

GEPAC – GERÊNCIA DE PATRIMÔNIO, LOGÍSTICA, CONTRATAÇÕES E GESTÃO DE CONTRATOS.
COPOL – COORDENADORIA DE PROCEDIMENTOS LICITATORIOS

ATA Nº 2018/007 DA REUNIÃO DE ABERTURA DOS ENVELOPES DA CONCORRÊNCIA Nº 2018/005 REALIZADA PELO BANCO DA AMAZÔNIA S.A., QUE OBJETIVA A CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA.

No dia 01 (um) do mês de outubro do ano de dois mil e dezoito, às 09h05, reuniu-se na sala de licitações da GEPAC, que funciona na Avenida Presidente Vargas, nº 800, 2º andar, bloco B, em Belém (PA), o(a) presidente da comissão Ana Amélia Lobão Fadul, nomeada para atuar no processo, acompanhada dos Funcionários da Gerência de Patrimônio, Logística, Contratações e Gestão de Contratos do Banco, Srs, Antônio Lima Pontes, Manoel de Deus Pereira do Nascimento e Elcio de Sousa Farias, abriu a sessão pública iniciando os trabalhos. Registre-se que no horário marcado para ocorrer à sessão, houve comparecimento de 09 (nove) licitantes sendo: **DC 3 COMUNICAÇÃO LTDA, MENE E PORTELA PUBLICIDADE LTDA, C.A COMUNICAÇÃO E ASSESSORIA S/S LTDA, SOUL PROPAGANDA EIRELI, BASTOS PROPAGANDA LTDA, IVO AMARAL PUBLICIDADE LTDA, AGÊNCIA PIMENTA COMUNICAÇÃO ALTERNATIVA EIRELE-EPP, PHOCUS PROPAGANDA E MARKETING LTDA e S.A COMUNICAÇÕES LTDA – ME.** No primeiro momento passou-se ao credenciamento dos licitantes, onde um a um os mesmos trouxeram os documentos que os credenciavam a representar suas empresas. Logo em seguida foram sendo rubricados e recebidos os invólucros nºs 2 e 4, pelos membros da comissão e pelos representantes das empresas, que permaneceram fechados sob guarda da Comissão Especial de Licitação e foram separados dos invólucros nº 1 e nº 3. Em seguida foi retirado e rubricado o conteúdo do invólucro nº 1, onde foram franqueadas vistas dos áudios e vídeos dos referidos invólucros. Após vistas do invólucro nº 1, a sessão foi suspensa e retomada às 14:37 minutos. Na reabertura da sessão, foram abertos em seguida os invólucros nº 3 e rubricados seu conteúdo. Todos os dois invólucros foram colocados à disposição dos representantes das licitantes e dos membros da comissão de licitação para exame e rubrica. Foram registradas as seguintes ocorrências pelos licitantes: CA COMUNICAÇÃO E ASSESSORIA S/S LTDA: em uma via não identificada, cujo conceito é o de “FNO biodiversidade e você caminhando na mesma direção” foi apresentado caderno em capa plástica transparente na frente e preta atrás, desobedecendo o edital que pede uma folha 90g branca somente, como capa e contra capa; “Relatos de solução de problemas de comunicação” – faltou o cliente referendar as cores. – Faltou a pessoa do licitante que elaborou o relato assinar o mesmo.; SA COMUNICAÇÕES: 1- vide questionamento da CA COMUNICAÇÃO (item 1); 2 – na proposta “Sim dinheiro dá em árvore”, a licitante apresentou a proposta técnica com numeração das páginas no canto direito inferior, diferente do que especifica o edital no item 10.2, alínea i, o que caracteriza identificação; 3 – uma licitante apresentou total de 16 peças e edital pede no máximo 10; PHOCUS PROPAGANDA E MARKETING LTDA: 1 – Relatou que uma licitante usou capa plástica transparente contrariando o edital no invólucro 1; 2 – relatou que a licitante pimenta não está referendada pelo cliente e seu representante não assinou a última folha; 3 - relatou que a licitante SOUL no seu relato não está assinado pela agência, apenas pela cliente; 4- relatou que algumas licitantes ultrapassaram o limite total de 4 páginas, para os relatos de soluções de problemas de comunicação; DC 3: 1 - A campanha “FNO biodiversidade e você caminhando na mesma direção” foi apresentado caderno em capa plástica transparente, em desacordo com o item 10.2, letras a e b do edital; 2 – A campanha “ crédito para garantir o hoje e também o amanhã”, infringiu o item 10.2, “ i ”, numeração no canto inferior direito, o correto seria centralizado; 3 – A campanha “sim dinheiro dá em árvore” usou no seu monstro slogan do Governo Federal sem ter a locução do mesmo, colocando a indicação da entrada da locução e não propriamente a mesma; 4 – Registrou que “FNO biodiversidade e você caminhando na mesma direção” ultrapassou o limite estipulado no edital de 10 peças, e usou 3 cadernos ao invés de um único; 5 - A campanha “ Realizando sonhos que brotam da terra” não usou a assinatura do governo federal conforme exigido no briefing do edital; 6 – Na proposta com o tema “ “FNO biodiversidade, é possível lucrar e preservar. Bom pra você, melhor pra todo mundo”, houve variação no formato do folder, mostrando o layout

GEPAC – GERÊNCIA DE PATRIMÔNIO, LOGÍSTICA, CONTRATAÇÕES E GESTÃO DE CONTRATOS.
COPOL – COORDENADORIA DE PROCEDIMENTOS LICITATORIOS

frente e verso e em outra prancha a simulação indicando as obras, o que foi vetado pela comissão pelo questionamento de nº 4, a qual a comissão respondeu que as reduções e variações de peças (formato), são de acordo com o item 10.3.3.4.; AGÊNCIA PIMENTA: 1 - Uma das empresas não está formatando corretamente suas páginas; 2 – A empresa SOUL apresentou layout 3D da sua estrutura funcional; 3 – duas empresas no invólucro nº 1 apresentaram nas suas peças número de autorização de produção, o que pode identificá-las. Não foi apresentada nenhuma solicitação de recursos no prazo estipulado pela Lei 12.232/2010. Ao final dos procedimentos relacionados acima, a presidente da comissão encerrou a sessão, e informou que as licitantes serão convocadas para a próxima sessão na forma do item 22 do Edital. Nada mais havendo a relatar, foram encerrados os trabalhos da comissão, lavrando-se a presente Ata, que vai assinada pelos componentes da comissão presentes, bem como pelos representantes das empresas presentes. Belém, (PA), 01 de outubro de 2018.

COMPONENTES DA COMISSÃO

Ana Amélia Lobão Fadul (Presidente).....

Antonio Lima Pontes (Vice-Presidente)

Elcio de Sousa Farias (Equipe de Apoio)

Manoel de Deus Pereira do Nascimento (Equipe de Apoio)

EMPRESAS PARTICIPANTES:

DC 3 COMUNICAÇÃO LTDA.....

MENE E PORTELA PUBLICIDADE LTDA.....

C.A COMUNICAÇÃO E ASSESSORIA S/S LTDA.....

SOUL PROPAGANDA EIRELI.....

BASTOS PROPAGANDA LTDA.....

IVO AMARAL PUBLICIDADE LTDA.....

AGÊNCIA PIMENTA COMUNICAÇÃO ALTERNATIVA EIRELE-EPP.....

PHOCUS PROPAGANDA E MARKETING LTDA.....

S.A COMUNICAÇÕES LTDA – ME.....