

QUESITOS CONCORRÊNCIA 2017/004

1º) PLANO DE COMUNICAÇÃO “VIA NÃO IDENTIFICADA” e “ VIA IDENTIFICADA”.

a) A VIA NÃO IDENTIFICADA SERÁ COMPOSTA DOS QUESITOS E SUBQUESITOS ABAIXO, CORRETO?

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

1. MAPEAMENTO DA PRESENÇA DIGITAL;
2. DIAGNÓSTICO;
3. ESTRATÉGIA;
4. PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO;
5. APRESENTAÇÃO (**DVD OU PEN DRIVE**).

EXPERIÊNCIA DA EMPRESA

1. RELATO DE COMUNICAÇÃO TRANSACIONAL
2. RELATO DE COMUNICAÇÃO INFORMATIVA
3. SOLUÇÕES

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

1. PRINCIPAIS CLIENTES
2. QUALIFICAÇÃO
3. ESTRUTURA FÍSICA
4. ATENDIMENTO

RESPOSTA a): Item 2.6 – A licitante deverá apresentar o **Plano de Comunicação Digital – Via Não Identificada** com base no briefing (**ANEXO II**), observado todo o **item 3 – Elaboração do Edital**.

b) A VIA IDENTIFICADA SERÁ COMPOSTA DOS SUBQUESITOS ABAIXO, CORRETO?

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO (IDENTICA A VIA NÃO IDENTIFICADA)

1. MAEAMENTO DA PRESENÇA DIGITAL
2. DIAGNÓSTICO
3. ESTRATÉGIA
4. PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO
5. APRESENTAÇÃO (DVD OU PEN DRIVE)

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

1. PRINCIPAIS CLIENTES
2. QUALIFICAÇÃO
3. ESTRUTURA FÍSICA
4. ATENDIMENTO

RESPOSTA b): Item 3.4.5 – O Plano de Comunicação Digital – Via Identificada deverá constituir-se em cópia do Plano de Comunicação Digital – Via não Identificada, sem os exemplos de ações e/ou peças da Experiência da Empresa/Relato de Solução de Comunicação Digital, com a finalidade de proporcionar a correlação de segura de sua autoria

2º) POR FAVOR, NOS ORIENTE COM RELAÇÃO AOS 3 QUESITOS QUE COMPÕE O PLANO DE COMUNICAÇÃO, **VIA IDENTIFICADA E VIA NÃO IDENTIFICADA, POIS NO EDITAL NÃO ESTÁ CLARO.**

RESPOSTA: Já foi respondido no item anterior.

3º) QUAL O TAMANHO DO ENVOLUCRO?

RESPOSTA:

- Pasta Presta Arquiteto – A/2 com alça
- Comprimento: 70 cm
- Altura: 50 cm
- Espessura: 3 cm

4º) EXISTE ALGUMA ORIENTAÇÃO PARA O PEN DRIVE, NO QUE SE REFERE NÃO IDENTIFICAÇÃO DO PLANO?

RESPOSTA: Item 3.2.5 Subquesito 5 – Apresentação – item b: A apresentação deve ser feita em mídia digital (vídeo, DVD ou pen drive) e não poderão constar informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que possibilite a identificação da licitante ou de qualquer anunciante, somente a marca do seu fabricante.

5º) No item 3.4.5 onde constam informações sobre o Plano de Comunicação Digital via não identificada, informa que o material deverá constituir-se em cópia do Plano de Comunicação Identificada sem os exemplos das ações e/ou peças da Experiência da Empresa / Relato de Solução de Comunicação. Assim, esta licitante entende que a via identificada deve conter a proposta visual da solução, que são o layout das peças criadas para a campanha do FNO Amazônia Sustentável Rural. Estamos corretos em nosso entendimento?

RESPOSTA: A redação do edital, item 3.4.5 é:

- O Plano de Comunicação Digital – Via Identificada deverá constitui-se em cópia do Plano de Comunicação – Via Não identificada, sem os exemplos de ações e/ou peças da Experiência da Empresa/Relato de Solução de Comunicação Digital, com a finalidade de proporcionar a correlação segura de autoria, observando os subitens I, II e III.

Assim, esta licitante entende que a via identificada deve conter a proposta visual da solução, que são o layout das peças criadas para a campanha do FNO Amazônia Sustentável Rural. Estamos corretos em nosso entendimento?

RESPOSTA: Não.

Informamos que a forma de apresentação para a apresentação da via não identificada encontra-se nos itens 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 3.

6º) Ainda em relação ao quesito acima, estamos corretos no entendimento de que a proposta visual da solução, prevista no item “e” do Subquesito 3.2.3, corresponde às peças criadas para o layout da campanha proposta no briefing?

RESPOSTA: sim

Se sim, a apresentação dessas peças pode ser feita em caderno separado, em papel A3 formato, em papel couché?

RESPOSTA: A forma de apresentação da proposta técnica está prevista no item 2 do Edital e a Elaboração no item 3.

7º) Também sobre esse Subquesito 3.2.3 pode-se criar posts animados, vídeo animação, áudios, e esse conteúdo ser apresentado em mídia digital, anexa ao documento?

RESPOSTA: No item 3.2.4 prevê as diretrizes para o planejamento do conteúdo. A apresentação em mídia digital está previsto no item 3.2.5.

8º) Sobre o Subquesito 5, que trata da apresentação, os licitantes deverão fazer uma apresentação com o resumo e principais informações dos itens 3.2.1, que é o Mapeamento da Presença Digital e o item 3.2.4 que são as diretrizes editoriais para o Planejamento do Conteúdo?

RESPOSTA: Deve providenciar uma apresentação com resumo e principais informações dos documentos produzidos dos dois itens, quais sejam: 3.2.1 e 3.2.4.

9º) O Plano de Comunicação via Identificada pode ser entregue em papel couché?

RESPOSTA: Sim, desde que observado o item 2 do Edital.

10º) No Quesito 2, que trata da Experiência da Empresa, pede-se um relato de Solução de Comunicação Digital Transacional e um relato de Solução de Comunicação Digital Informativa. De acordo com os itens 3.3.1 e 3.3.2, cada relato deve conter 10 páginas, com a descrição do projeto . Contudo, no item 3.3.4, na “Apresentação da Solução” pede-se que a licitante apresente dois relatos, cada um com no máximo cinco páginas. Assim, ficamos com dúvidas em relação à quantidade de páginas cada relato precisa conter. Então, pedimos que esclareçam melhor esse quesito?

Ressaltamos que os questionamentos acima ora elencados têm o objetivo principal de obter, de forma clara, objetiva e exata as informações que exclua qualquer subjetividade e ruído no entendimento do Licitante e da Administração, sustentando desta maneira, os princípios básicos de licitação.

RESPOSTA: Orientamos que seja dada publicidade que a as apresentações de soluções devem manter 10 páginas no item 3.3.4. Deve ter ocorrido um erro de grafia apenas, que não altera o objeto da licitação.

11º) Com relação a licitação (CONCORRÊNCIA 2017/004) gostaria de saber se temos que nos cadastrar para receber os avisos, e se o Banco da Amazônia publica todos os esclarecimentos no portal da transparência no site do Banco?

RESPOSTA: Serão publicados no site do Banco.

12º) Gostaria de solicitar o invólucro padronizado | Edital 2017/004 - comunicação digital, conforme item 12.1.1.1 do Edital.

RESPOSTA: Em razão do tamanho do invólucro não é possível a remessa via correios, a sua empresa poderá mandar um representante antes ou até no dia do certame, antes da abertura para receber o invólucro.

13º) Na página 69, no item 3.2.5 Subquesito Apresentação, fala que a licitante deve entregar uma apresentação com resumo e principais informações dos documentos produzidos nos subitens 3.2.1 e 3.2.4 (mapeamento de presença digital e planejamento de conteúdo respectivamente).

Nossa dúvida é se na apresentação não deve entrar mesmo os subitens 3.2.2 e 3.2.3 (diagnóstico e estratégica respectivamente).

RESPOSTA: Não

14º) Entro em contato para saber se há a viabilidade de envio dos envelopes ou somente retirada presencial?

RESPOSTA: Em razão do invólucro n.º 01 ser muito grande só entrega física.