Máxima	A	B	C	Med	NF
Estratégia de Mídia e Não Mídia	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.		8,10	10,00	2,2	22,00	8,50	8,10	8,10	8,23	18,11
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							

Data: 23/10/2024

Valor Total

58,81

Assinaturas:

Marcelo Milhomem

Wagner Mota

Renato Albuquerque

QUESITO 2
PROPOSTA: NEW PUBLICIDADE
PLANILHA DE AVALIAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO									
Quesito 2		Capacidade de Atendimento	Observações	Análise Quantificação			Pontuação		
SUBQUESTO	Clientes	Cliente Nível A: anunciante com orçamento publicitário anual não inferior a R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais) por pelo menos 1 ano.	1. Atestado 1 com mais de 5 milhões, porém com menos de 1 ano. Os outros 2 não chegam a 5 milhões.	Nível	Qtd	Pontuação	Máxima	Final	
		Cliente Nível B: anunciante com orçamento publicitário anual não inferior a R\$ 10.000.000,00 (dez milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		A		1,50			
		Cliente Nível C: Anunciante com Orçamento Publicitário anual não inferior a R\$5.000.000,00 (cinco milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		B		1,00			
				C		0,50			
	Período de Atendimento		Não Atendeu	1	0,00	10,00	0,30		
		Cliente Nível A: anunciante atendido por período não inferior a 5 (cinco) anos.	A		0,50				
		Cliente Nível B: anunciante atendido por período não inferior a 3 (três) anos.	B	1	0,30				
		Cliente Nível C: anunciante atendido por período não inferior a 2 (dois) anos.	C		0,20				
		Não Atendeu		0,00					

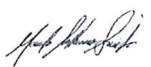
Quesito 2			Capacidade de Atendimento	Observações	Análise Quantificação		Pontuação	
SUBQUESTO	Sistema de Atendimento	Peça Avulssa			Intervalo	Pontuação	Máxima	Final
					1 - 2 dias	0,15		
					3 ou 4 dias	0,10		
				5 ou mais dias / não apresentar	0,00	0,15	0,5	
				1 - 6 dias	0,20	0,20		
				7 ou 11 dias	0,10			
				12 ou mais dias / não apresentar	0,00			
				1 - 3 dias	0,15	0,15		
				4 ou 8 dias	0,10			
				95 ou mais dias / não apresentar	0,00			
		Inserção de Campanaha: (ideia criativa/peças, estratégia e plano de mídia) nos sistemas da Secom após aprovação do Banco da Amazônia.						

QUESITO 2

PROPOSTA: NEW PUBLICIDADE

PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito 2		Capacidade de Atendimento	Observação	Análise Quantificação	Pontuação	
SUBQUESTO	Informações de Marketing	Target Group Index: análise e compreensão de hábitos e atitudes de como o consumidor pensa, compra, assiste e se conecta em 3 mercados brasileiros.	ok	0,25	1,50	1,50
		Monitor Evolution: monitora mensalmente o investimento publicitário e desempenho de marcas, anunciantes e categorias de produtos nos principais veículos de comunicação do país.	ok	0,25		
		Instar Analytics: análise do comportamento das audiências em TV e embasa a programação de mídia em 3 mercados.	ok	0,25		
		Easymedia: análise do comportamento das audiências em Rádio e embasa a programação de mídia em 3 mercados.	ok	0,25		
		IVC: fornece serviços de auditoria e informação para edições impressas e digitais de Jornal/Revista, além de inventários de OOH e DOOH.	ok	0,25		
		Comscore: mensura o tráfego recebido por diversas propriedades na internet, como portais, verticais, redes sociais, vídeos e outras. Fornece dados para o entendimento de potencial de impacto e coberturas das diversas presenças digitais.	ok	0,25		
		Valor Total				2,30

Assinaturas:	
Marcelo Milhomem	 7128 CEMAC - COMUN 2024-10-29 16:43:38
Wagner Mota	 5944 2024-10-29 09:25:57
Renato Albuquerque	 Documento assinado digitalmente RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE Data: 31/10/2024 09:07:41-0300 Verifique em https://validar.itu.gov.br

QUESITO 3
PROPOSTA: NEW PUBLICIDADE

PLANILHA DE AVALIAÇÃO												
Repertório Avaliação	Observações por Repertório			Nota		Peso	Máxima	Pontuação				Final
				Peça	de			até	A	B	C	
Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1	Sem originalidade e sem clareza.		8,10	10,00	0,10	1,00	4,00	5,00	3,00	4,00	5,80
	2							8,50	9,00	8,50	8,67	
Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.	3			6,10	8,00			9,00	9,00	9,00	9,00	
	4							8,30	8,50	8,50	8,43	
Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.	5	Sem originalidade .		0,10	6,00			6,50	7,00	6,10	6,53	
	6							9,50	9,00	8,10	8,87	
Não atendeu, pois se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.	7			0,00				9,00	9,50	9,00	9,17	
	8	Não atendeu aos critérios.						0,00	0,00	0,00	0,00	
	9	Sem originalidade e sem qualidade.						2,00	3,00	1,00	2,00	
Não apresentou.	10	Sem originalidade e sem qualidade		0,00				1,00	1,00	2,00	1,33	

*Avaliação a ser realizada para cada peça de repertório.

*Avaliação a ser realizada para cada peça do repertório.

Assinaturas:

Marcelo Milhomem

Renato Albuquerque

Wagner Mota





7128
CEMAC - COMUN
2024-10-31 10:35:57

5944
2024-10-31 08:39:12

gov.br

Documento assinado digitalmente
RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE
Data: 31/10/2024 16:41:07 0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

QUESITO 4

PROPOSTA: NEW PUBLICIDADE

PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	Pontuação			Final
			de	Até			A	B	C	
Relato 1	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	New Orland Agriculture:	9,10	10,00	0,30	3,00	9,10	9,20	9,10	2,74
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						
Relato 2	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	Coofe Mais Não apresentou solidez e resultados.	9,10	10,00	0,30	3,00	7,50	7,00	7,00	2,15
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						

QUESITO 4

PROPOSTA: NEW PUBLICIDADE

PLANILHA DE AVALIAÇÃO											
Quesito	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	Pontuação			Final	
			de	Até			A	B	C		
Relato 3	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	Koff Klub Não apresentou solidez e resultados.	9,10	10,00	0,30	3,00	8,00	7,50	7,50	2,3	
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							
										7,19	

Assinaturas:

Marcelo Milhomem



7128
CEMAC - COMUN
2024-10-30 12:09:03

Renato Albuquerque



5944
2024-10-29 12:26:57

Wagner Mota



gov.br

Documento assinado digitalmente
RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE
Data: 31/10/2024 16:49:20 -0300
Verifique em <https://validar.itu.gov.br>

PROPOSTA: Amazônia florescer. Se tem trabalho e paixão, a gente investe com você.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Pontuação				Med	NF
			de	até		Máxima	A	B	C		
Raciocínio Básico	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Não apresenta o contexto social, político e econômico em que o Banco está inserido; 2. Não apresenta claramente o relacionamento entre a instituição e o seu público alvo; 3. Não apresenta as características e as atividades da instituição, que sejam importantes para o contexto do plano; 4. Falta de pertinência e acurácia no raciocínio básico.	8,10	10,00	0,5	5,00	0,50	1,00	0,50	0,67	0,33
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							

Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Pontuação				Med	NF
			de	até		Máxima	A	B	C		
Estratégia de Comunicação Publicitária	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Uso de celebridade que pode vir a acarretar conflito de imagem com os objetivos da campanha; 2. Tempo de campanha muito extenuante (6 meses), e não informou os meses específicos e sua defesa.	8,10	10,00	2	20,00	6,10	8,00	8,00	7,37	14,73
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							



PROPOSTA: Amazônia florescer. Se tem trabalho e paixão, a gente investe com você.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO											
Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			NF
			de	até				B	C	Med	
Idéia Criativa	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Aplicação da marca do produto (muito antiga); 2. Assinatura institucional mau aplicada; 3. Construção visual confusa e sem leitura; 4. Webséries muito extensas (aproximadamente 20 minutos cada).	8,10	10,00	2,2	22,00	4,50	6,00	5,00	5,17	11,37
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							
Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			NF
			de	até				B	C	Med	
Estratégia de Mídia e Não Mídia	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Prazo de 6 meses muito extenso; 2. Sem definição dos meses.	8,10	10,00	2,2	22,00	6,10	6,50	6,50	6,37	14,01
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							

Data: 23/10/2024

Valor Total 40,44

Assinaturas:
Marcelo Milhomem
Wagner Mota
Renato Albuquerque

QUESITO 2
PROPOSTA: GAMMA COMUNICAÇÃO
PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito 2		Capacidade de Atendimento	Observações	Análise Quantificação			Pontuação	
SUBQESITO	Clientes	Cliente Nível A: anunciante com orçamento publicitário anual não inferior a R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		Nível	Qtd	Pontuação	Máxima	Final
		Cliente Nível B: anunciante com orçamento publicitário anual não inferior a R\$ 10.000.000,00 (dez milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		A	1	1,50	10,00	4,60
		Cliente Nível C: Anunciante com Orçamento Publicitário anual não inferior a R\$5.000.000,00 (cinco milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		B	1	1,00		
				C	1	0,50		
	Período de Atendimento			Não Atendeu		0,00		
		Cliente Nível A: anunciante atendido por período não inferior a 5 (cinco) anos.		A	1	0,50		
		Cliente Nível B: anunciante atendido por período não inferior a 3 (três) anos.		B	3	0,30		
		Cliente Nível C: anunciante atendido por período não inferior a 2 (dois) anos.		C	1	0,20		
				Não Atendeu		0,00		

Quesito 2			Capacidade de Atendimento	Observações	Análise Quantificação		Pontuação	
SUBQESITO	Sistema de Atendimento	Peça Avulssa			Intervalo	Pontuação	Máxima	Final
					1 - 2 dias	0,15		
					3 ou 4 dias	0,10		
				5 ou mais dias / não apresentar	0,00	0,15	0,25	
		Campanha: Idéia criativa, estratégica e plano de mídia		1 - 6 dias	0,20	0,20		
				7 ou 11 dias	0,10			
				12 ou mais dias / não apresentar	0,00			
		Inserção de Campanaha: (ideia criativa/peças, estratégia e plano de mídia) nos sistemas da Secom após aprovação do Banco da Amazônia.		1 - 3 dias	0,15	0,15		
				4 ou 8 dias	0,10			
				95 ou mais dias / não apresentar	0,00			

QUESITO 2

PROPOSTA: GAMMA COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito 2		Capacidade de Atendimento	Observação	Análise Quantificação	Pontuação Máxima	Pontuação Final
SUBQUESTO	Informações de Marketing	Target Group Index: análise e compreensão de hábitos e atitudes de como o consumidor pensa, compra, assiste e se conecta em 3 mercados brasileiros.	OK	0,25	1,50	1,50
		Monitor Evolution: monitora mensalmente o investimento publicitário e desempenho de marcas, anunciantes e categorias de produtos nos principais veículos de comunicação do país.	OK	0,25		
		Instar Analytics: análise do comportamento das audiências em TV e embasa a programação de mídia em 3 mercados.	OK	0,25		
		Easymedia: análise do comportamento das audiências em Rádio e embasa a programação de mídia em 3 mercados.	OK	0,25		
		IVC: fornece serviços de auditoria e informação para edições impressas e digitais de Jornal/Revista, além de inventários de OOH e DOOH.	OK	0,25		
		Comscore: mensura o tráfego recebido por diversas propriedades na internet, como portais, verticais, redes sociais, vídeos e outras. Fornece dados para o entendimento de potencial de impacto e coberturas das diversas presenças digitais.	OK	0,25		
		Valor Total				

Assinaturas:

Wagner Mota



5944
2024-10-29 09:51:45

Renato Albuquerque



Documento assinado digitalmente
RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE
Data: 31/10/2024 09:12:24-0300
Verifique em <https://validar.itu.gov.br>

Marcelo Milhomem



7128
CEMAC - COMUN
2024-10-29 17:10:35

QUESITO 3
PROPOSTA: GAMMA COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO												
Repertório	Observações			Nota		Peso	Máxima	Pontuação				Final
Avaliação			Peça	de	até			A	B	C	Média	
Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1	Plazza Piazza by Quadra Sem originalidade.	TV	8,10	10,00	0,10	1,00	6,30	6,50	6,10	6,30	6,54
	2	Canaã dos Carajás	TV					8,50	9,10	8,80	8,80	
Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.	3	HEXA Incorporadora	REDES	6,10	8,00			8,20	8,10	8,50	8,27	
	4	Cirio Outra vez Sem originalidade e sem clareza.	PORTAL					4,00	5,00	6,00	5,00	
Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.	5	DETRAN PARÁ Sem clareza.	REDES	0,10	6,00			6,10	6,10	6,10	6,10	
	6	DIÁRIO DO PARÁ Sem adequação, sem originalidade e clareza	REDES					1,00	2,00	1,00	1,33	
Não atendeu, pois se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.	7	PREF. MARABÁ	RADIO	0,00				8,50	8,40	8,50	8,47	
	8	TERRAPLENA Sem adequação, sem originalidade e sem clareza	JORNAL					3,00	5,00	5,00	4,33	
	9	GOV PARÁ	OOH					9,00	8,60	8,50	8,70	
Não apresentou.	10	QUADRA ENGENHARIA	DOOH	0,00				8,10	8,10	8,10	8,10	

*Avaliação a ser realizada para cada peça do repertório.

Assinaturas:

Marcelo Milhomem

Renato Albuquerque

Wagner Mota



7128
CEMAC - COMUN
2024-10-30 10:14:03



5944
2024-10-29 10:47:53

gov.br

Documento assinado digitalmente
RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE
Data: 31/10/2024 16:39:41-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

QUESITO 4
PROPOSTA: GAMMA COMUNICAÇÃO
PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	Pontuação			Final
			de	Até			A	B	C	
Relato 1	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	GOV. PARÁ - 2ª DOSE	9,10	10,00	0,30	3,00	9,10	9,10	9,10	2,73
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						
Relato 2	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	DETRAN PARÁ: TRÂNSITO É FEITO DE PESSOAS	9,10	10,00	0,30	3,00	9,30	9,10	9,10	2,75
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						

QUESITO 4

PROPOSTA: GAMMA COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO										
Quesito	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	Pontuação			
			de	Até			A	B	C	Final
Relato 3	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	FAÇA SUA PARTE, FIQUE EM CASA	9,10	10,00	0,30	3,00	9,50	9,50	9,5	2,85
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						
TOTAL										8,33

Assinaturas:

Marcelo Milhomem



7128
CEMAC - COMUN
2024-10-30 12:35:30

Wagner Mota



5944
2024-10-29 12:43:50

Renato Albuquerque



Documento assinado digitalmente

RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE

Data: 31/10/2024 16:47:46 0300

Verifique em <https://validar.it.gov.br>

PROPOSTA: Para você crescer com a Amazônia.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			Med	NF
			de	até				B	C			
Raciocínio Básico	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Não apresentou clareza no relacionamento da instituição com o seu público bem como nas características e atividades da instituição; 2. Falta de pertinência e acertividade no raciocínio básico.	8,10	10,00	0,5	5,00	1,00	2,00	1,00	1,33	0,67	
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00								
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00								
	Não apresentou.		0,00	0,00								

Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			Med	NF
			de	até				B	C			
Estratégia de Comunicação Publicitária	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Falta de consistência técnica na defesa da estratégia de comunicação; 2. Apresentou erro na apresentação do público alvo se comparado ao briefing; 3. Não informou o período da campanha; 4. Não apresentou defesa de exequibilidade.	8,10	10,00	2	20,00	5,00	5,00	6,00	5,33	10,67	
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00								
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00								
	Não apresentou.		0,00	0,00								

PROPOSTA: Para você crescer com a Amazônia.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO											
Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Pontuação					
			de	até		Máxima	A	B	C	Med	NF
Idéia Criativa	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Construção visual confusa e sem leitura; 2. Não há claresa nas atividades representadas; 3. Uso de personas sem identificação regional; 4. Sem solução criativa para a utilização da logomarca na assinatura.	8,10	10,00	2,2	22,00	2,30	2,50	3,00	2,60	5,72
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							
Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Pontuação					
			de	até		Máxima	A	B	C	Med	NF
Estratégia de Mídia e Não Mídia	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Falta de midia mais adequada a tipologia da campanaha (outdoor social); 2. Baixo percentual para produção (4% apenas); 4. Curto período e concentrado nos 2 ultimos mese do ano.	8,10	10,00	2,2	22,00	2,50	3,00	2,10	2,53	5,57
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							

Data: 23/10/2024

Valor Total 22,63

Assinaturas:

Wagner Mota
Marcelo Milhomem
Renato Albuquerque

QUESITO 2
PROPOSTA: **FIELDS COMUNICAÇÃO**
PLANILHA DE AVALIAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO									
Quesito 2			Capacidade de Atendimento	Observações	Análise Quantificação			Pontuação	
SUBQESITO	Clientes	Cliente Nível A: anunciante com orçamento publicitário anual não inferior a R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		Nível	Qtd	Pontuação	10,00	4,80	
		Cliente Nível B: anunciante com orçamento publicitário anual não inferior a R\$ 10.000.000,00 (dez milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		A	2	1,50			
		Cliente Nível C: Anunciante com Orçamento Publicitário anual não inferior a R\$5.000.000,00 (cinco milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		B		1,00			
				C	1	0,50			
	Período de Atendimento			Não Atendeu	1	0,00			
				A	1	0,50			
				B	2	0,30			
				C	1	0,20			
				Não Atendeu		0,00			

Quesito 2			Capacidade de Atendimento	Observações	Análise Quantificação		Pontuação		
SUBQESITO	Sistema de Atendimento	Peça Avulssa			Intervalo	Pontuação	Máxima	Final	
					1 - 2 dias	0,15			0,15
					3 ou 4 dias	0,10			
		5 ou mais dias / não apresentar	0,00						
		Campanha: Idéia criativa, estratégica e plano de mídia			1 - 6 dias	0,20	0,20		
					7 ou 11 dias	0,10			
					12 ou mais dias / não apresentar	0,00			
		Inserção de Campanaha: (ideia criativa/peças, estratégia e plano de mídia) nos sistemas da Secom após aprovação do Banco da Amazônia.			1 - 3 dias	0,15	0,15		
					4 ou 8 dias	0,10			
					95 ou mais dias / não apresentar	0,00			

QUESITO 2

PROPOSTA: **FIELDS COMUNICAÇÃO**

PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito 2		Capacidade de Atendimento	Observação	Análise Quantificação	Pontuação Máxima	Pontuação Final
SUBQUESTO	Informações de Marketing	Target Group Index: análise e compreensão de hábitos e atitudes de como o consumidor pensa, compra, assiste e se conecta em 3 mercados brasileiros.	OK	0,25	1,50	1,50
		Monitor Evolution: monitora mensalmente o investimento publicitário e desempenho de marcas, anunciantes e categorias de produtos nos principais veículos de comunicação do país.	OK	0,25		
		Instar Analytics: análise do comportamento das audiências em TV e embasa a programação de mídia em 3 mercados.	OK	0,25		
		Easymedia: análise do comportamento das audiências em Rádio e embasa a programação de mídia em 3 mercados.	OK	0,25		
		IVC: fornece serviços de auditoria e informação para edições impressas e digitais de Jornal/Revista, além de inventários de OOH e DOOH.	OK	0,25		
		Comscore: mensura o tráfego recebido por diversas propriedades na internet, como portais, verticais, redes sociais, vídeos e outras. Fornece dados para o entendimento de potencial de impacto e coberturas das diversas presenças digitais.	OK	0,25		
				Valor Total	6,80	

Assinaturas:		Documento assinado digitalmente  RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE Data: 31/10/2024 09:12:24-0300 Verifique em https://validar.iti.gov.br
Renato Albuquerque		
Wagner Mota		5944 2024-10-29 09:28:45
Marcelo Milhomem		7128 CEMAC - COMUN 2024-10-29 17:07:27

CEMAC - CENTRAL DE MARKETING E COMUNICAÇÃO
COMUN - COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO

QUESITO 3
PROPOSTA: FIELDS COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO												
Repertório	Observações			Nota		Peso	Máxima	Pontuação				Final
Avaliação				de	até			A	B	C	Média	
Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1	Sem originalidade.	TV	8,10	10,00	0,10	1,00	8,70	8,50	8,50	8,57	8,46
	2		TV					7,00	6,50	6,10	6,53	
Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.	3	DIGITAL	6,10	8,00	8,70			9,00	8,80	8,83		
	4	PORTAL			9,30			9,20	9,00	9,17		
Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.	5	REDES	0,10	6,00	9,80			9,50	9,50	9,60		
	6	REDES			8,30			8,50	8,50	8,43		
Não atendeu, pois se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.	7	RADIO	0,00		8,70			8,50	8,50	8,57		
	8	REVISTA			8,10			8,10	8,10	8,10		
	9	OOH			8,10			8,10	8,30	8,17		
Não apresentou.	10	DOOH	0,00		9,00			8,50	8,50	8,67		

*Avaliação a ser realizada para cada peça do repertório.

Assinaturas:	
Marcelo Milhomem	 7128 CEMAC - COMUN 2024-10-29 17:55:15
Wagner Mota	 5944 2024-10-29 10:15:56
Renato Albuquerque	 Documento assinado digitalmente RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE Data: 31/10/2024 16:39:41-0300 Verifique em https://validar.it.gov.br

QUESITO 4

PROPOSTA: FIELDS COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Pontuação				
			de	Até		Máxima	A	B	C	Final
Relato 1	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.		9,10	10,00	0,30	3,00	9,30	10,00	9,50	2,88
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						
Relato 2	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.		9,10	10,00	0,30	3,00	9,10	9,10	9,10	2,73
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						

QUESITO 4

PROPOSTA: FIELDS COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO										
Quesito	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Pontuação				
			de	Até		Máxima	A	B	C	Final
Relato 3	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.		9,10	10,00	0,30	3,00	9,10	9,10	9,30	2,75
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						
										8,36

Assinaturas:

Wagner Mota



5944
2024-10-29 12:31:03

Renato Albuquerque



7128
CEMAC - COMUN
2024-10-30 12:32:58

Marcelo Milhomem



gov.br

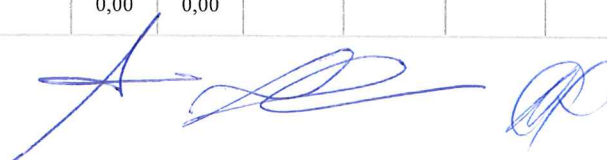
Documento assinado digitalmente
RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE
Data: 31/10/2024 16:47:46-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

PROPOSTA: Amazônia Florescer Urbano. Crescer é natural.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			Med	NF
			de	até				B	C			
Raciocínio Básico	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Direcionou o raciocínio básico par o seu ápce na COP30, fugindo do briefing; 2. Falta de pertinencia e acertividade no raciocínio básico.	8,10	10,00	0,5	5,00	4,50	4,50	4,00	4,33	2,17	
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00								
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00								
	Não apresentou.		0,00	0,00								

Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			Med	NF
			de	até				B	C			
Estratégia de Comunicação Publicitária	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Campanha muito curta (45 dias); 2. Falha na defesa da exequibilidade da verba.	8,10	10,00	2	20,00	4,70	4,50	4,50	4,57	9,13	
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00								
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00								
	Não apresentou.		0,00	0,00								



PROPOSTA: Amazônia Florescer Urbano. Crescer é natural.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO											
Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			NF
			de	até				B	C	Med	
Idéia Criativa	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Erro na aplicação da assinatura (logomarcas); 2. Falha na clareza das mensagens; 3. Construção visual confusa e sem leitura; 4. Não há clareza nas atividades representadas.	8,10	10,00	2,2	22,00	1,00	2,00	0,50	1,17	2,57
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							
Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			NF
			de	até				B	C	Med	
Estratégia de Mídia e Não Mídia	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Curto prazo para execução da campanha; 2. Falta de consistência técnica na defesa do plano de mídia; 3. Apresentou deficiência no direcionamento para o público interno.	8,10	10,00	2,2	22,00	3,00	2,50	2,10	2,53	5,57
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							

Data: 23/10/2024

Valor Total 19,44

Assinaturas:
Wagner Mota
Renato Albuquerque
Marcelo Milhomem

QUESITO 2
PROPOSTA: RADIOLA COMUNICAÇÃO
PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito 2		Capacidade de Atendimento	Observações	Análise Quantificação			Pontuação	
SUBQESITO	Clientes	Cliente Nível A: anunciante com orçamento publicitário anual não inferior a R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais) por pelo menos 1 ano.	Não apresentou atestados.	Nível	Qtd	Pontuação	Máxima	Final
		Cliente Nível B: anunciante com orçamento publicitário anual não inferior a R\$ 10.000.000,00 (dez milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		A		1,50	10,00	0,00
		Cliente Nível C: Anunciante com Orçamento Publicitário anual não inferior a R\$5.000.000,00 (cinco milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		B		1,00		
				C		0,50		
	Período de Atendimento			Não Atendeu		0,00		
		Cliente Nível A: anunciante atendido por período não inferior a 5 (cinco) anos.		A		0,50	10,00	0,00
		Cliente Nível B: anunciante atendido por período não inferior a 3 (três) anos.		B		0,30		
		Cliente Nível C: anunciante atendido por período não inferior a 2 (dois) anos.		C		0,20		
				Não Atendeu		0,00		

Quesito 2			Capacidade de Atendimento	Observações	Análise Quantificação		Pontuação	
SUBQESITO	Sistema de Atendimento	Peça Avulssa			Intervalo	Pontuação	Máxima	Final
					1 - 2 dias	0,15		
					3 ou 4 dias	0,10		
		Campanha: Idéia criativa, estratégica e plano de mídia			5 ou mais dias / não apresentar	0,00	0,15	
					1 - 6 dias	0,20		0,20
					7 ou 11 dias	0,10		
					12 ou mais dias / não apresentar	0,00	0,15	
					1 - 3 dias	0,15		0,15
					4 ou 8 dias	0,10		
					95 ou mais dias / não apresentar	0,00		
Inserção de Campanaha: (ideia criativa/peças, estratégia e plano de mídia) nos sistemas da Secom após aprovação do Banco da Amazônia.								

QUESITO 2

PROPOSTA: RADIOLA COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO						
Quesito 2		Capacidade de Atendimento	Observação	Análise Quantificação	Pontuação Máxima	Pontuação Final
SUBQUESTO	Informações de Marketing	Target Group Index: análise e compreensão de hábitos e atitudes de como o consumidor pensa, compra, assiste e se conecta em 3 mercados brasileiros.	OK	0,25	1,50	1,50
		Monitor Evolution: monitora mensalmente o investimento publicitário e desempenho de marcas, anunciantes e categorias de produtos nos principais veículos de comunicação do país.	OK	0,25		
		Instar Analytics: análise do comportamento das audiências em TV e embasa a programação de mídia em 3 mercados.	OK	0,25		
		Easymedia: análise do comportamento das audiências em Rádio e embasa a programação de mídia em 3 mercados.	OK	0,25		
		IVC: fornece serviços de auditoria e informação para edições impressas e digitais de Jornal/Revista, além de inventários de OOH e DOOH.	OK	0,25		
		Comscore: mensura o tráfego recebido por diversas propriedades na internet, como portais, verticais, redes sociais, vídeos e outras. Fornece dados para o entendimento de potencial de impacto e coberturas das diversas presenças digitais.	OK	0,25		
		Valor Total				

Assinaturas:	
Marcelo Milhomem	 7128 CEMAC - COMUN 2024-10-29 17:18:55
Renato Albuquerque	 Documento assinado digitalmente RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE Data: 31/10/2024 09:14:38 -0300 Verifique em https://validar.it.gov.br
Wagner Mota	 5944 2024-10-29 10:01:42

QUESITO 3
PROPOSTA: RADIOLA COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO												
Repertório	Observações			Nota		Peso	Máxima	Pontuação				Final
Avaliação			Peça	de	até			A	B	C	Média	
Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1	Parkshopping	TV	8,10	10,00	0,10	1,00	8,50	8,20	8,10	8,27	7,99
	2	Brasal - Reserva Orla	TV					8,70	8,50	8,50	8,57	
Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.	3	UNICEUB	Banner Conversor	6,10	8,00			9,50	9,20	9,00	9,23	
	4	UNICEUB	Banner Richmedia					9,50	9,50	9,50	9,50	
Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.	5	Parkshopping - Dia dos Pais	REDES	0,10	6,00			9,00	9,00	9,00	9,00	
	6	UNICEF REEL	REDES					8,70	8,50	8,10	8,43	
Não atendeu, pois se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.	7	Parkshopping - SPOT NATAL 2019	RADIO	0,00				8,10	8,40	8,50	8,33	
	8	Parkshopping - Expansão	JORNAL					8,50	8,30	8,50	8,43	
	9	UNICEUB Faltou clareza.	OOH					7,00	7,00	7,50	7,17	
Não apresentou.	10	MPF - INDIGENAS NO PLURAL Faltou originalidade e adequação e clareza	DOOH	0,00				3,00	4,00	2,00	3,00	
*Avaliação a ser realizada para cada peça do repertório.												

*Avaliação a ser realizada para cada peça do repertório.

Assinaturas:

Marcelo Milhomem

Renato Albuquerque

Wagner Mota



7128
CEMAC - COMUN
2024-10-30 12:01:42



5944
2024-10-29 10:51:40



Documento assinado digitalmente

RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE

Data: 31/10/2024 16:41:07-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

QUESITO 4
PROPOSTA: RADIOLA COMUNICAÇÃO
PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	Pontuação			Final
			de	Até			A	B	C	
Relato 1	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	MPF - INDIGENAS NO PLURAL	9,10	10,00	0,30	3,00	9,30	9,50	9,10	2,79
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						
Relato 2	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	MPF: Ser Diferente é Legal	9,10	10,00	0,30	3,00	9,10	9,50	9,10	2,77
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						

QUESITO 4

PROPOSTA: RADIOLA COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO										
Quesito	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	Pontuação			Final
			de	Até			A	B	C	
Relato 3	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	UNICEF: Colabora	9,10	10,00	0,30	3,00	9,10	9,10	9,10	2,73
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						
TOTAL										8,29

Assinaturas:

Marcelo Milhomem



7128
CEMAC - COMUN
2024-10-30 12:49:25

Renato Albuquerque



5944
2024-10-29 12:47:19

gov.br

Documento assinado digitalmente
RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE
Data: 31/10/2024 16:49:20 -0300
Verifique em <https://validar.itu.gov.br>

PROPOSTA: É hora de Amazônia Florescer e sua vida melhorar.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			Med	NF
			de	até				B	C			
Raciocínio Básico	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.		8,10	10,00	0,5	5,00	8,50	9,00	9,00	8,83	4,42	
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00								
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00								
	Não apresentou.		0,00	0,00								

Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			Med	NF
			de	até				B	C			
Estratégia de Comunicação Publicitária	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Período da campanha muito extenso, 12 meses, estando mais para um plano de comunicação; 2. Uso de influencer ex-BBB.	8,10	10,00	2	20,00	6,50	6,50	6,10	6,37	12,73	
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00								
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00								
	Não apresentou.		0,00	0,00								



PROPOSTA: É hora de Amazônia Florescer e sua vida melhorar.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO											
Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação		Med	NF
			de	até				B	C		
Idéia Criativa	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Uso de termos coloquiais (bla bla bla . . .) não defendidos na estratégia e sem conexão com a cultura regional; 2. Peças sem a logomarca do Governo Federal; 3. Informação de "prazo" sem definição do que se trata; 4. Deficiência na clareza visual das peças; 5. Aplicação questionavel em embarcações.	8,10	10,00	2,2	22,00	2,00	2,00	1,00	1,67	3,67
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							
Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação		Med	NF
			de	até				B	C		
Estratégia de Mídia e Não Mídia	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Produção acima de 22% e a destinação de R\$1.000.000,00 para ex BBB; 2. Falta de consistência tecnica na defesa do plano de mídia; 3. Período da campanha 12 meses, atribuindo ineficiência na estratégia de mídia; 4. Ação de motivação (endomarketing) pouco efetiva: porta retrato do cleite para o colaborador.	8,10	10,00	2,2	22,00	1,00	2,00	1,00	1,33	2,93
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							
Valor Total						23,75					
Data:		23/10/2024									

Data: 23/10/2024

Assinaturas:

Marcelo Milhomem	
Wagner Mota	
Renato Albuquerque	

QUESITO 2
PROPOSTA: CA COMUNICAÇÃO
PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito 2		Capacidade de Atendimento	Observações	Análise Quantificação			Pontuação	
SUBQESITO	Clientes	Cliente Nível A: anunciante com orçamento publicitário anual não inferior a R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		Nível	Qtd	Pontuação	Máxima	Final
				A		1,50		
				B		1,00		
				C	1	0,50		
		ClienteNível C: Anunciante com Orçamento Publicitário anual não inferior a R\$5.000.000,00 (cinco milhões de reais) por pelo menos 1 ano.	Não Atendeu	4	0,00			
	Período de Atendimento	ClienteNível A: anunciante atendido por período não inferior a 5 (cinco) anos.		A	5	0,50	10,00	3,00
		ClienteNível B: anunciante atendido por período não inferior a 3 (três) anos.		B		0,30		
		ClienteNível C: anunciante atendido por período não inferior a 2 (dois) anos.		C		0,20		
		Não Atendeu			0,00			

Quesito 2			Capacidade de Atendimento	Observações	Análise Quantificação		Pontuação	
SUBQESITO	Sistema de Atendimento	Peça Avulssa			Intervalo	Pontuação	Máxima	Final
					1 - 2 dias	0,15		
					3 ou 4 dias	0,10		
		Campanha: Idéia criativa, estratégica e plano de mídia			5 ou mais dias / não apresentar	0,00	0,15	
					1 - 6 dias	0,20		
					7 ou 11 dias	0,10		
		Inserção de Campanaha: (ideia criativa/peças, estratégia e plano de mídia) nos sistemas da Secom após aprovação do Banco da Amazônia.			12 ou mais dias / não apresentar	0,00	0,20	
					1 - 3 dias	0,15		
					4 ou 8 dias	0,10		
					95 ou mais dias / não apresentar	0,00	0,15	

QUESITO 2

PROPOSTA: CA COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito 2		Capacidade de Atendimento	Observação	Análise Quantificação	Pontuação Máxima	Pontuação Final
SUBQUESTO	Informações de Marketing	Target Group Index: análise e compreensão de hábitos e atitudes de como o consumidor pensa, compra, assiste e se conecta em 3 mercados brasileiros.	OK	0,25	1,50	1,50
		Monitor Evolution: monitora mensalmente o investimento publicitário e desempenho de marcas, anunciantes e categorias de produtos nos principais veículos de comunicação do país.	OK	0,25		
		Instar Analytics: análise do comportamento das audiências em TV e embasa a programação de mídia em 3 mercados.	OK	0,25		
		Easymedia: análise do comportamento das audiências em Rádio e embasa a programação de mídia em 3 mercados.	OK	0,25		
		IVC: fornece serviços de auditoria e informação para edições impressas e digitais de Jornal/Revista, além de inventários de OOH e DOOH.	OK	0,25		
		Comscore: mensura o tráfego recebido por diversas propriedades na internet, como portais, verticais, redes sociais, vídeos e outras. Fornece dados para o entendimento de potencial de impacto e coberturas das diversas presenças digitais.	OK	0,25		
		Valor Total				

Assinaturas:	
Marcelo Milhomem	 7128 CEMAC - COMUN 2024-10-29 16:52:55
Wagner Mota	 5944 2024-10-29 09:59:50
Renato Albuquerque	 Documento assinado digitalmente RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE Data: 31/10/2024 09:09:52-0300 Verifique em https://validar.iti.gov.br

QUESITO 3
PROPOSTA: CA COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO												
Repertório	Observações			Nota		Peso	Máxima	Pontuação				Final
Avaliação			Peça	de	até			A	B	C	Média	
Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1	Pátio Belém - Dias dos Pais	TV	8,10	10,00	0,10	1,00	8,10	8,10	8,50	8,23	5,30
	2	Mercurio Alimentos - Institucional	TV					8,50	8,10	8,60	8,40	
Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.	3	Pátio Belém Sem originalidade e adequação.	WEBSÉRIE	6,10	8,00			6,50	6,10	6,10	6,23	
	4	Não atendeu aos critérios	Banner Internet					0,00	0,00	0,00	0,00	
Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.	5	Cynthia Charone: Círio 2021	REDES	0,10	6,00			8,10	8,10	8,10	8,10	
	6	AGROSB: Bioma Amazônico Sem clareza.	REDES					6,10	6,50	6,10	6,23	
Não atendeu, pois se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.	7	Pátio Belém	RÁDIO	0,00				8,10	8,10	8,10	8,10	
	8	HYDRO Sem adequação e sem clareza.	REVISTA					1,50	2,00	0,50	1,33	
	9	Mineração Rio do Norte Não atendeu aos critérios.	OOH					0,00	0,00	0,00	0,00	
Não apresentou.	10	Clínica Dr. Amigo Sem originalidade.	PAINEL LED	0,00				7,00	6,10	6,10	6,40	

*Avaliação a ser realizada para cada peça do repertório.

Assinaturas:

Marcelo Milhomem

Wagner Mota

Renato Albuquerque



7128
CEMAC - COMUN
2024-10-29 17:27:58



5944
2024-10-29 10:49:53



Documento assinado digitalmente
RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE
Data: 31/10/2024 16:36:08 -0300
Verifique em <https://validar.itu.gov.br>

QUESITO 4
PROPOSTA: CA COMUNICAÇÃO
PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Pontuação				Final
			de	Até		Máxima	A	B	C	
Relato 1	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	URBANA Engenharia: Flamboyant / Paragominas-PA	9,10	10,00	0,30	3,00	9,10	9,10	9,10	2,73
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						
Relato 2	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	Pátio Belém: Inclusão de todos os corações. Sem planejamento estratégico, sem resultados e sem encadeamento lógico.	9,10	10,00	0,30	3,00	0,50	1,50	1,00	0,3
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						

QUESITO 4
PROPOSTA: CA COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO										
Quesito	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	Pontuação			Final
			de	Até			A	B	C	
Relato 3	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	Mercurio Alimentos: Transformando Comodes em Marcas de Sucesso.	9,10	10,00	0,30	3,00	9,10	9,10	9,10	2,73
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						
TOTAL										5,76

Assinaturas:

Wagner Mota



5944
2024-10-29 12:45:36

Renato Albuquerque



Marcelo Milhomem



7128
CEMAC - COMUN
2024-10-30 12:14:34

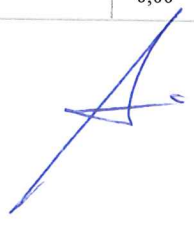
Documento assinado digitalmente
RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE
Data: 31/10/2024 16:45:42-0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

PROPOSTA: Crédito para quem acredita.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			Med	NF
			de	até				B	C			
Raciocínio Básico	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Não apresentou conteúdo e coerência com o briefing; 2. Apresentou falhas na apresentação da instituição, no contexto social, político e econômico; 3. Não apresentou o histórico da instituição; 4. Não identificou com clareza seu público alvo.	8,10	10,00	0,5	5,00	2,50	2,10	2,10	2,23		1,12
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00								
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00								
	Não apresentou.		0,00	0,00								

Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			Med	NF
			de	até				B	C			
Estratégia de Comunicação Publicitária	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Não apresentou coerência com o briefing; 2. Não apresentou consistência técnica dos pontos centrais na defesa da estratégia; 3. Não apresentou consistência da argumentação na defesa do conceito; 4. Não apresentou defesa da exequibilidade da verba disponível.	8,10	10,00	2	20,00	1,70	1,00	1,50	1,40		2,80
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00								
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00								
	Não apresentou.		0,00	0,00								




PROPOSTA: Crédito para quem acredita.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO											
Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			NF
			de	até				B	C	Med	
Idéia Criativa	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Incluiu indevidamente a logo da Campanha do Governo Federal (fê no Brasil). 2. Personas apresentadas não estão em conformidade com a região; 3. Peças com baixa qualidade gráfica; 4. Não está alinhada a ideia criativa com o apresentado na estratégia; 5. Não há clareza nas mensagens;	8,10	10,00	2,2	22,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							
Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			NF
			de	até				B	C	Med	
Estratégia de Mídia e Não Mídia	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Baixo valor destinado a execução (2,75%), incorrendo na ineficiência de execução da verba; 2. Apresentou periodo de campanha extenso (7 meses) com pouca consistencia na defesa de sua estratégia.	8,10	10,00	2,2	22,00	4,50	5,00	5,00	4,83	10,63
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							
Valor Total						14,55					
Data:		23/10/2024									

Data: 23/10/2024

Assinaturas:
Renato Albuquerque
Marcelo Milhomem
Wagner Mota



QUESITO 2
PROPOSTA: FAZENDA COMUNICAÇÃO
PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito 2		Capacidade de Atendimento	Observações	Análise Quantificação			Pontuação	
				Nível	Qtd	Pontuação	Máxima	Final
SUBQUESTO	Clientes	Cliente Nível A: anunciante com orçamento publicitário anual não inferior a R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		A	3	1,50	10,00	4,90
		Cliente Nível B: anunciante com orçamento publicitário anual não inferior a R\$ 10.000.000,00 (dez milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		B		1,00		
		Cliente Nível C: Anunciante com Orçamento Publicitário anual não inferior a R\$5.000.000,00 (cinco milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		C		0,50		
				Não Atendeu	1	0,00		
	Período de Atendimento	Cliente Nível A: anunciante atendido por período não inferior a 5 (cinco) anos.		A		0,50	10,00	4,90
		Cliente Nível B: anunciante atendido por período não inferior a 3 (três) anos.		B		0,30		
		Cliente Nível C: anunciante atendido por período não inferior a 2 (dois) anos.		C	2	0,20		
				Não Atendeu		0,00		

Quesito 2			Capacidade de Atendimento	Observações	Análise Quantificação		Pontuação	
					Intervalo	Pontuação	Máxima	Final
SUBQUESTO	Sistema de Atendimento	Peça Avulssa		1 - 2 dias	0,15	0,15	0,50	
				3 ou 4 dias	0,10			
				5 ou mais dias / não apresentar	0,00			
		Campanha: Idéia criativa, estratégica e plano de mídia		1 - 6 dias	0,20	0,20		
				7 ou 11 dias	0,10			
				12 ou mais dias / não apresentar	0,00			
		Inserção de Campanaha: (ideia criativa/peças, estratégia e plano de mídia) nos sistemas da Secom após aprovação do Banco da Amazônia.		1 - 3 dias	0,15	0,15		
				4 ou 8 dias	0,10			
				95 ou mais dias / não apresentar	0,00			

QUESITO 2

PROPOSTA: FAZENDA COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito 2		Capacidade de Atendimento	Observação	Análise Quantificação	Pontuação	
					Máxima	Final
SUBQESITO	Informações de Marketing	Target Group Index: análise e compreensão de hábitos e atitudes de como o consumidor pensa, compra, assiste e se conecta em 3 mercados brasileiros.	OK	0,25	1,50	1,50
		Monitor Evolution: monitora mensalmente o investimento publicitário e desempenho de marcas, anunciantes e categorias de produtos nos principais veículos de comunicação do país.	OK	0,25		
		Instar Analytics: análise do comportamento das audiências em TV e embasa a programação de mídia em 3 mercados.	OK	0,25		
		Easymedia: análise do comportamento das audiências em Rádio e embasa a programação de mídia em 3 mercados.	OK	0,25		
		IVC: fornece serviços de auditoria e informação para edições impressas e digitais de Jornal/Revista, além de inventários de OOH e DOOH.	OK	0,25		
		Comscore: mensura o tráfego recebido por diversas propriedades na internet, como portais, verticais, redes sociais, vídeos e outras. Fornece dados para o entendimento de potencial de impacto e coberturas das diversas presenças digitais.	OK	0,25		
		Valor Total				

Assinaturas:

Marcelo Milhomem

7128
CEMAC - COMUN
2024-10-29 17:04:11

Renato Albuquerque

Documento assinado digitalmente
RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE
Data: 31/10/2024 09:12:24-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Wagner Mota

5944
2024-10-29 09:44:22

PLANILHA DE AVALIAÇÃO												
Repertório	Observações			Nota		Peso	Máxima	Pontuação				Final
Avaliação			Peça	de	até			A	B	C	Média	
Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1	Camara Municipal de BH	TV	8,10	10,00	0,10	1,00	8,10	8,10	8,50	8,23	8,03
	2	Pref. Ibirité - MG	TV					8,10	8,10	8,10	8,10	
Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.	3	Pref. Congonhas - MG	Banner Site	6,10	8,00			8,10	8,50	8,10	8,23	
	4	Camará de Santa Luzia - MG	Banner Site					8,10	8,30	8,30	8,23	
Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.	5	Camara Municipal BH	Carrossel	0,10	6,00			8,10	8,50	8,30	8,30	
	6	Camara de Santa Luzia MG	REDES					8,10	8,10	8,10	8,10	
Não atendeu, pois se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.	7	Queimadas	Rádio	0,00				8,10	8,10	8,10	8,10	
	8	Pref. Congonhas: Chuva é coisa séria	Jornal					8,10	8,10	8,10	8,10	
	9	Pref. Alfenas MG	Jornal					8,50	8,50	8,80	8,60	
Não apresentou.	10	Camara Municipal BH Faltou clareza	Painel LED	0,00				6,50	6,20	6,10	6,27	

*Avaliação a ser realizada para cada peça do repertório.

Assinaturas:

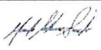
Renato Albuquerque

Marcelo Milhomem

Wagner Mota



7128
CEMAC - COMUN
2024-10-29 17:52:26



5944
2024-10-29 10:35:57



Documento assinado digitalmente

RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE

Data: 31/10/2024 16:39:41-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Pág. 1 de 1

QUESITO 4
PROPOSTA: FAZENDA COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	Pontuação			Final
			de	Até			A	B	C	
Relato 1	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	Não disfarce sua dor.	9,10	10,00	0,30	3,00	9,10	9,20	9,50	2,78
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						
Relato 2	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	Restaurante Popular	9,10	10,00	0,30	3,00	9,10	9,10	9,30	2,75
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						

QUESITO 4
PROPOSTA: FAZENDA COMUNICAÇÃO

PLANILHA DE AVALIAÇÃO										
Quesito	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Pontuação				
			de	Até		Máxima	A	B	C	Final
Relato 3	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	Queimadas	9,10	10,00	0,30	3,00	9,10	9,20	9,5	2,78
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						
TOTAL										8,31

Assinaturas:

Marcelo Milhomem



7128
CEMAC - COMUN
2024-10-30 12:30:23

Renato Albuquerque



5944
2024-10-29 12:37:25

Documento assinado digitalmente

 **RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE**
Data: 31/10/2024 16:47:46 -0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

PROPOSTA: Sonhar é bom, com o programa Amazônia Florescer é muito melhor.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação		Med	NF
			de	até				B	C		
Raciocínio Básico	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Não apresentou conteúdo e coerência com o briefing, se concentrou no plano estratégico da instituição; 2. Não apresentou clareza no relacionamento da instituição com o seu público bem como nas características e atividades da instituição; 3. Falta de pertinencia e acertividade no raciocínio básico.	8,10	10,00	0,5	5,00	0,50	1,00	0,50	0,67	0,33
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							

Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Pontuação					Med	NF
			de	até		Máxima	A	B	C			
Estratégia de Comunicação Publicitária	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Não apresentou consistencia tecnica dos pontos centrais na defesa da estratégia; 2. Nao apresentou consistencia da agurmentação na defesa do conceito; 3. Falha na defesa da exequibilidade da verba.	8,10	10,00	2	20,00	1,00	1,00	0,50	0,83	1,67	
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00								
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00								
	Não apresentou.		0,00	0,00								

PROPOSTA: Sonhar é bom, com o programa Amazônia Florescer é muito melhor.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO											
Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação		Med	NF
			de	até				B	C		
Idéia Criativa	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Ausencia da marca do governo federa; 2. As atividades não estão claras na maior partte das peças; 3. Tipologia utilizada dificulta leitura; 4. Personas com espelhamento sem sentido.	8,10	10,00	2,2	22,00	0,30	0,50	0,10	0,30	0,66
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							

Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação		Med	NF
			de	até				B	C		
Estratégia de Mídia e Não Mídia	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Incoerencia do público alvo em relação ao briefing; 2. Não há defesa do período (meses) da campanha; 3. Não apresentou consistencia técnica tanto para habitos de consumo quanto na defesa da estratégia do plano de mídia; 4. Deficiencia nas ações de endomarketing.	8,10	10,00	2,2	22,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							

Data: 23/10/2024

Valor Total

2,66

Assinaturas:

Marcelo Milhomem

Wagner Mota

Renato Albuquerque

QUESITO 2
PROPOSTA:
BEES PUBLICIDADE
PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito 2		Capacidade de Atendimento	Observações	Análise Quantificação			Pontuação	
SUBQESITO	Clientes	Cliente Nível A: anunciante com orçamento publicitário anual não inferior a R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais) por pelo menos 1 ano.	Não apresentou atestados.	Nível	Qtd	Pontuação	Máxima	Final
		Cliente Nível B: anunciante com orçamento publicitário anual não inferior a R\$ 10.000.000,00 (dez milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		A		1,50	10,00	2,50
		Cliente Nível C: Anunciante com Orçamento Publicitário anual não inferior a R\$5.000.000,00 (cinco milhões de reais) por pelo menos 1 ano.		B		1,00		
				C		0,50		
	Período de Atendimento			Não Atendeu		0,00		
		Cliente Nível A: anunciante atendido por período não inferior a 5 (cinco) anos.		A	5	0,50		
		Cliente Nível B: anunciante atendido por período não inferior a 3 (três) anos.		B		0,30		
		Cliente Nível C: anunciante atendido por período não inferior a 2 (dois) anos.		C		0,20		
				Não Atendeu		0,00		

Quesito 2			Capacidade de Atendimento	Observações	Análise Quantificação		Pontuação	
SUBQESITO	Sistema de Atendimento	Peça Avulssa			Intervalo	Pontuação	Máxima	Final
					1 - 2 dias	0,15	0,15	0,25
					3 ou 4 dias	0,10		
		5 ou mais dias / não apresentar	0,00					
		Campanha: Idéia criativa, estratégica e plano de mídia			1 - 6 dias	0,20	0,20	
					7 ou 11 dias	0,10		
					12 ou mais dias / não apresentar	0,00		
		Inserção de Campanaha: (ideia criativa/peças, estratégia e plano de mídia) nos sistemas da Secom após aprovação do Banco da Amazônia.			1 - 3 dias	0,15	0,15	
					4 ou 8 dias	0,10		
					95 ou mais dias / não apresentar	0,00		

QUESITO 2

PROPOSTA:

BEES PUBLICIDADE

PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito 2		Capacidade de Atendimento	Observação	Análise Quantificação	Pontuação	
SUBQUESTO	Informações de Marketing	Target Group Index: análise e compreensão de hábitos e atitudes de como o consumidor pensa, compra, assiste e se conecta em 3 mercados brasileiros.	OK	0,25	1,50	1,25
		Monitor Evolution: monitora mensalmente o investimento publicitário e desempenho de marcas, anunciantes e categorias de produtos nos principais veículos de comunicação do país.	OK	0,25		
		Instar Analytics: análise do comportamento das audiências em TV e embasa a programação de mídia em 3 mercados.	NÃO APRESENTOU	0,25		
		Easymedia: análise do comportamento das audiências em Rádio e embasa a programação de mídia em 3 mercados.	OK	0,25		
		IVC: fornece serviços de auditoria e informação para edições impressas e digitais de Jornal/Revista, além de inventários de OOH e DOOH.	OK	0,25		
		Comscore: mensura o tráfego recebido por diversas propriedades na internet, como portais, verticais, redes sociais, vídeos e outras. Fornece dados para o entendimento de potencial de impacto e coberturas das diversas presenças digitais.	OK	0,25		
					Valor Total	4,00

Assinaturas:	
Marcelo Milhomem	 7128 CEMAC - COMUN 2024-10-29 16:47:16
Wagner Mota	 5944 2024-10-29 10:05:14
Renato Albuquerque	 Documento assinado digitalmente RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE Data: 31/10/2024 09:09:52-0300 Verifique em https://validar.it.gov.br

QUESITO 3
PROPOSTA: BEES PUBLICIDADE

PLANILHA DE AVALIAÇÃO												
Repertório	Avaliação	Observações	Peça	Nota		Peso	Máxima	Pontuação				Final
				de	até			A	B	C	Média	
Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1	IESB_20_ANOS_HEROI_90_ Sem originalidade, sem clareza, não esta adequado ao desafio.	TV	8,10	10,00	0,10	1,00	0,50	0,10	0,10	0,23	2,19
	2	Café do Sítio Campanha Venenosa, Feijão fradinho	TV					8,50	8,10	8,10	8,23	
Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.	3	Venâncio - Natal Sem clareza e sem originalidade.	INTERNET	6,10	8,00			1,00	1,50	1,00	1,17	
	4	IESB - Interrogação Sem originalidade e sem qualidade	REDES					2,00	2,00	1,00	1,67	
Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.	5	Aplicativo BRB Card Sem qualidade e sem clareza	REDES	0,10	6,00			2,00	1,00	1,00	1,33	
	6	Café do Sítio - Aniversário DF Sem clareza e sem qualidade	REDES					0,50	1,00	1,00	0,83	
Não atendeu, pois se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.	7	Spot IESB- você é IESB Não atenndeu aos critérios	RÁDIO	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
	8	BRB CARD Não atenndeu aos critérios	JORNAL					0,00	1,00	0,00	0,33	
	9	IESBE - Alternativas Não atendeu aos critérios.	DOOH					0,00	0,00	0,00	0,00	
Não apresentou.	10	Café do Sítio - Caixa D´agua	OOH	0,00				8,10	8,10	8,10	8,10	

*Avaliação a ser realizada para cada peça de repertório.

*Avaliação a ser realizada para cada peça do repertório.

Assinaturas:

Marcelo Milhomem

Renato Albuquerque

Wagner Mota


7128
CEMAC - COMUN
2024-10-31 10:13:50


5944
2024-10-31 08:26:21

gov.br

Documento assinado digitalmente
RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE
Data: 31/10/2024 16:36:08-0300
Verifique em <https://validar.itu.gov.br>

QUESITO 4
PROPOSTA: BEES PUBLICIDADE
PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	Pontuação			Final
			de	Até			A	B	C	
Relato 1	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	VOCÊ É IESBE Não atentendeu a 3 Itens / critérios	9,10	10,00	0,30	3,00	1,00	2,00	0,50	0,35
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						
Relato 2	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	HORA DA VENENOSA	9,10	10,00	0,30	3,00	9,50	9,30	9,10	2,79
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						

QUESITO 4

PROPOSTA: BEES PUBLICIDADE

PLANILHA DE AVALIAÇÃO										
Quesito	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	Pontuação			Final
			de	Até			A	B	C	
Relato 3	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	NÃO APRESENTOU ESSE RELATO	9,10	10,00	0,30	3,00	0,00	0,00	0,00	0
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	9,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		3,10	6,00						
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	3,00						
	Não atendeu, pois se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00						
	Não apresentou.		0,00	0,00						
TOTAL										3,14

Assinaturas:

Wagner Mota



5944
2024-10-31 08:45:43

Renato Albuquerque



Marcelo Milhomem



7128
CEMAC - COMUN
2024-10-31 10:38:32

gov.br

Documento assinado digitalmente
RENATO CORREIA DE ALBUQUERQUE
Data: 31/10/2024 16:45:42-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

PROPOSTA: Florescer urbano. É pra você sim.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO

Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			Med	NF
			de	até				B	C			
Raciocínio Básico	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Não apresentou conteúdo e coerência com o briefing.	8,10	10,00	0,5	5,00	1,00	2,00	2,00	1,67	0,83	
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00								
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00								
	Não apresentou.		0,00	0,00								

Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			Med	NF
			de	até				B	C			
Estratégia de Comunicação Publicitária	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Incoerencia no público alvo em relação ao briefing; 2. Não apresentou ações para o público interno; 3. Incluiu os públicos alvo dos programas "rural" e "pra elas"; 4. Uso de estratégia de mala direta pelos correios; 5. Não informou o período da campanha.	8,10	10,00	2	20,00	0,50	1,00	0,10	0,53	1,07	
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00								
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00								
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00								
	Não apresentou.		0,00	0,00								

PROPOSTA: Florescer urbano. É pra você sim.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO											
Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			NF
			de	até				B	C	Med	
Idéia Criativa	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Não identifica o público alvo; 2. Não apresenta ações para o público interno; 3. Uso de personas não identificadas com a região; 4. Falta de clareza nas atidades representadas.	8,10	10,00	2,2	22,00	1,00	0,50	0,10	0,53	1,17
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							
Quesito	Plano de Comunicação	Observações	Nota		Peso	Máxima	A	Pontuação			NF
			de	até				B	C	Med	
Estratégia de Mídia e Não Mídia	Atendeu plenamente, com cumprimento de todos os itens das alíneas do critério de avaliação.	1. Definição de publico alvo "mulheres" sem coerência (prioridade) com briefing; 2. Falta de consitência tecnica na defesa do plano de mídia; 3. Apresentou deficiencia no direcionamento para o público interno.	8,10	10,00	2,2	22,00	0,30	0,10	0,10	0,17	0,37
	Atendeu, porém se observou ausência de 1 item das alíneas do critério de avaliação.		6,10	8,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 2 itens das alíneas do critério de avaliação.		4,10	6,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 3 itens das alíneas do critério de avaliação.		2,10	4,00							
	Atendeu, porém se observou ausência de 4 itens das alíneas do critério de avaliação.		0,10	2,00							
	Não atendeu, pois se observou ausência de 5 itens ou mais das alíneas do critério de avaliação.		0,00	0,00							
	Não apresentou.		0,00	0,00							
Data:	23/10/2024	Valor Total					3,44				

Data: 23/10/2024

Assinaturas:

Renato Albuquerque

Marcelo Milhomem

Wagner Mota