



## ATA DE REALIZAÇÃO DA SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA DO PROCEDIMENTO DE LICITAÇÃO 2024/002

DATA 08/11/2024 HORÁRIO 10H

PROCEDIMENTO DE LICITAÇÃO Nº 2024/002

Objeto: contratação de serviços de publicidade prestados por intermédio de agências de propaganda, tudo em conformidade com as disposições deste Edital e seus anexos, que o integram e o complementam foi informado aos licitantes que poderiam abrir os envelopes para confirmação de ainda estarem lacrados e íntegros.

### 1. ABERTURA DA SESSÃO

Às 10 horas do dia 08 de novembro de 2024, os membros da Comissão Especial de Licitação, reuniram-se na Sede do Banco da Amazônia localizada na Av. Presidente Vargas, 800, Belém-PA.

O presidente da Comissão agradeceu a presença de todos, saudou os membros da Comissão e da equipe de apoio, bem como os licitantes, foi informado aos presentes que a sessão está sendo gravada em áudio e vídeo. Em seguida esclareceu aos presentes, em breve relato, as regras da pauta da sessão, declarando aberta a sessão, passando-se de imediato à fase de credenciamento dos licitantes.

### 2. CREDENCIAMENTO DOS LICITANTES

A comissão procedeu à identificação dos representantes das Agências de Propaganda e Publicidade presentes à sessão e colheu suas assinaturas na lista de presença constante no Anexo I, na qual foram registrados os dados coletados na sessão anterior.

Registra-se a ausência do representante da agência: BEES PUBLICIDADE E MARKETING LTDA.

### 3. ABERTURA DOS INVÓLUCROS Nº 2

Em atendimento ao previsto no Edital, a comissão procedeu à abertura dos INVÓLUCROS Nº 2 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada) apresentados pelos licitantes, onde foi feito o cotejamento de seu conteúdo, que foi confrontado com o constante nos INVÓLUCROS Nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada) com a finalidade de identificar a autoria do conteúdo dos referidos invólucros.

À medida que os invólucros foram abertos, foi realizada a identificação da autoria do Plano de Comunicação Publicitária, anunciando a todos os participantes.



Registramos que após o cotejamento foi informado que o invólucro 1 da empresa DC3 estava identificado com um adesivo no fundo, e por isso conforme prevê o edital a empresa foi desclassificada. A documentação da empresa referente ao Invólucro Nº 1 e Nº 2 foram disponibilizados a própria empresa e aos demais licitantes para vistas à documentação.

A sessão foi suspensa às 12:09h retornando às 13:47h.

Após reabertura da sessão, foi dado vistas novamente à empresa New Publicidade e Comunicação Integrada LTDA das pastas do Invólucro Nº 1. A representante da Mene Portella Publicidade LTDA solicitou vistas da documentação do Invólucro Nº 2 da empresa Grito Propaganda LTDA.

A representante da empresa MENE E PORTELA solicitou registro de que o conteúdo do involucro n 2 da empresa Grito Propaganda LTDA não está assinado na última página conforme prevê o edital, entretanto registra-se que o conteúdo está rubricado em todas as páginas.

#### 4. COTEJO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

Em seguida, a comissão totalizou as pontuações atribuídas com os cotejos dos invólucros nº 1 e 2, e ainda foi totalizado o involucro nº 3, obtendo-se o resultado dos licitantes classificados e desclassificados, em ordem decrescente de pontuação conforme abaixo:

#### CLASSIFICADAS:

| LICITANTE                            | PONTUAÇÃO TOTAL |
|--------------------------------------|-----------------|
| ESCALA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA  | <b>86,44</b>    |
| CALIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA | <b>84,43</b>    |
| MENE PORTELLA PUBLICIDADE            | <b>76,50</b>    |
| GRITO PROPAGANDA LTDA                | <b>75,73</b>    |

#### DESSCLASSIFICADAS:

| LICITANTE                                    | PONTUAÇÃO TOTAL |
|----------------------------------------------|-----------------|
| NEW PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA | <b>55,73</b>    |
| GAMMA COMUNICAÇÃO LTDA                       | <b>43,85</b>    |
| FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA                      | <b>43,06</b>    |
| RADIOLA PUBLICIDADE E PROPAGANDA             | <b>42,03</b>    |
| C. A. COMUNICAÇÃO E ASSESSORIA S/S LTDA      | <b>30,61</b>    |
| FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING EIRELI       | <b>25,90</b>    |
| BEES PUBLICIDADE E MARKETING LTDA            | <b>12,77</b>    |
| DC3 COMUNICAÇÃO LTDA                         | <b>0,00</b>     |

A Grito Propaganda LTDA registra que o slogan apresentado nas peças publicitárias da empresa escala está divergente do briefing, visto que o briefing solicita campanha para a Amazônia florescer urbano, e a empresa escala apresentou campanha para o Amazônia florescer rural.

Todas as notas foram revisadas por todos os licitantes presentes, foram lidas em sessão pública confirmadas pela comissão pelo que não houve nenhum questionamento conforme tabela anexa esta Ata.

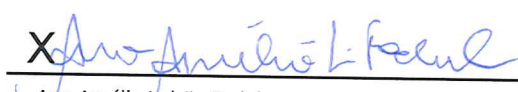
De acordo com o Edital, fica aberto o prazo para intenção de recurso referente a publicação da classificação dos licitantes das propostas técnicas o qual será de 24h a partir da publicação da Ata no site do banco devendo ser enviados para o e-mail: [licitacoes@basa.com.br](mailto:licitacoes@basa.com.br).

A comissão registra em ata que foi ofertado o direito de intenção de recurso e que as empresas Grito Propaganda LTDA, Mene e Portella Publicidade LTDA, New Publicidade e Comunicação Integrada LTDA, C.A. Comunicação e Assessoria S/S LTDA, Escala Comunicação & Marketing LTDA, Radiola Publicidade e Propaganda, Gamma Comunicação LTDA, apresentaram manifestação de intenção de recurso.

Por fim, o Presidente da Comissão Especial de Licitação agradeceu a participação de todos e comunicou que o resultado será divulgado no site do Banco e a resolução da classificação no Diário Oficial da União. Nada mais havendo a tratar o Presidente da Comissão encerrou a sessão pública, da qual, para constar, lavrou-se a presente Ata que, lida e conforme, vai devidamente assinada pelos membros da Comissão Especial de Licitação.

X   
\_\_\_\_\_  
Elcio de Sousa Farias  
Presidente da Comissão de Licitação

X   
\_\_\_\_\_  
Antonio Lima Pontes  
Vice-Presidente da Comissão de Licitação

X   
\_\_\_\_\_  
Ana Amélia Lobão Fadul  
Membro da Área Técnica

X   
\_\_\_\_\_  
Rodrigo Yannick Silva Souza  
Membro de Apoio

## ATA DE REALIZAÇÃO DA SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA DO PROCEDIMENTO DE LICITAÇÃO 2024/002

DATA 08/11/2024    HORÁRIO 10H

PROCEDIMENTO DE LICITAÇÃO Nº 2024/002

## ANEXO II – PLANILHA DE PONTUAÇÃO DE PROPOSTAS TÉCNICAS

| Nº da Pasta | EMPRESA                                      | CONCEITO                                                                | Total Invólucro 1 | Total Invólucro 3 | Total |
|-------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------|
| 1           | DC3 COMUNICAÇÃO LTDA                         | Plantando Crédito Colhendo Oportunidades                                | 0,0               | 0,00              | 0,00  |
| 2           | NEW PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA | Amazônia Florescer. Se tem trabalho e paixão, a gente investe com você. | 40,44             | 15,29             | 55,73 |
| 3           | GAMMA COMUNICAÇÃO LTDA                       | Pra você crescer com a Amazônia                                         | 22,63             | 21,22             | 43,85 |
| 4           | BEES PUBLICIDADE E MARKETING LTDA            | Florescer urbano. É pra você sim.                                       | 3,44              | 9,33              | 12,77 |
| 5           | MENE PORTELLA PUBLICIDADE                    | Acreditar é a raiz de tudo                                              | 47,48             | 29,02             | 76,50 |
| 6           | GRITO PROPAGANDA LTDA                        | Transformando histórias, florescendo vidas.                             | 58,81             | 16,92             | 75,73 |
| 7           | ESCALA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA          | Micro é mais                                                            | 58,79             | 27,65             | 86,44 |
| 8           | CALIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA         | Raízes Fortes para seu negócio                                          | 58,39             | 26,04             | 84,43 |
| 9           | FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING EIRELI       | Sonhar é bom, com o programa Amazônia Florescer é muito melhor          | 2,66              | 23,24             | 25,90 |
| 10          | FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA                      | Amazônia Florescer Urbano. Crescer é Natural                            | 19,44             | 23,62             | 43,06 |
| 11          | RADIOLA PUBLICIDADE E PROPAGANDA             | É hora de a Amazônia Florescer e sua vida melhorar                      | 23,75             | 18,28             | 42,03 |
| 12          | C. A. COMUNICAÇÃO E ASSESSORIA S/S LTDA      | Crédito para quem acredita                                              | 14,55             | 16,06             | 30,61 |

4 upo  
2

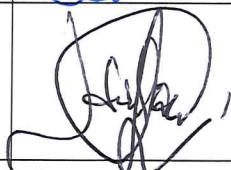
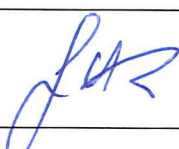
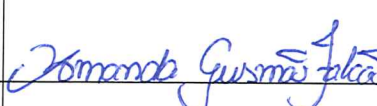
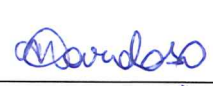
**BANCO DA AMAZÔNIA**

ATA DE REALIZAÇÃO DA SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA DO PROCEDIMENTO DE  
LICITAÇÃO Nº 2024/002

DATA: 08/11/2024 HORÁRIO: 10H

PROCEDIMENTO DE LICITAÇÃO Nº 2024/002

ANEXO I – LISTA DE PRESENÇA

| LICITANTE                                                    | REPRESENTANTE                                                                            | RUBRICA REPRESENT.                                                                    |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| CALIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA<br>05.893.556/0001-78   | IGOR LUIS CORREA BITTENCOURT<br>DOC. IDENTIDADE<br>3500780 SSP PA                        |    |
| MENE E PORTELLA PUBLICIDADE LTDA<br>08.530.304/0001-72       | HELOÍZA LIMA DE CASTRO<br>DOC. IDENTIDADE<br>98002009669                                 |    |
| GRITO PROPAGANDA LTDA<br>18.143.175/0001-13                  | MANOELA CAMINHA BARBOSA GALVÃO<br>DOC. IDENTIDADE<br>2007785239-1                        |   |
| ESCALA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA<br>90.771.544/0001-40    | MELISSA FATIMA DA SILVA<br>DOC. IDENTIDADE<br>9066083198 SSP RS                          |  |
| FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA<br>03.509.498/0001-00                | SIDNEY CAMPOS SILVA<br>DOC. IDENTIDADE<br>619969 SSP DF                                  |  |
| GAMMA COMUNICAÇÃO LTDA<br>04.672.859/0001-06                 | YURI RODRIGUES HORIGUCHI<br>DOC. IDENTIDADE<br>37.724 OAB PA                             |  |
| FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING EIRELI<br>08.628.776/0001-62 | JANE KARINE XAVIER<br>DOC. IDENTIDADE<br>MG9193536 SSP MG<br><u>AMANDA GUSMÃO FALCÃO</u> |  |
| BEES PUBLICIDADE E MARKETING LTDA<br>06.326.015/0001-20      | PAULO CESAR DE ANDRADE<br>DOC. IDENTIDADE<br>1666925 SSP DF                              |                                                                                       |
| DC3 COMUNICAÇÃO LTDA<br>83.774.125/0001-04                   | TALYNE MOREIRA CARDOSO<br>DOC. IDENTIDADE<br>3733293 PC/PA                               |  |

**BANCO DA AMAZÔNIA**

|                                                                          |                                                                   |                               |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| NEW PUBLICIDADE E<br>COMUNICAÇÃO<br>INTEGRADA LTDA<br>03.391.222/0001-70 | RAQUEL DOMINGUES<br>DOC. IDENTIDADE MG-<br>11120164               | <i>Raquel Domingues</i>       |
| C. A. COMUNICAÇÃO E<br>ASSESSORIA S/S LTDA<br>15.272.768/0001-91         | MARTA TIEMI IWAMOTO<br>GUSHI<br>DOC. IDENTIDADE<br>2271121 SSP/PA | <i>Marta Tiemi Gushi</i>      |
| RADIOLA PUBLICIDADE<br>E PROPAGANDA<br>04.958.758/0001-98                | JULLY MARCELLY SILVA<br>DOS SANTOS<br>DOC. IDENTIDADE<br>6905159  | <i>Jully M. S. dos Santos</i> |