

## QUESITOS CONCORRÊNCIA 2017/004

1º) PLANO DE COMUNICAÇÃO “VIA NÃO IDENTIFICADA” e “ VIA IDENTIFICADA”.

a) A VIA NÃO IDENTIFICADA SERÁ COMPOSTA DOS QUESITOS E SUBQUESITOS ABAIXO, CORRETO?

### **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO**

1. MAPEAMENTO DA PRESENÇA DIGITAL;
2. DIAGNÓSTICO;
3. ESTRATÉGIA;
4. PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO;
5. APRESENTAÇÃO (DVD OU PEN DRIVE).

### **EXPERIÊNCIA DA EMPRESA**

1. RELATO DE COMUNICAÇÃO TRANSACIONAL
2. RELATO DE COMUNICAÇÃO INFORMATIVA
3. SOLUÇÕES

### **CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

1. PRINCIPAIS CLIENTES
2. QUALIFICAÇÃO
3. ESTRUTURA FÍSICA
4. ATENDIMENTO

**RESPOSTA a): Item 2.6** – A licitante deverá apresentar o **Plano de Comunicação Digital – Via Não Identificada** com base no briefing (**ANEXO II**), observado todo o **item 3** – Elaboração do Edital.

b) A VIA IDENTIFICADA SERÁ COMPOSTA DOS SUBQUESITOS ABAIXO, CORRETO?

### **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO** (IDENTICA A VIA NÃO IDENTIFICADA)

1. MAEAMENTO DA PRESENÇA DIGITAL
2. DIAGNÓSTICO
3. ESTRATÉGIA
4. PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO
5. APRESENTAÇÃO (DVD OU PEN DRIVE)

### **CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

1. PRINCIPAIS CLIENTES
2. QUALIFICAÇÃO
3. ESTRUTURA FÍSICA
4. ATENDIMENTO

**RESPOSTA b): Item 3.4.5 – O Plano de Comunicação Digital – Via Identificada** deverá constituir-se em cópia do Plano de Comunicação Digital – Via não Identificada, **sem os exemplos de ações e/ou peças da Experiência da Empresa/Relato de Solução de Comunicação Digital**, com a finalidade de proporcionar a correlação de segura de sua autoria

**2º) POR FAVOR, NOS ORIENTE COM RELAÇÃO AOS 3 QUESITOS QUE COMPÕE O PLANO DE COMUNICAÇÃO, **VIA IDENTIFICADA E VIA NÃO IDENTIFICADA**, POIS NO EDITAL NÃO ESTÁ CLARO.**

**RESPOSTA:** Já foi respondido no item anterior.

**3º) QUAL O TAMANHO DO ENVOLUCRO?**

**RESPOSTA:**

- Pasta Presta Arquiteto – A/2 com alça
- Comprimento: 70 cm
- Altura: 50 cm
- Espessura: 3 cm

**4º) EXISTE ALGUMA ORIENTAÇÃO PARA O PEN DRIVE, NO QUE SE REFERE NÃO IDENTIFICAÇÃO DO PLANO?**

**RESPOSTA: Item 3.2.5 Subquestito 5 – Apresentação – item b:** A apresentação deve ser feita em mídia digital (vídeo, DVD ou pen drive) e não poderão constar informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que possibilite a identificação da licitante ou de qualquer anunciante, somente a marca do seu fabricante.

**5º) No item 3.4.5 onde constam informações sobre o Plano de Comunicação Digital via não identificada, informa que o material deverá constituir-se em cópia do Plano de Comunicação Identificada sem os exemplos das ações e/ou peças da Experiência da Empresa / Relato de Solução de Comunicação. Assim, esta licitante entende que a via identificada deve conter a proposta visual da solução, que são o layout das peças criadas para a campanha do FNO Amazônia Sustentável Rural. Estamos corretos em nosso entendimento?**

**RESPOSTA:** A redação do edital, item 3.4.5 é:

- O Plano de Comunicação Digital – Via Identificada deverá constitui-se em cópia do Plano de Comunicação – Via Não identificada, sem os exemplos de ações e/ou peças da Experiência da Empresa/Relato de Solução de Comunicação Digital, com a finalidade de proporcionar a correlação segura de autoria, observando os subitens I, II e III.

Assim, esta licitante entende que a via identificada deve conter a proposta visual da solução, que são o layout das peças criadas para a campanha do FNO Amazônia Sustentável Rural. Estamos corretos em nosso entendimento?

**RESPOSTA:** Não.

Informamos que a forma de apresentação para a apresentação da via não identificada encontra-se nos itens 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 3.

**6º)** Ainda em relação ao quesito acima, estamos corretos no entendimento de que a proposta visual da solução, prevista no item “e” do Subquesito 3.2.3, corresponde às peças criadas para o layout da campanha proposta no briefing?

**RESPOSTA:** sim

Se sim, a apresentação dessas peças pode ser feita em caderno separado, em papel A3 formato, em papel couché?

**RESPOSTA:** A forma de apresentação da proposta técnica está prevista no item 2 do Edital e a Elaboração no item 3.

**7º)** Também sobre esse Subquesito 3.2.3 pode-se criar posts animados, vídeo animação, áudios, e esse conteúdo ser apresentado em mídia digital, anexa ao documento?

**RESPOSTA:** No item 3.2.4 prevê as diretrizes para o planejamento do conteúdo. A apresentação em mídia digital está previsto no item 3.2.5.

**8º)** Sobre o Subquesito 5, que trata da apresentação, os licitantes deverão fazer uma apresentação com o resumo e principais informações dos itens 3.2.1, que é o Mapeamento da Presença Digital e o item 3.2.4 que são as diretrizes editoriais para o Planejamento do Conteúdo?

**RESPOSTA:** Deve providenciar uma apresentação com resumo e principais informações dos documentos produzidos dos dois itens, quais sejam: 3.2.1 e 3.2.4.

**9º)** O Plano de Comunicação via Identificada pode ser entregue em papel couché?

**RESPOSTA:** Sim, desde que observado o item 2 do Edital.

**10º)** No Quesito 2, que trata da Experiência da Empresa, pede-se um relato de Solução de Comunicação Digital Transacional e um relato de Solução de Comunicação Digital Informativa. De acordo com os itens 3.3.1 e 3.3.2, cada relato deve conter 10 páginas, com a descrição do projeto. Contudo, no item 3.3.4, na “Apresentação da Solução” pede-se que a licitante apresente dois relatos, cada um com no máximo cinco páginas. Assim, ficamos com dúvidas em relação à quantidade de páginas cada relato precisa conter. Então, pedimos que esclareçam melhor esse quesito?

Ressaltamos que os questionamentos acima ora elencados têm o objetivo principal de obter, de forma clara, objetiva e exata as informações que exclua qualquer subjetividade e ruído no entendimento do Licitante e da Administração, sustentando desta maneira, os princípios básicos de licitação.

**RESPOSTA:** Orientamos que seja dada publicidade que as apresentações de soluções devem manter 10 páginas no item 3.3.4. Deve ter ocorrido um erro de grafia apenas, que não altera o objeto da licitação.

**11º)** Com relação a licitação (CONCORRÊNCIA 2017/004) gostaria de saber se temos que nos cadastrar para receber os avisos, e se o Banco da Amazônia publica todos os esclarecimentos no portal da transparência no site do Banco?

**RESPOSTA:** Serão publicados no site do Banco.

**12º)** Gostaria de solicitar o invólucro padronizado | Edital 2017/004 - comunicação digital, conforme item 12.1.1.1 do Edital.

**RESPOSTA:** Em razão do tamanho do invólucro não é possível a remessa via correios, a sua empresa poderá mandar um representante antes ou até no dia do certame, antes da abertura para receber o invólucro.

**13º)** Na página 69, no item 3.2.5 Subquesto Apresentação, fala que a licitante deve entregar uma apresentação com resumo e principais informações dos documentos produzidos nos subitens 3.2.1 e 3.2.4 (mapeamento de presença digital e planejamento de conteúdo respectivamente).

Nossa dúvida é se na apresentação não deve entrar mesmo os subitens 3.2.2 e 3.2.3 (diagnóstico e estratégica respectivamente).

**RESPOSTA:** Não

**14º)** Entro em contato para saber se há a viabilidade de envio dos envelopes ou somente retirada presencial?

**RESPOSTA:** Em razão do invólucro n.º 01 ser muito grande só entrega física.